



Aufgrund einer Elternzeitvertretung suchen wir zur befristeten Verstärkung (mit der Möglichkeit auf einen unbefristeten Arbeitsvertrag) unseres hauptamtlichen Teams einen

Referenten/in für Kommunikation und Marketing (m/w/d)

in Teilzeit. Der Dienort ist Holzgerlingen. Zeitraum: ab sofort für mindestens 12 Monate.

Der Baden-Württembergische Golfverband e.V. (BWGV) ist der für die Organisation des Leistungs- und Breitensports auf Landesebene zuständige Fachverband für den Golfsport in Baden-Württemberg. Mit über 76.000 Mitgliedern in 99 Mitgliederclubs ist der BWGV der drittgrößte Landesgolfverband in Deutschland. Mit intensiven Bemühungen an rund 20 Trainingsstandorten bereiten wir über 230 Kaderspieler bestmöglich auf die Anforderungen im Nachwuchsleistungssport vor – unsere strukturellen Voraussetzungen gehören in Deutschland zu den Top-Strukturen. Im Spielbetrieb organisieren wir rund 600 Mannschaften von der Jugend bis zur AK65. Dabei begleiten wir zeitgemäße Entwicklungen um unseren Mitgliederclubs bei Herausforderungen wie Mitgliederentwicklung oder Marketingpositionierung behilflich zu sein. Durch die Initiative "Lebensraum Golfplatz – Wir fördern Artenvielfalt" fördern wir aktiv die Schaffung biodiverserer Bereiche auf Golfanlagen – einen Prozess, den wir im Rahmen einer Kooperation mit dem Umweltministerium Baden-Württemberg und dem NABU Baden-Württemberg begleiten.

Ihre Aufgaben

- Redaktionelle Verantwortung und konzeptionelle Entwicklung für Berichte, Pressemitteilungen und Inhalte für Website, Newsletter sowie Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Koordination des BWGV-Messeauftritts im Rahmen der Golf-&WellnessReisen Messe oder anderer Events
- Entwicklung und Durchführung von Marketing-, PR- oder anderen Seminaren für unsere Mitgliederclubs
- Betreuung unserer Sponsoren & Partner im Sinne Ihres Engagements
- Koordination unseres Golfmobils bei Buchungen durch unsere Mitgliederclubs
- Die Erstellung von Printmedien, selbstständig oder mit externen Dienstleistern
- Ansprechpartner für Golf & Inklusion

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder vergleichbarem Schwerpunkt
- Ausgeprägtes Talent zum Schreiben: Sie formulieren sicher, verständlich und zielgruppenorientiert, beherrschen die deutsche Sprache stilsicher und

erstellen gern Berichte, Porträts, Ehrungsreden Hintergrundgeschichten sowie Formate, die von Vereinsbasis bis Leistungssport begeistern.

- Praktische Erfahrung im Social Media Management und der redaktionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Interesse am Einsatz von KI-gestützten Marketing-Tools und Content-Management-Systemen sowie die Bereitschaft, neue KI-Anwendungen zu evaluieren und deren Nutzung im Verband zu etablieren
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit und Freude an der Zusammenarbeit mit Haupt- und Ehrenamt
- Hohe Motivation und Kreativität
- Kenntnisse im Grafikdesign und Videoschnitt wünschenswert
- Kenntnisse über den Golfsport und dessen Strukturen wünschenswert
- Sicherer Umgang mit Office365 und idealerweise PCCaddie (Clubverwaltungssoftware)
- Führerschein Kl. B

Was wir Ihnen bieten:

- Herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Eigenständiges und selbstverantwortliches Arbeiten
- Flache Hierarchien und einen offenen Austausch
- Flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten sowie Fort- und Weiterbildungen im Bereich Kommunikation, Medien und Sport.
- Ein Arbeitszeitkonto um saisonbedingte Mehrarbeit auszugleichen

Sie haben Interesse an einer Tätigkeit im Sport und Lust im Golfland Baden-Württemberg den Golfsport proaktiv zu bewegen? Dann informieren Sie sich gerne unter 07157 / 53 58 - 15 oder senden uns direkt Ihre Bewerbungsunterlagen neben der Angabe zum Teilzeitumfang sowie Gehaltsvorstellungen an den Geschäftsführer André Kette unter kette@bwgv.de.