



Willkommen im Golf Club Ulm

Neumitglieder gewinnen, erfolgreich integrieren und langfristig binden



GOLF CLUB
ULM

Sport. Natur. Erlebnis.

Wie gewinnen wir Neumitglieder?

Mehrere Wege – dauerhaft und persönlich

01 Permanentes Marketing

04 Members & Friends

02 Golferlebnistag

200–300 Teilnehmer

05 Schnupper-, Einsteiger- und Platzreifekurse

03 Mund-zu-Mund-Propaganda

Der Mix aus Sichtbarkeit, Empfehlungen und niedrigschwelligen Angeboten bringt Interessierte auf den Platz.



Der Weg in die Mitgliedschaft

Vom Schnupperkurs zur langfristigen Bindung

1 INTERESSE

Golf ausprobieren
Golf lernen
→ PE-Kurse im Golf Club

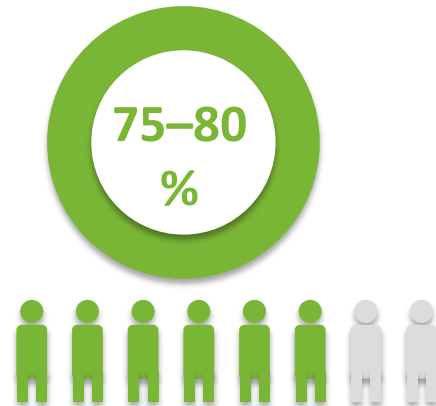
2 SCHNUPPERJAHR

Kennenlernen des Clubs

3 Bindung

Langfristige Mitgliedschaft

Vom PE-Kurs zum Schnuppermitglied



Vom Schnuppermitglied zur Mitgliedschaft



Der erste Schritt: Das Schnupperjahr

Die Attraktive Vertragsform für Einsteiger



Der Einstieg ist nicht das Ende der Gewinnung – sondern der Beginn der Bindung.

Der erste Eindruck zählt

Willkommen von Anfang an



Das Begrüßungspaket:

- 1 persönlicher Begrüßungsbrief
- 2 Gutscheine
- 3 Kleine Geschenke
- 4 Wichtige Informationen

Persönliche Betreuung – Unsere Neumitgliederbeauftragten

Drei Mitglieder als feste Anlaufstelle



Anke Basener

Ansprechpartner bei Fragen & Problemen ·
Unterstützung beim Einstieg in das
Clubleben



Carina Wolf

Ansprechpartner bei Fragen & Problemen ·
Unterstützung beim Einstieg in das
Clubleben



Fabian Ludwig

Ansprechpartner für U35 Neumitglieder

Persönliche Ansprechpartner schaffen Sicherheit – gerade in den ersten Monaten.

Die entscheidenden ersten drei Jahre

Integration und Spielpraxis sind entscheidend

DGV-Erkenntnis

Besonders hohe Kündigungsquote bei Neumitgliedern

(Quelle: Vortrag von Herrn Latwatsch)

Drei wesentliche Gründe

- Mangelnde Fortschritte beim Golfen
- Zeitaufwand wird unterschätzt
- Mangelnde Integration im Club

Daraus folgt für uns:

01 INTEGRATION

Kontakte, Gemeinschaft, Ansprechpartner und gemeinsame Erlebnisse.

02 SPIELPRAXIS

Training, Spielpartner und Möglichkeiten, regelmäßig auf den Platz zu kommen.

→ Je schneller beides gelingt, desto größer die Chance auf langfristige Bindung.

Mitgliederbindung im Golf Club Ulm

Viele Berührungspunkte statt eines einzelnen Angebots

Begrüßungstreffen

2 × jährlich



Neumitglieder-Stammtisch

monatlich



Alt- & Neumitglieder-Turnier

1 × jährlich



Mitgliederbindung im Golf Club Ulm

Viele Berührungspunkte statt eines einzelnen Angebots

Gruppentraining

regelmäßig



Neumitglieder-Golfen

regelmäßig



WhatsApp-Gruppe

laufend



Golfen verbindet

Spielpraxis wird zum Türöffner für Gemeinschaft



Unsere WhatsApp-Gruppe

Niedrigschwelliger Austausch – direkt und alltagstauglich

Neumitglieder

Suche noch jemanden für 9 Loch heute? 2 min

Nimmt jemand am Turnier teil? 12 min

Wer spielt morgen früh? 18 min

Herzlich willkommen! 🙌 1 h

1

Spielpartner

Suche nach passenden Spielpartnern

2

Austausch

Fragen & Antworten

3

Spontanität

Spontane Spielverabredungen

4

Orientierung

Informationen speziell für Neumitglieder

„Niemand muss seinen Einstieg alleine schaffen.“

Warum Mitglieder kündigen

Nicht jeder Kündigungsgrund ist beeinflussbar

ca.
50–60

**Kündigungen
pro Jahr**

**Besonders relevant:
20–30-Jährige**

ALTER

Lebensphase verändert sich

KRANKHEIT

Gesundheitliche Gründe

UMZUG

Wohnort verändert sich

WEITERE

individuelle Lebenssituationen

Wichtig:

Viele Kündigungsgründe können wir nicht verhindern – aber wir können die beeinflussbaren Faktoren aktiv angehen.

Fazit – unser Konzept

Von der ersten Begegnung bis zur langfristigen Bindung



Unser Ziel: Aus Neumitgliedern aktive, zufriedene und langfristig verbundene Mitglieder machen.



**VIELEN DANK
für
Eure Aufmerksamkeit!**