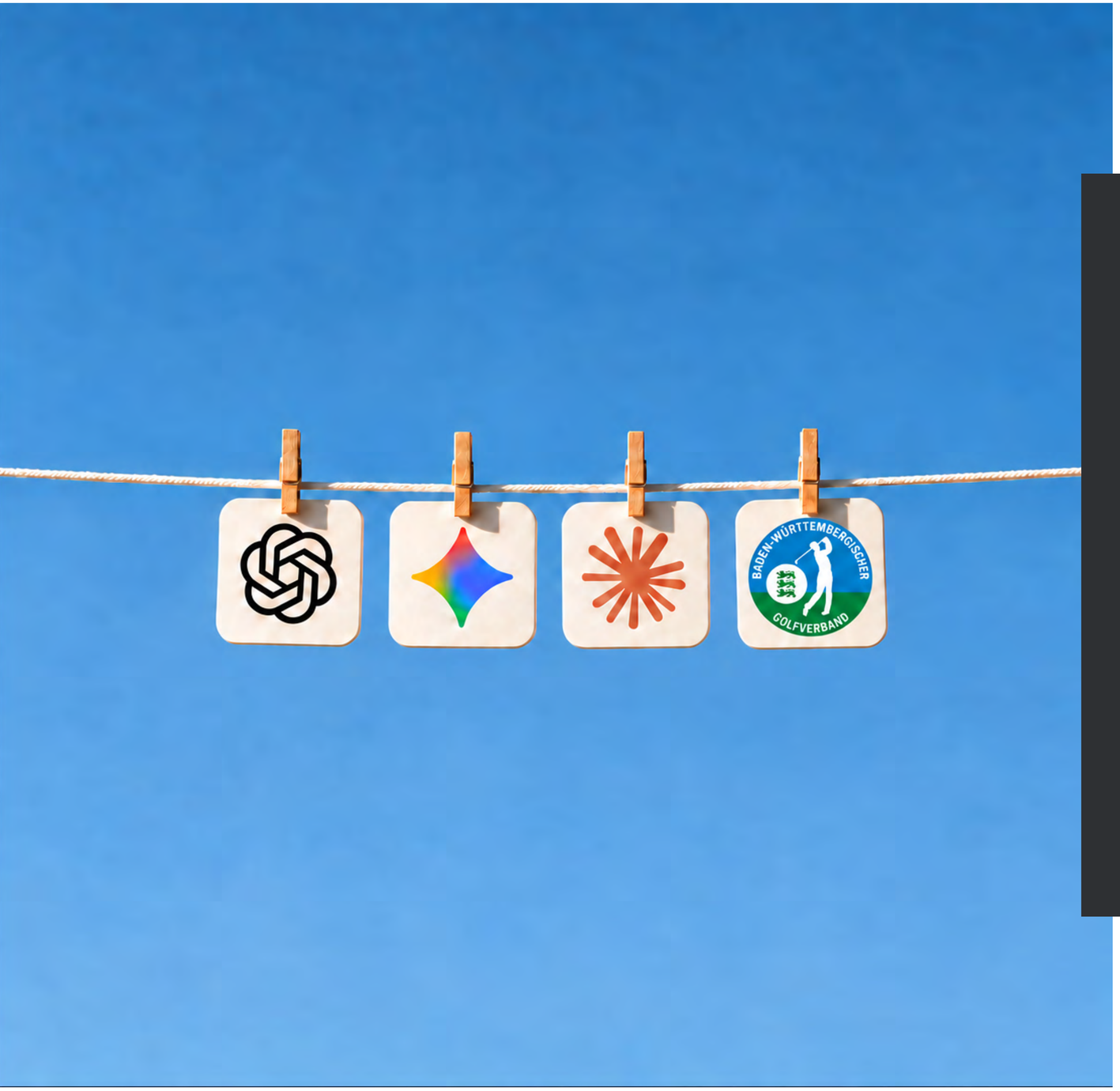


ahead

BWGV

WORKSHOP: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MARKETING

13. November 2026

Workshop

KI-PROJEKTE IN VERSCHIEDENEN BRANCHEN - UNSERE KUNDEN



















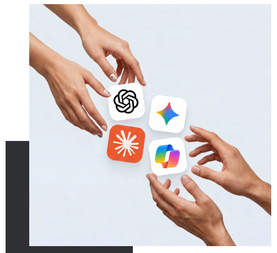




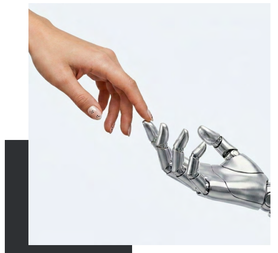


Workshop

AGENDA



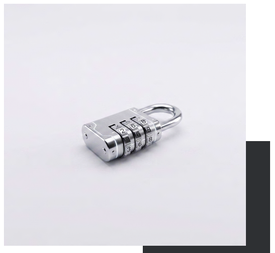
1 |
KI TOOLS: BASICS,
CHANCEN & GRENZEN



2 |
EFFIZIENZ IM
ARBEITSALLTAG



3 |
CHANCEN &
CONTENT MIT KI



4 |
TRANSFORMATION
& PROZESSE

ZIELE VON HEUTE



INSPIRATION



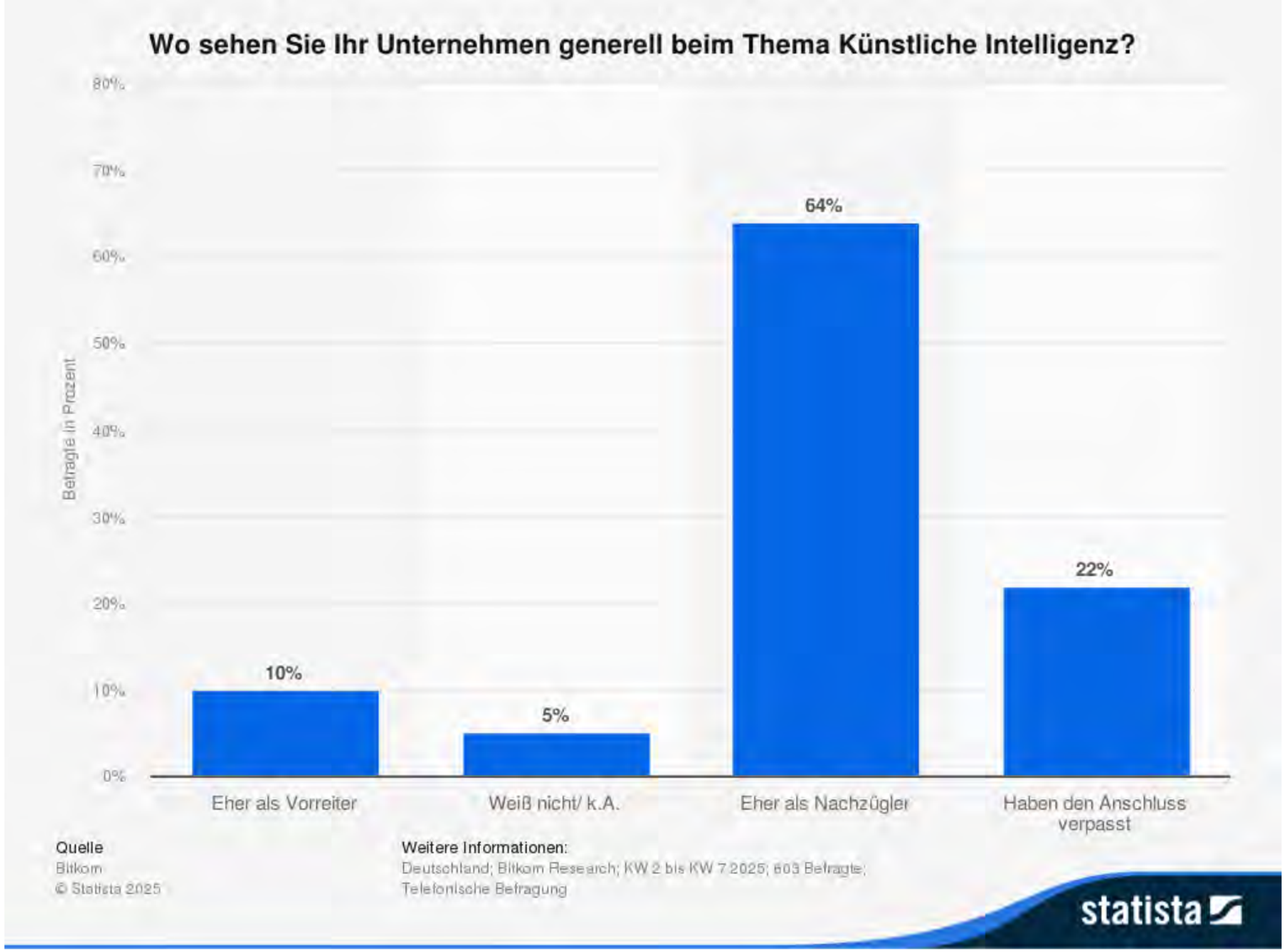
USE-CASES AUS DER PRAXIS



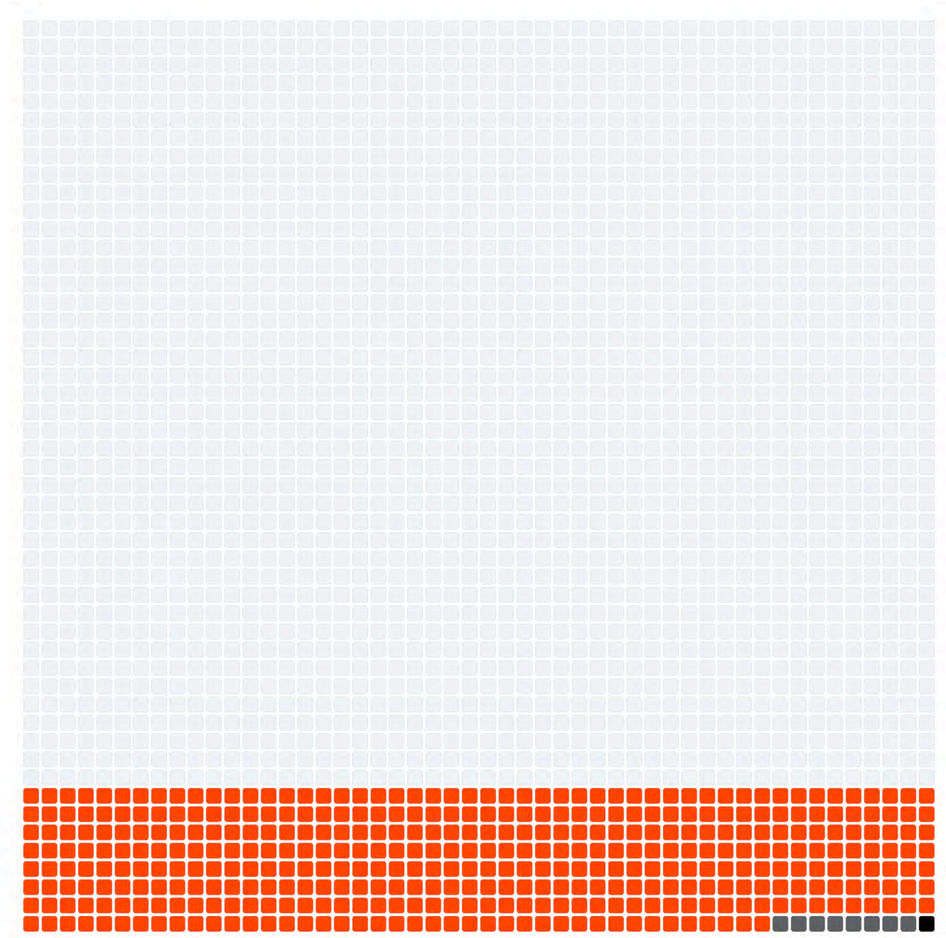
AUSTAUSCH & DISKUSSION

Workshop

AI-BIAS MADE IN GERMANY



EIN PERFEKTER ZEITPUNKT



JEDER PUNKT SIND ~3.2 MIO MENSCHEN

- NOCH NIE KI GENUTZT (84%)
- NUTZEN KOSTENLOSE TOOLS (16%)
- ZAHLEN $20/MONAT (0.3%)
- CODEN MIT KI (~0,04%)

*Source: Fullstack KI-Marketing Webinar (Adis Pezerovic), 2026



1 | KI TOOLS: BASICS, CHANCEN & GRENZEN

DER KI HYPE

r/claude · 20d ago
u/PhulHouze Top 1% Poster

Opus 5.5 is the Best Model of All Time for the Average User

Discussion



20 KI-Tools, die 99% noch nie gehört haben (und dich allen voraus bringen)

Everlast AI 51.350 • vor 4 Monaten

KI-Tools in 2026 unterscheiden sich fundamental von den Tool-Listen der letzten Jahre, doch die meisten arbeiten immer noch mit ChatGPT wie v...



20 unglaubliche ChatGPT-Tipps, die FAST NIEMAND nutzt! (Vom Anfänger zum Profi)

Everlast AI 214.696 • vor 1 Jahr

In diesem Video zeige ich dir 20 unglaubliche ChatGPT-Tipps, die fast niemand kennt – mit denen du aber sofort vom Anfänger zum Profi wirs...

BBC
https://www.bbc.com › articles · Diese Seite übersetzen

AI staff 'genuinely frightened' for humanity's future, ex- ...

13.09.2026 — It comes as the AI firm's boss has called for the technology's development to be slowed down, citing "serious" risks.

LLM

Googles neue Top-KI Gemini 4 Argon ist da

Googles neues KI-Modell Gemini 4 Argon ist zunächst für Sicherheitsexperten gedacht. Ziel ist es, Schwachstellen autonom zu finden und zu schließen.

14. Oktober 2026 um 07:27 Uhr / Andreas Donath

Artikel merken 4 Auf Google folgen Teilen



Bild: Google

Gemini 4 Argon

Welches ChatGPT-Modell ist das beste für die Bilderzeugung im Jahr 2026?

2026-03-03 | 13:13 | Ariette Wynn | Zuletzt aktualisiert am 10.10.2026

EINE OBSOLETE FRAGE?

„WELCHES MODELL SOLLTE ICH NUTZEN?“



CHATGPT



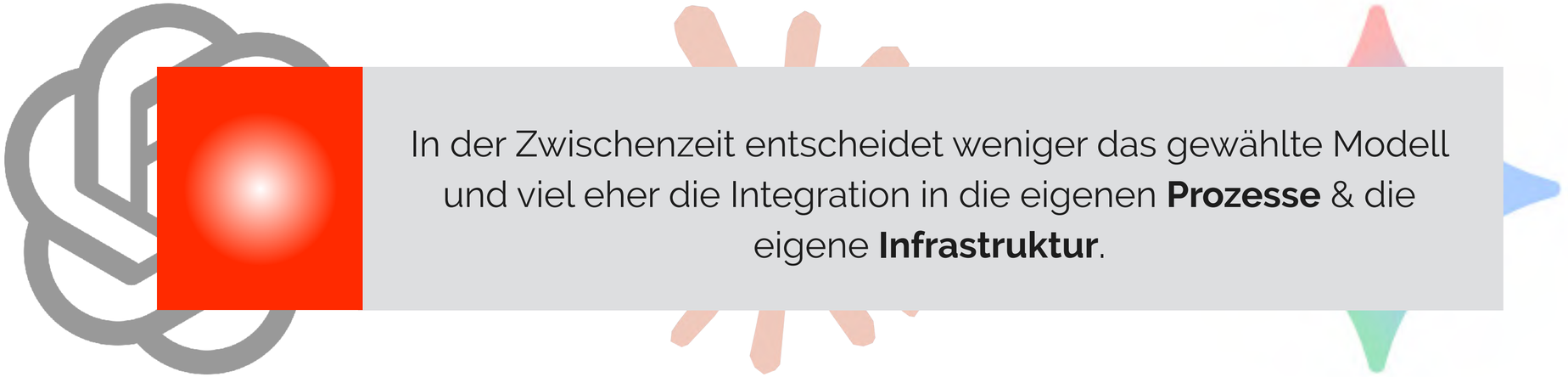
CLAUDE



COPILOT

EINE OBSOLETE FRAGE?

„WELCHES MODELL SOLLTE ICH NUTZEN?“



In der Zwischenzeit entscheidet weniger das gewählte Modell und viel eher die Integration in die eigenen **Prozesse** & die eigene **Infrastruktur**.

CHATGPT

CLAUDE

GEMINI

WANN SETZEN WIR AUF WELCHES LARGE LANGUAGE MODEL?

CHATGPT

- ✅ ALLTÄGLICHE ABFRAGEN
- ✅ BESTEHENDE KUNDENPROJEKTE
- ✅ ÜBERBLICK

CLAUDE

- ✅ ARBEIT IN DOKUMENTEN
- ✅ AUFGABEN MIT KLAREM PROZESS
- ✅ CODING
- ✅ DATENANALYSE

COPILOT

- ✅ ARBEIT IN MICROSOFT UMGEBUNGEN
- ✅ OUTLOOK, POWERPOINT, EXCEL
- ✅ DATEIMANAGEMENT

📆 Alltagsarbeit

🧠 Expertenarbeit

📚 Büroarbeit

CHATGPT: ALLTAGSHELD OHNE NUTZUNGSLIMITS



ChatGPT (OpenAI) ist der bewährte Allrounder. In vielen Prozessen etabliert und für zahlreiche Alltagsaufgaben zuverlässig einsetzbar.

✅ **Stärken:**

- Gute, schnelle Modelle (z.B. GPT-6.1 Sol)
- Größere Nutzungslimits
- Großes Kontextfenster
- ChatGPT Work
- Bildgenerierung

❌ **Schwächen:**

- Design-Entscheidungen
- Komplexe User-Experience (Projekte, dots, Work, Codex etc.)

CLAUDE: SPEZIALTOOL MIT NUTZUNGSLIMIT



Claude (Anthropic) ist für viele komplexe Aufgaben das beste Tool. Der Hype ist begründet, kommt aber zu einem Preis.

✅ **Stärken:**

- PowerPoint, Excel, Word-Integration
- Skills für spezifische Aufgabenabläufe
- Bearbeitung von Dokumenten
- Großes Kontextfenster („Untersuche Datei XY“)
- Arbeit auf dem eigenen Computer
- Claude Design & Motion

❌ **Schwächen:**

- Nutzungslimits sind teilweise schnell erreicht
- Recherche und Internetsuche

COPILOT: GROSSER KONTEXT & MULTIMODALE OUTPUTS



Copilot (Microsoft) hatte lang den Ruf einer verpassten Chance im KI-Rennen. Durch die starke **Verankerung** in zahlreichen **Business-Anwendung** und die Zusammenarbeit mit starken KI-Modellen, ist die Anwendung im **Arbeitsalltag** jedoch sehr spannend.

✅ **Stärken:**

- Integration ins Microsoft-Ökosystem (Outlook, Teams, PowerPoint etc.)
- Wahl von State-of-the-Art Modellen von OpenAI
- Integrierte Bildgenerierung

❌ **Schwächen:**

- Kein „eigenes“ Modell
- Zusatzlizenz zu M365 nötig
- „Agentische“ Arbeit kostet extra

COPILOT: DIE LIZENZ IST FUNDAMENTAL

Copilot ist nicht gleich Copilot. Die kostenlose Version, die automatisch in Microsoft 365 steckt, liefert deutlich schwächere Ergebnisse und fühlt sich an wie KI von vor einem Jahr. Erst mit der zusätzlich gebuchten Lizenz arbeitet Copilot wirklich in deinen Daten und Apps.

🆓 FREE: MICROSOFT 365 COPILOT CHAT

✅ **Chat & Modellwahl:** Klassischer KI-Chat
✅ **Agenten**: Ähnlich wie Custom GPTs, inkl. Skills
✅ **Notizbücher**: Mischung aus Projekt und NotebookLM
✅ **Bilder mit MAI**: Liefert gute Ergebnisse
✅ **SharePoint-Bezug**: Inhalte direkt referenzieren
❌ Keine **Skills** im Chat
❌ **PowerPoint:** Neue Präsentationen und Arbeit in bestehenden sehen nicht gut aus

→ **Kaum agentisch, kaum smart**

💳 PAID: MICROSOFT 365 COPILOT

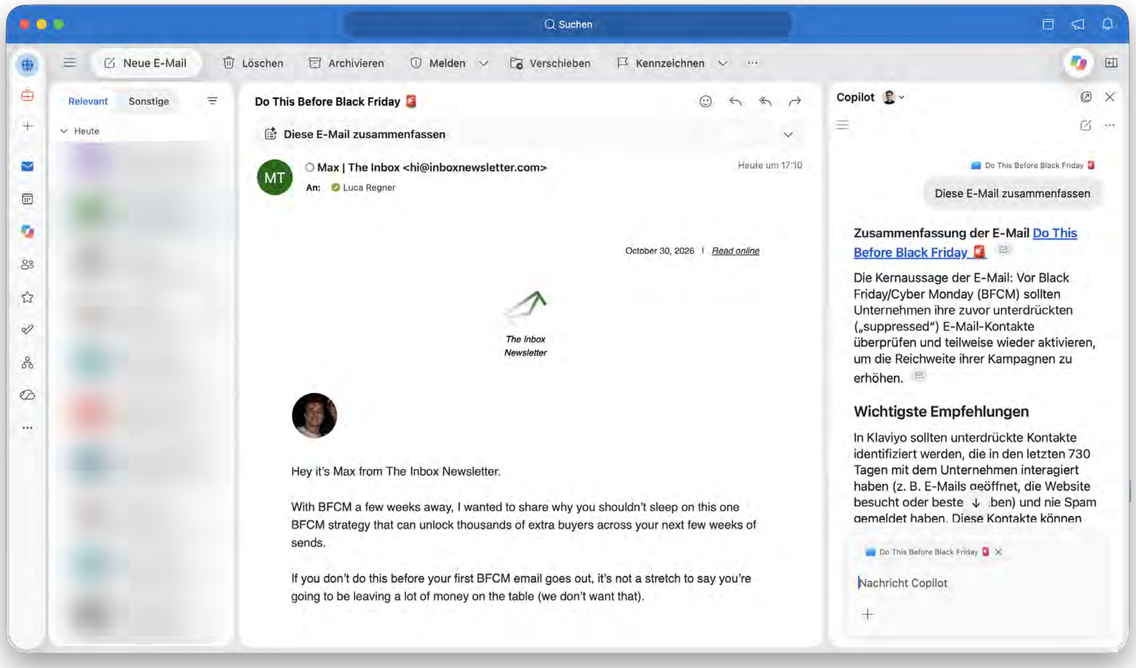
✅ **Outlook**: E-Mails schreiben, Entwürfe überarbeiten, senden, zusammenfassen
✅ **Teams**: Chats, Kanäle und Meetings
✅ **SharePoint & OneDrive**: Copilot greift auf eigene Dateien zu
✅ **Office-Apps**: Copilot direkt in Word, Excel und PowerPoint
❌ Keine **Skills** im Chat

→ **Echte Effizienzsteigerung im Arbeitsalltag**

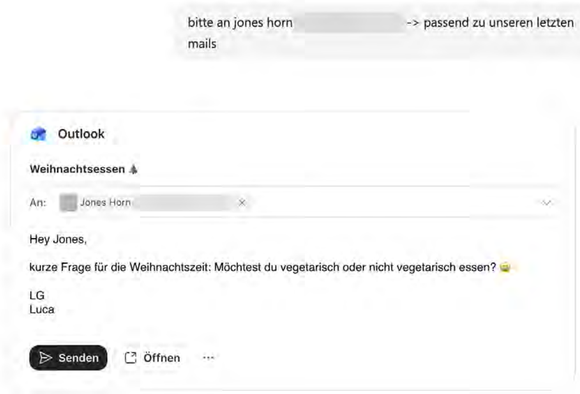
COPILOT: DIE LIZENZ IST FUNDAMENTAL



COPILOT IN OUTLOOK







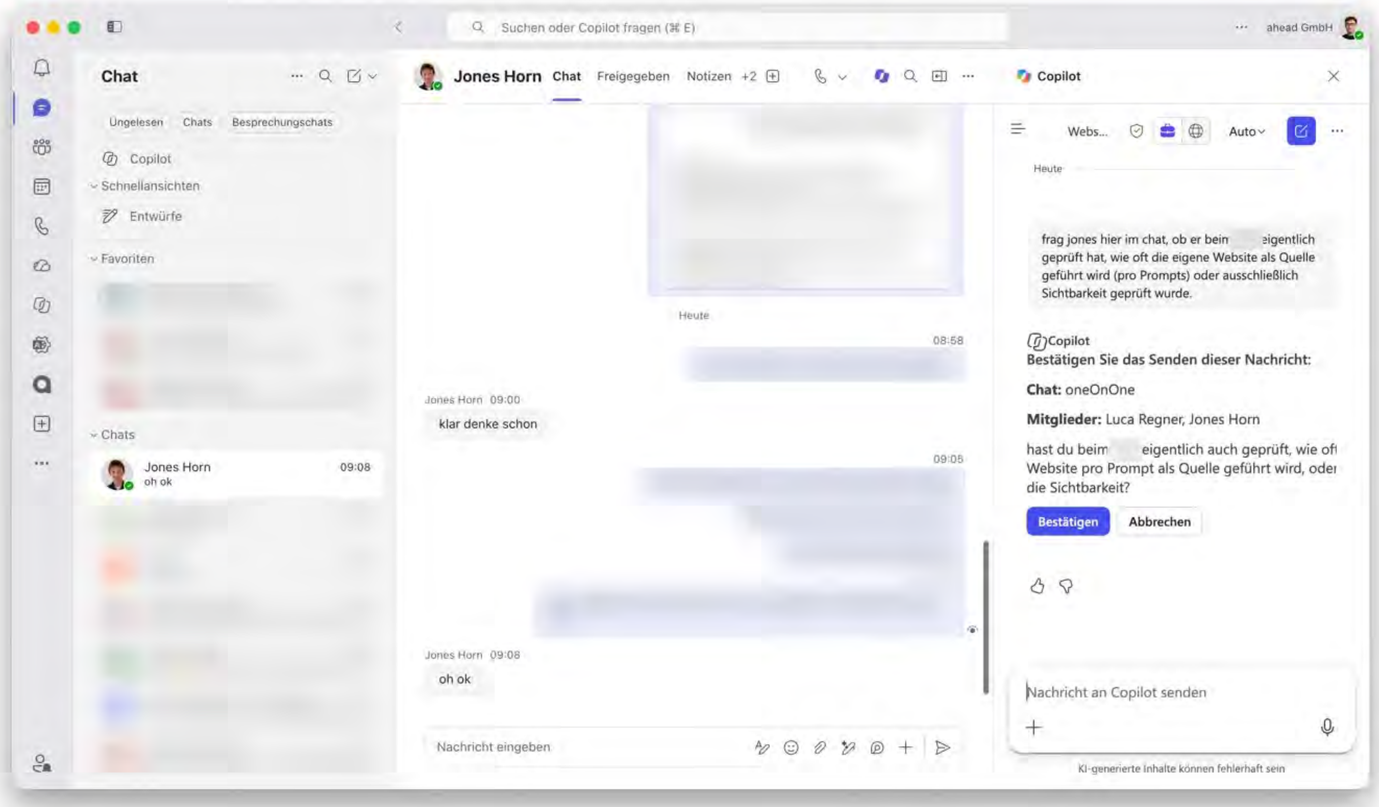
Copilot arbeitet **direkt** im **Postfach** und kennt **Mails** und **Kalender**. Er findet Zusammenhänge über Mailverläufe hinweg, fasst zusammen und schreibt Entwürfe, die sich direkt senden lassen.

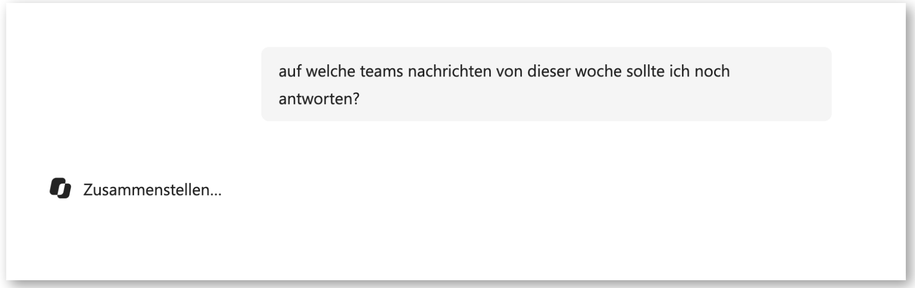
✅ **KONTEXT FINDEN:** „WAS IST BEIM ANGEBOT FÜR PROJEKT X ZULETZT PASSIERT?"

✅ **ZUSAMMENFASSEN**: „FASS DEN MAILVERLAUF KURZ ZUSAMMEN."

✅ **MAIL AUS EINEM SATZ:** ENTWURF PASSEND ZUM BISHERIGEN VERLAUF

COPILOT IN TEAMS





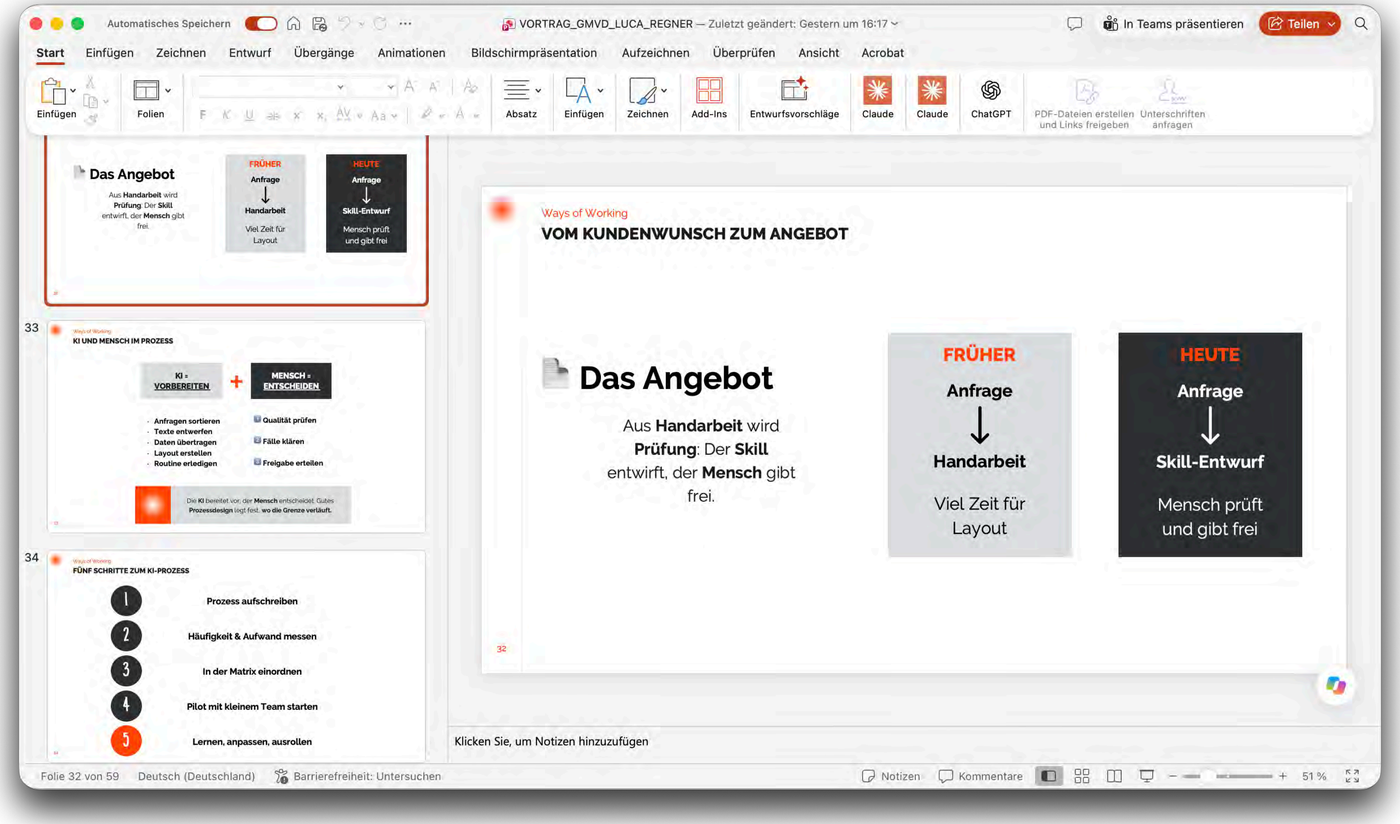
Copilot liest **Chats, Kanäle und Meetings** mit. Er findet offene Punkte und schreibt Nachrichten im eigenen Namen, mit Rückfrage vor dem Senden.

✅ **OFFENE NACHRICHTEN FINDEN**: „AUF WELCHE NACHRICHTEN SOLLTE ICH NOCH ANTWORTEN?“

✅ **NACHRICHTEN SENDEN LASSEN:** COPILOT FORMULIERT, GESENDET WIRD ERST NACH BESTÄTIGUNG

✅ **CHATVERLÄUFE AUSWERTEN:** NACHRICHTEN ZUSAMMENFASSEN UND ANALYSIEREN

COPILOT IN POWERPOINT



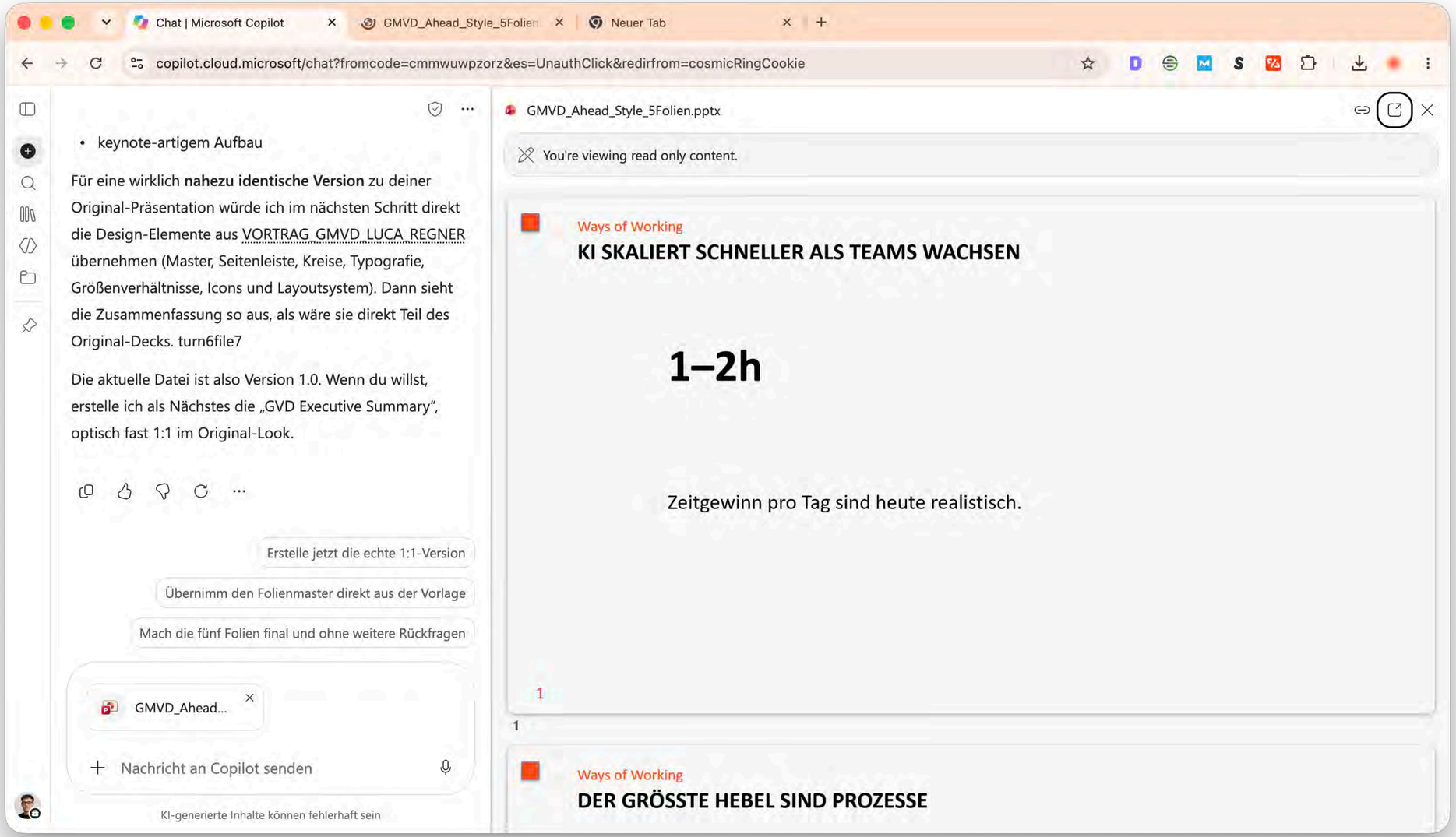
Direkt in PowerPoint und mit der eigenen Vorlage ist das Ergebnis erstaunlich gut. Copilot liest **Inhalt** und **Layouts** und baut neue Folien im gleichen Stil. Über den Chat erstellte Präsentationen kommen nicht ansatzweise heran.

✅ **PROMPT**: „ERSTELLE FÜNF ZUSÄTZLICHE SLIDES IN GENAU MEINEM STIL.“

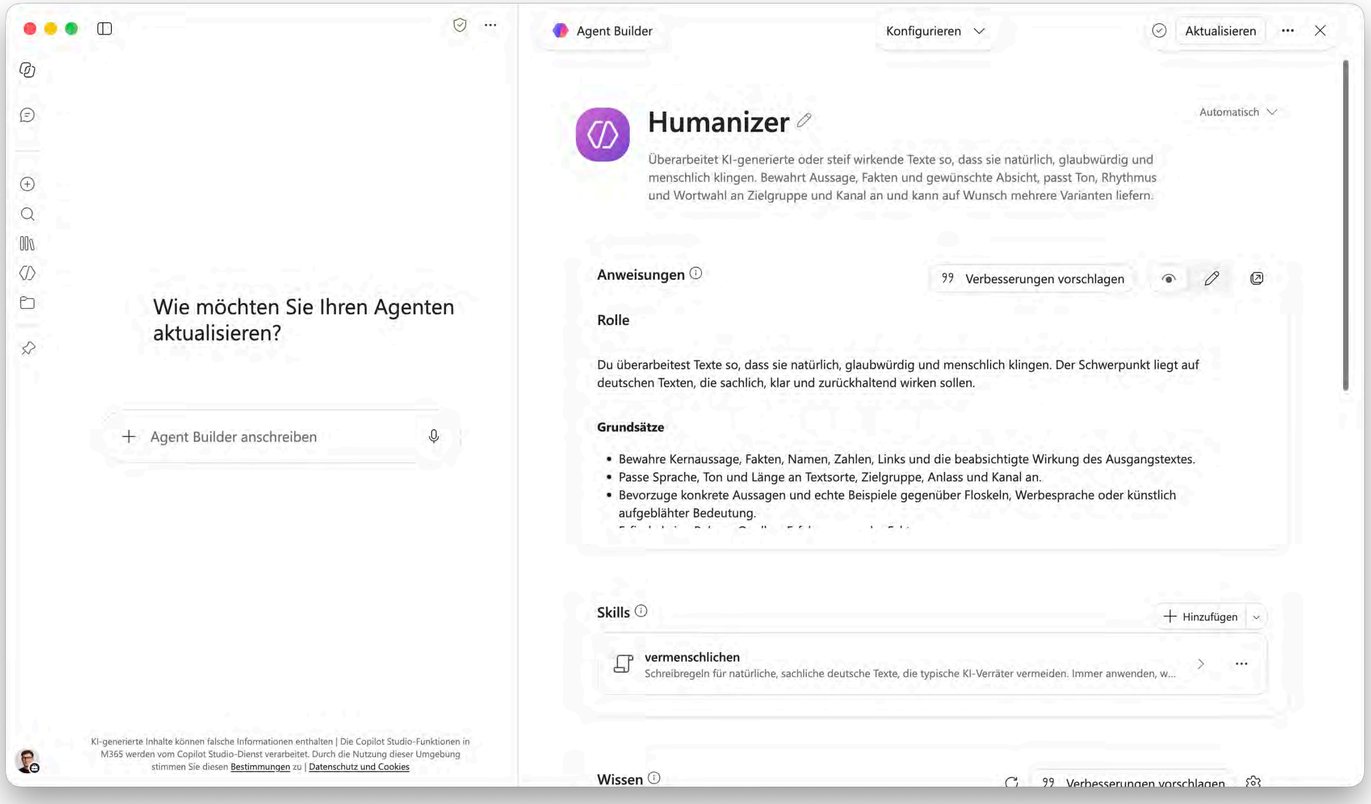
✅ **NUTZT DEN MASTER**: EIGENE LAYOUTS, FARBEN UND SCHRIFTEN

✅ **ERGEBNIS**: FÜNF FERTIGE FOLIEN, KEINE ERFUNDENEN ZAHLEN

COPILOT IN POWERPOINT - OHNE LIZENZ



COPILOT - AGENTEN



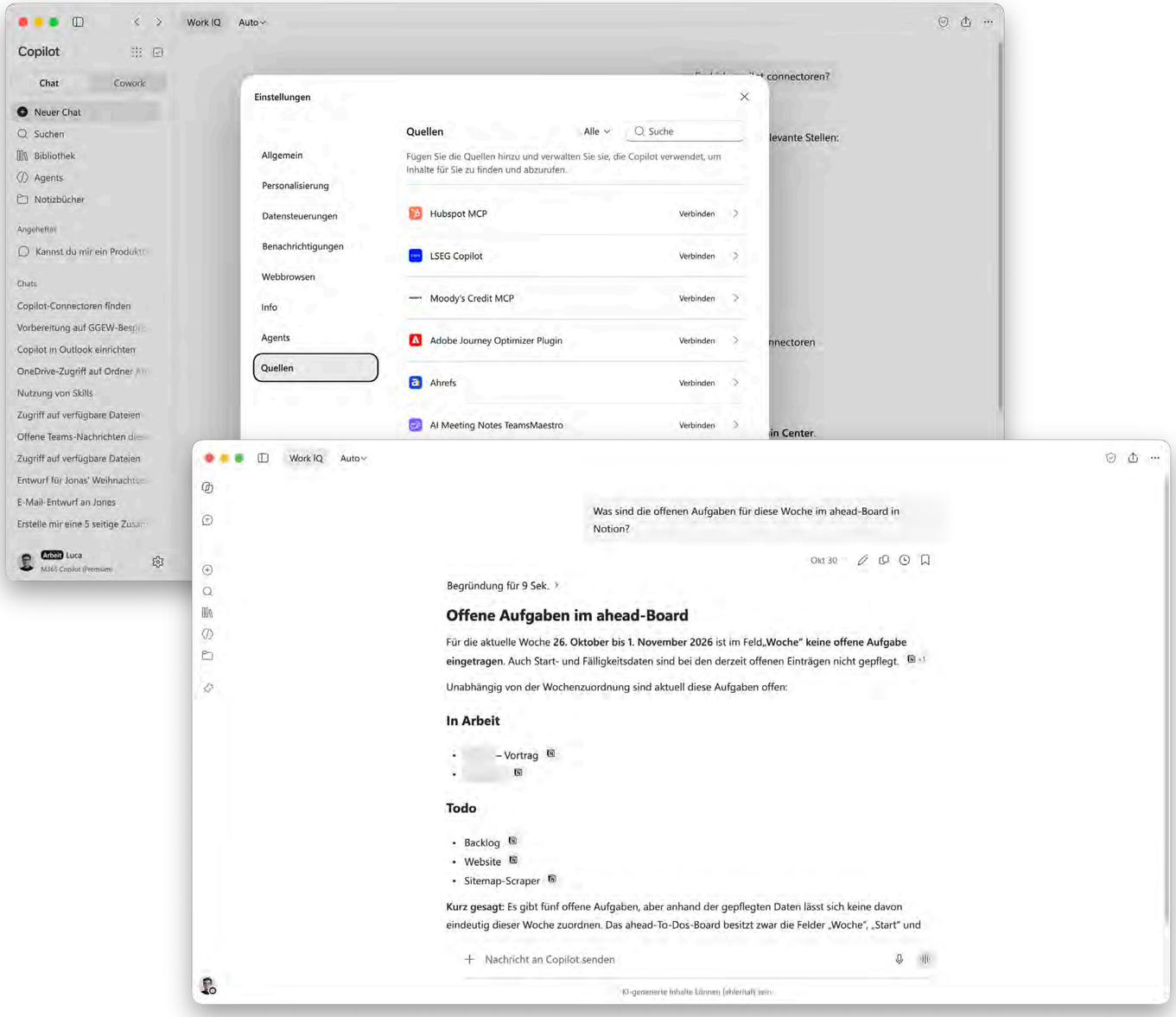
Agenten funktionieren wie **Custom GPTs**: **Anweisungen**, **Wissen**, fertig. Dazu kommen zwei Dinge. Sie greifen auf **Arbeitsdaten** und **Konnektoren** zu, und sie können **Skills** nutzen.

✅ **ANWEISUNGEN**: ROLLE UND REGELN EINMAL FESTLEGEN, Z. B. DER „HUMANIZER“

✅ **SKILLS**: WIEDERVERWENDBARE FÄHIGKEITEN

✅ **WISSEN UND ARBEITSINHALT:** ONEDRIVE, OUTLOOK, TEAMS, WEBSUCHE UND KONNEKTOREN

COPILOT - KONNEKTOREN



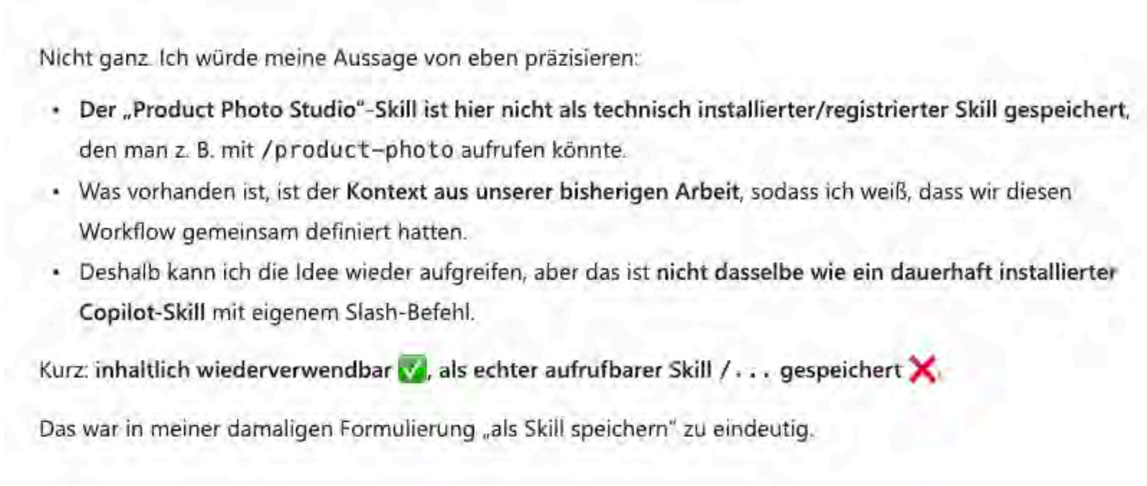
Über „**Quellen**" bindet Copilot auch **Tools** außerhalb von Microsoft an und greift auf deren Daten zu. Ein Beispiel ist **Notion**: Copilot fragt das Aufgaben-Board direkt ab.

✅ **NOTION**: „WAS SIND DIE OFFENEN AUFGABEN FÜR DIESE WOCHE IM AHEAD-BOARD?"

✅ **VIELE WEITERE QUELLEN:** HUBSPOT, AHREFS, AIRTABLE, ADOBE UND MEHR

✅ **AUCH IN AGENTEN NUTZBAR:** KONNEKTOREN LASSEN SICH PRO AGENT ZUSCHALTEN

COPILOT - GRENZEN & FAZIT

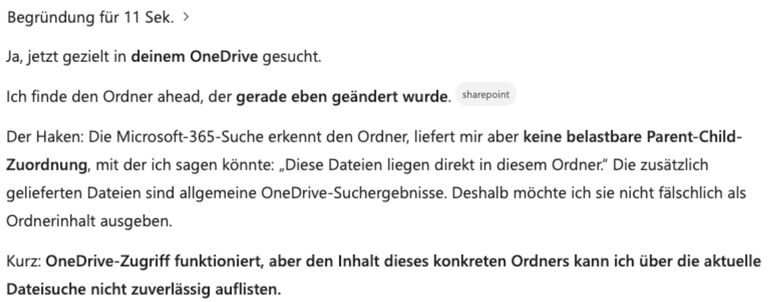


Nicht ganz. Ich würde meine Aussage von eben präzisieren:

- **Der „Product Photo Studio"-Skill ist hier nicht als technisch installierter/registrierter Skill gespeichert**, den man z. B. mit `/product-photo` aufrufen könnte.
- Was vorhanden ist, ist der **Kontext aus unserer bisherigen Arbeit**, sodass ich weiß, dass wir diesen Workflow gemeinsam definiert hatten.
- Deshalb kann ich die Idee wieder aufgreifen, aber das ist **nicht dasselbe wie ein dauerhaft installierter Copilot-Skill** mit eigenem Slash-Befehl.

Kurz: **inhaltlich wiederverwendbar** ✅, **als echter aufrufbarer Skill /... gespeichert** ❌.

Das war in meiner damaligen Formulierung „als Skill speichern" zu eindeutig.



Begründung für 11 Sek. ›

Ja, jetzt gezielt in **deinem OneDrive** gesucht.

Ich finde den Ordner ahead, der **gerade eben geändert wurde**. sharepoint

Der Haken: Die Microsoft-365-Suche erkennt den Ordner, liefert mir aber **keine belastbare Parent-Child-Zuordnung**, mit der ich sagen könnte: „Diese Dateien liegen direkt in diesem Ordner." Die zusätzlich gelieferten Dateien sind allgemeine OneDrive-Suchergebnisse. Deshalb möchte ich sie nicht fälschlich als Ordnerinhalt ausgeben.

Kurz: **OneDrive-Zugriff funktioniert, aber den Inhalt dieses konkreten Ordners kann ich über die aktuelle Dateisuche nicht zuverlässig auflisten.**

❌ **KEINE SKILLS IM NORMALEN CHAT:** SKILLS GIBT ES NUR IN AGENTEN

❌ **COWORK KOSTET EXTRA**: NICHT IN DER LIZENZ ENTHALTEN

❌ **EINGESCHRÄNKTES AGENTISCHES ARBEITEN:** WENIG FREIHEIT BEI ABLÄUFEN UND MODELLWAHL

❌ **DATEISUCHE UNGENAU:** ORDNERINHALTE WERDEN NICHT ZUVERLÄSSIG AUFGELISTET

Für die meisten Nutzer reicht **Copilot (Premium)**. Am stärksten ist er direkt in **Outlook**, **Teams** und **PowerPoint**. Für **Power User** ist er keine echte Alternative zu **Claude** oder **ChatGPT**.

WANN SETZEN WIR AUF WELCHES LARGE LANGUAGE MODEL?

CHATGPT

- ✅ ALLTÄGLICHE ABFRAGEN
- ✅ BESTEHENDE KUNDENPROJEKTE
- ✅ ÜBERBLICK

CLAUDE

- ✅ ARBEIT IN DOKUMENTEN
- ✅ AUFGABEN MIT KLAREM PROZESS
- ✅ CODING
- ✅ DATENANALYSE

COPILOT

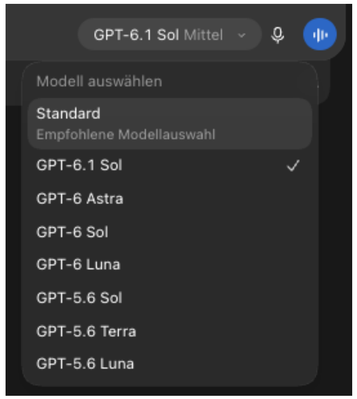
- ✅ ARBEIT IN MICROSOFT UMGEBUNGEN
- ✅ OUTLOOK, POWERPOINT, EXCEL
- ✅ DATEIMANAGEMENT

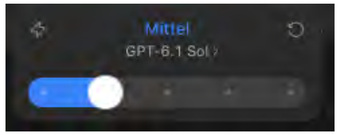
📆 Alltagsarbeit

🧠 Expertenarbeit

📚 Büroarbeit

WICHTIGER ALS DAS TOOL: DIE EINSTELLUNGEN

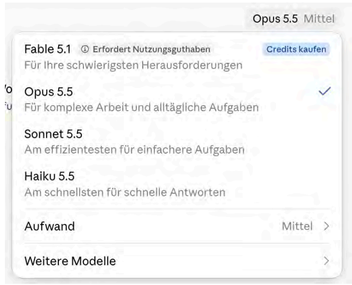


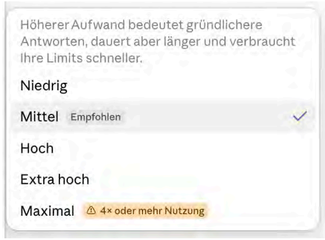


Modell: Auswahl des „richtigen“ Modells:

- **Astra**: Spitzenmodell
- **Sol**: Arbeitstier
- **Terra**: Ausgewogene Mitte
- **Luna**: Schnell & günstig

Aufwand: "Reasoning Effort" (Denkaufwand) innerhalb des jeweiligen Modells





Modell: Auswahl des „richtigen“ Modells:

- **Fable**: Spitzenmodell
- **Opus**: Komplexe Arbeit
- **Sonnet**: Effiziente Mitte
- **Haiku**: Schnell & günstig

Aufwand: "Reasoning Effort" (Denkaufwand) innerhalb des jeweiligen Modells



Work IQ: Verbindet den Copilot mit den echten Arbeitsdaten, Abläufen und der Organisationsstruktur

Auswahl des „richtigen“ Modells:

- **Auto:** Automatische Auswahl
- **GPT-5.6**: Ausgewogener Aufwand
- **GPT-6**: Komplexe Probleme
- **GPT-6.1: Intelligent und effizient**

WELCHE LIZENZ BRAUCHEN WIR?

CHATGPT

Business (früher „Team“):

- Standard-Seat 20 $/Monat bei Jahreszahlung, 25 $ monatlich
- Premium-Seat 100 $ bzw. 125 $; für Teams von 2–200 Personen

Datenschutz: standardmäßig kein Training auf Business-Daten, SSO/MFA, zentrale Verwaltung, DPA verfügbar

CLAUDE

Team:

- Standard-Seat 20 $/Monat bei Jahreszahlung, 25 $ monatlich
- Premium-Seat 100 $ bzw. 125 $; für Teams von 2–200 Personen

Datenschutz: Es gelten die Commercial Terms, standardmäßig kein Training auf eigenen Inhalten, SSO, zentrale Abrechnung und Verwaltung

COPILOT

Copilot Chat (kostenlos):
Mit Entra-Arbeitskonto gilt Enterprise Data Protection, Daten werden nicht zum Training genutzt, Microsoft agiert als Auftragsverarbeiter.

- **Microsoft 365 Copilot Business:** regulär 18,20 € je Nutzer und Monat (Jahresabo, bis 300 Nutzer), nur zusätzlich zu einer Microsoft-365-Lizenz

TRAINIERT KI MIT MEINEN DATEN?

CHATGPT

✅

Team/Enterprise/API (z.B. Copilot):
Daten werden standardmäßig nicht fürs Modelltraining verwendet.

⚠️

Private Nutzung:
Chats können zur Modellverbesserung verwendet werden, sofern nicht deaktiviert.

CLAUDE

✅

Claude for Work / API:
Daten werden standardmäßig nicht fürs Training genutzt.

⚠️

Free/Pro/Max/Claude Code:
Daten können für Modellverbesserung genutzt werden, wenn die entsprechende Einstellung

GEMINI

✅

Google Workspace/Enterprise
Unternehmensdaten werden nicht zum Training der Modelle verwendet.

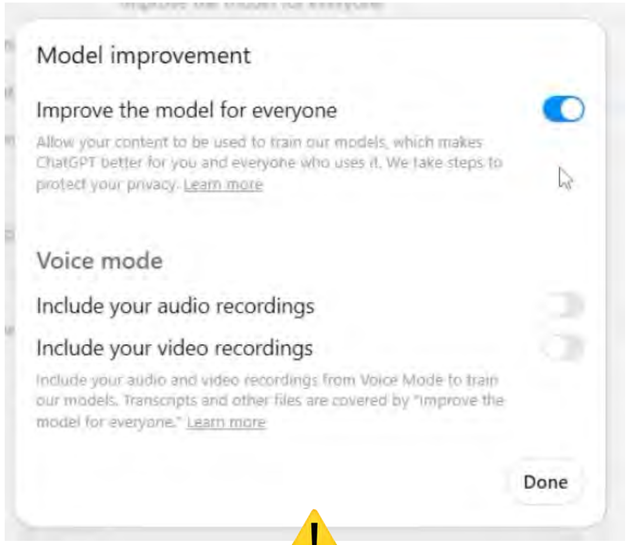
⚠️

Private Nutzung:
Aktivität kann gespeichert und zur Verbesserung genutzt werden; die Steuerung erfolgt über die Aktivitätseinstellungen

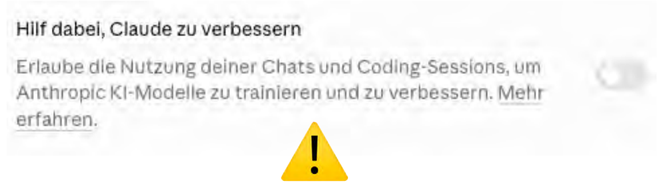
***HINWEIS**: KEINE RECHTSBERATUNG*

TRAINIERT KI MIT MEINEN DATEN?

CHATGPT



CLAUDE



GEMINI



REGULIERUNGEN - KLARE DONT'S



SENSIBLE INFORMATIONEN IN ÖFFENTLICHEN KI-UMGEBUNGEN (Z.B. SHOP-ZAHLEN)

❌



PERSONENBEZOGENE DATEN IN ÖFFENTLICHEN KI-UMGEBUNGEN

❌



MISSACHTUNG VON URHEBERRECHTEN

❌

***HINWEIS**: KEINE RECHTSBERATUNG*

SPANNENDE MODELLE AUS CHINA



QWEN

(Alibaba)



DEEPSEEK

(DeepSeek)



KIMI-K

(Moonshot)



GLM

(Z.ai)

Viele chinesischen Modelle erreichen **herausragende Leistung** zu deutlich **geringeren Preisen** und können entsprechend spannende Optionen sein. Sie sollten trotzdem vor dem Hintergrund der **Datensicherheit** kritisch geprüft werden.



1.1 | WICHTIGE GRENZEN & PROBLEME

CONTEXT ROT

CONTEXT ROT: WENN KI-SYSTEME MIT LANGEN GESPRÄCHEN ÜBERFORDERT SIND



Context Rot beschreibt einen Effekt, der bei vielen KI-Modellen auftritt: Mit **wachsender Länge** eines Gesprächs oder Dokuments **sinkt** die **Zuverlässigkeit** der Antworten spürbar.

❌ Frühere **Anweisungen** werden **ignoriert**
❌ Wichtige **Details** gehen **verloren**
❌ **Antworten** werden **ungenauer**

Der **Grund**: Je mehr Information ein Modell **gleichzeitig im Kontext** verarbeiten muss, desto schwerer fällt es ihm, **relevante von irrelevanten** Inhalten **zu unterscheiden** und den roten Faden zu halten.

*Quelle: https://www.trychroma.com/research/context-rot, eigene Darstellung

CONTEXT ROT: SO VERMEIDEN SIE SCHLECHTE ERGEBNISSE



EIN LANGER CHAT FÜR BESTIMMTE AUFGABEN, DER IMMER WIEDER BENUTZT WIRD



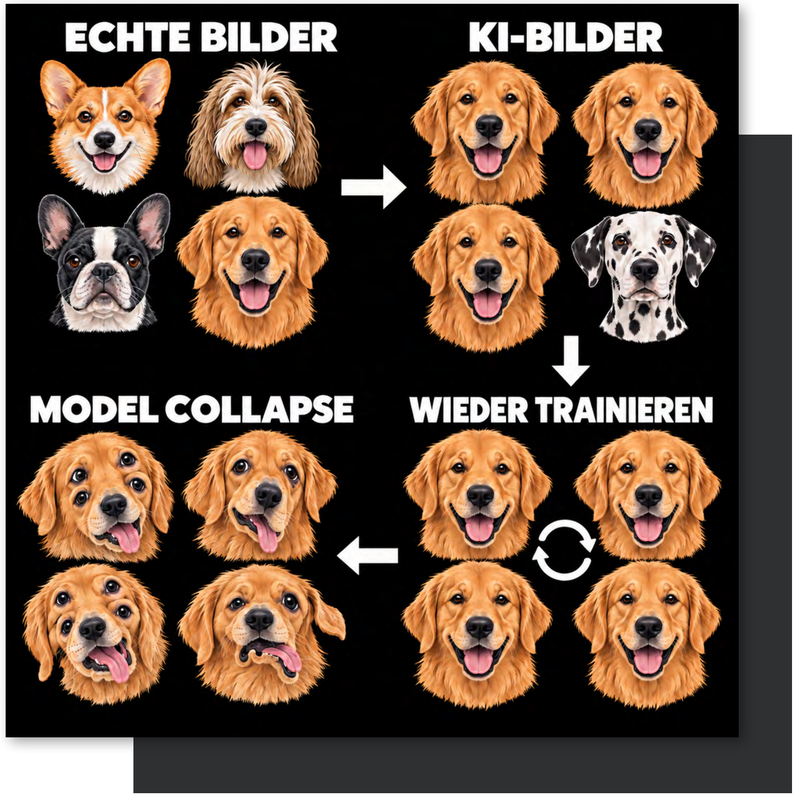
RIESIGE PDFS AUF EINMAL HOCHLADEN, STATT NUR RELEVANTE AUSZÜGE



UNTERSCHIEDLICHE AUFGABEN NACHEINANDER IM SELBEN CHAT ABARBEITEN

MODEL COLLAPSE

MODEL COLLAPSE: WENN KI AUS KI-GENERIERTEN DATEN LERNT



Trainingsdaten stammen zunehmend nicht mehr nur von Menschen, sondern auch **von KI** selbst. Wird ein Modell **wiederholt** mit solchen Daten **trainiert**, verstärken sich **Fehler und Verzerrungen** von Generation zu Generation.

✅ **Fehlinformationen verstärken** sich mit jeder Trainingsrunde
✅ **Seltene**, korrekte **Informationen** gehen **verloren**
✅ **Vielfalt** und **Kreativität** der Antworten **nehmen ab**
✅ **Ergebnisse** wirken **gleichförmig** oder **generisch**

Vergleichbar mit dem **Abfotografieren eines Fotos**, das wieder abfotografiert wird: Mit **jeder Wiederholung** geht ein Stück **Qualität** und **Vielfalt verloren**.

*Quelle: Shumailov et al. (2024), eigene Darstellung

BEISPIELE FÜR MODEL COLLAPSE

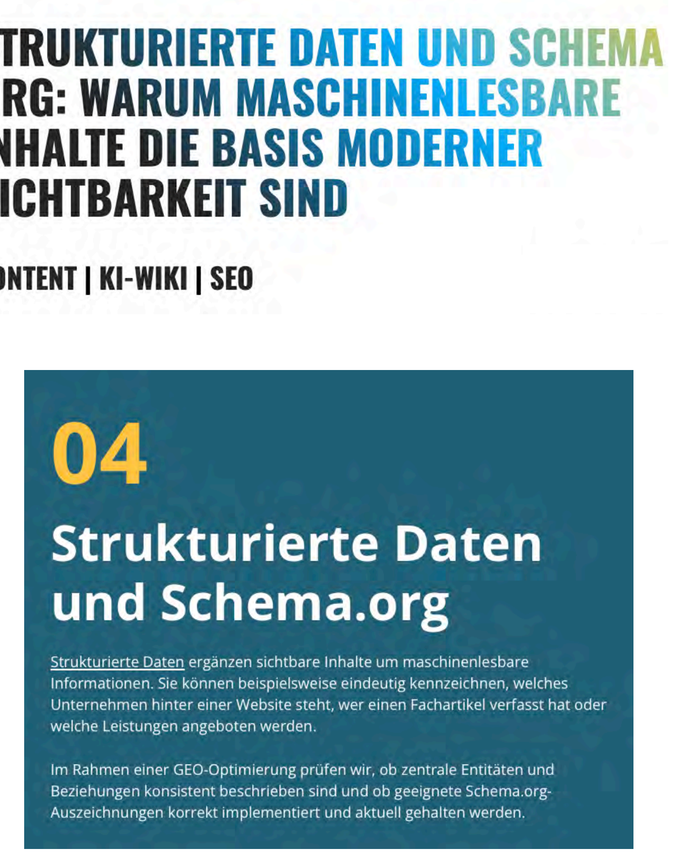
❌ **FEHLINFORMATIONEN AUF BASIS FALSCHER TRAININGSDATEN**



✅ **MYTHOS MEHRFACH IN STUDIEN WIDERLEGT**

*Quelle: ahrefs, 2026

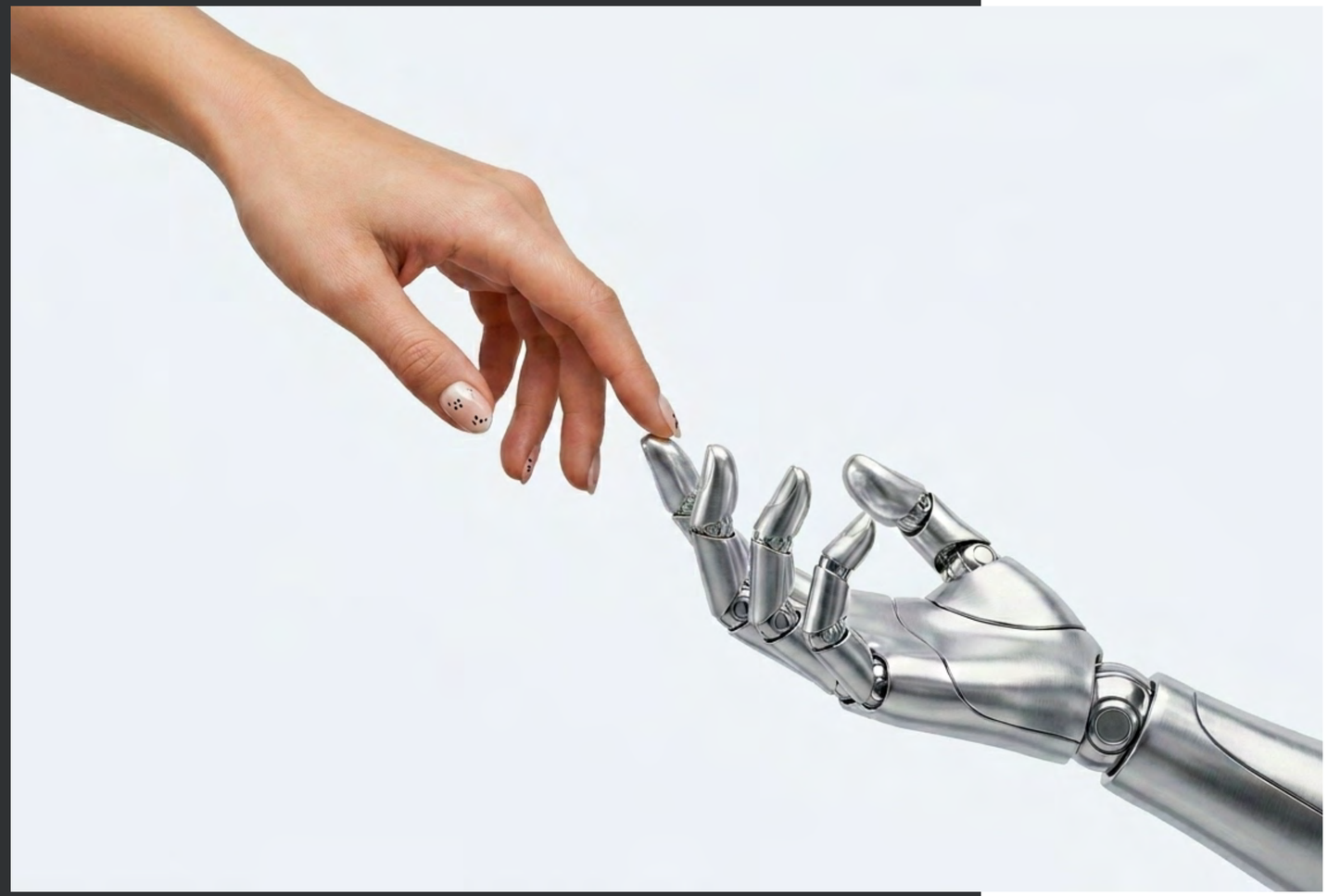




3. Die Technik: Der „digitale Beipackzettel“ (JSON-LD)

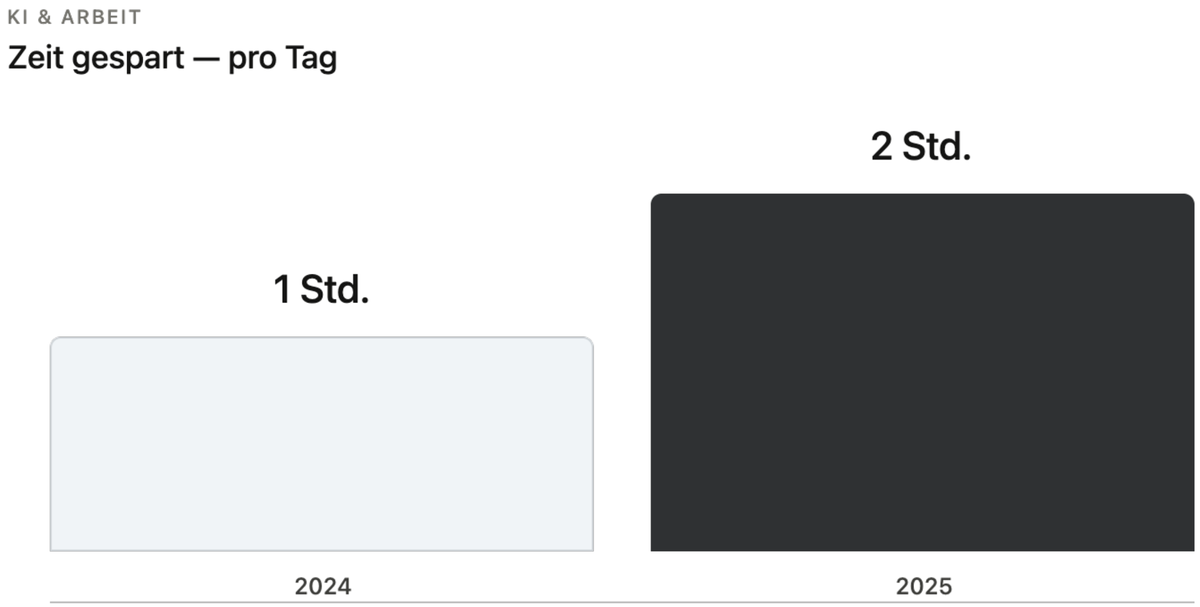
Damit eine KI versteht, ob Ihre Website eine Anleitung, ein Produkt oder ein Unternehmen präsentiert, benötigt sie einen speziellen Code im Hintergrund: JSON-LD. Stellen Sie es sich wie ein Etikett auf einer Konservendose vor – die KI muss die Dose nicht öffnen, um zu wissen, was darin enthalten ist.

Woher kommt der Code? Das „Vokabelheft“ schema.org



2 | EFFIZIENZ IM ARBEITSALLTAG

STEIGERUNG DER EFFIZIENZ IM ARBEITSALLTAG



KI sorgt im Arbeitsalltag für **spürbare Effizienzgewinne** – häufig summiert sich das auf **1–2 Stunden** Zeitersparnis pro Tag.

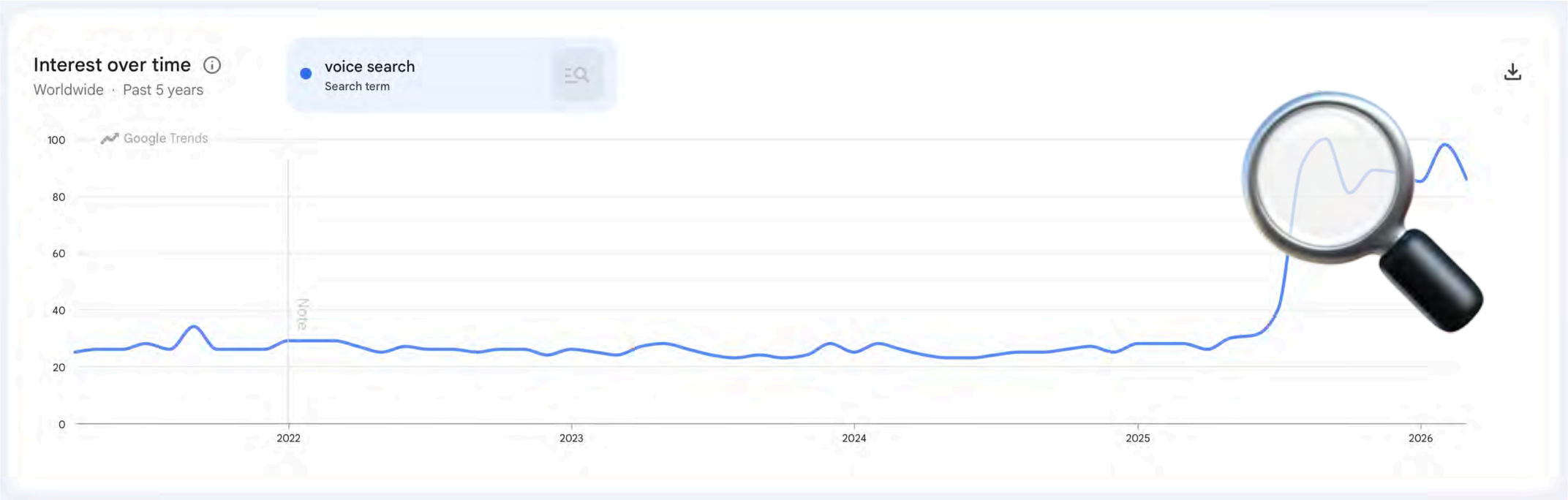
Der entscheidende Punkt: Diese Effekte entstehen selten durch **vollständige Automatisierung** ganzer Prozesse. Stattdessen sind es viele kleine, gezielte Anwendungen – bessere Formulierungen, schnellere Recherchen, strukturierte Zusammenfassungen oder **Unterstützung** bei **Routinetätigkeiten**.

Gerade diese kontinuierlichen **Mikro-Optimierungen** führen dazu, dass Aufgaben nicht nur **schneller** erledigt werden, sondern oft auch in höherer **Qualität** und mit weniger Aufwand.

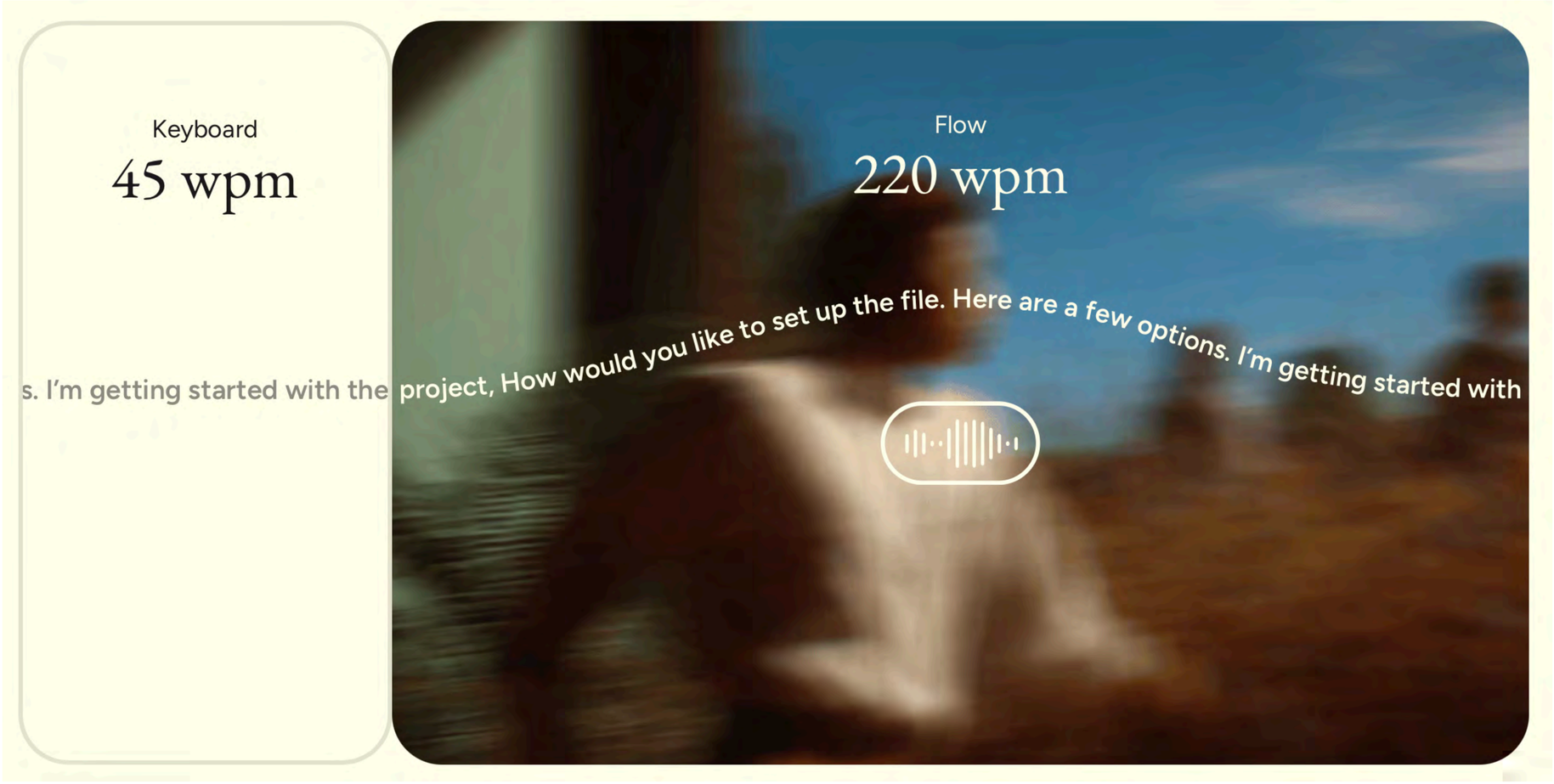
in Anlehnung an: Global Workforce of the Future report, 2025

SPRECHEN STATT PROMPTEN

DAS INTERESSE AN VOICE SEARCH IST ENORM GESTIEGEN



VORTEILE VON SPRECHEN GEGENÜBER KLASSISCHEM PROMPTEN



Sprechen ist etwa **viermal schneller** als Tippen, Mit immer besseren LLMs wird Sprache zu einer deutlich effizienteren Art, KI zu nutzen und Aufgaben zu erledigen.

TOOLS ZUR SPRACHEINGABE

WisprFlow



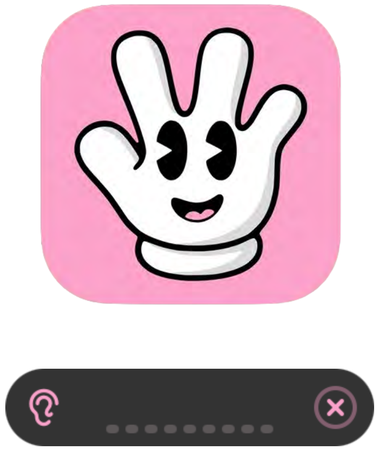
✅ Funktioniert in jedem Tool/Gerät

✅ Wörterbuch & lernt bei Korrektur

✅ Passt Sprachstil an Kontext an (E-Mail/WhatsApp)

❌ 15 € / Monat

Handy



✅ Funktioniert in jedem Tool

✅ Eigenes Wörterbuch

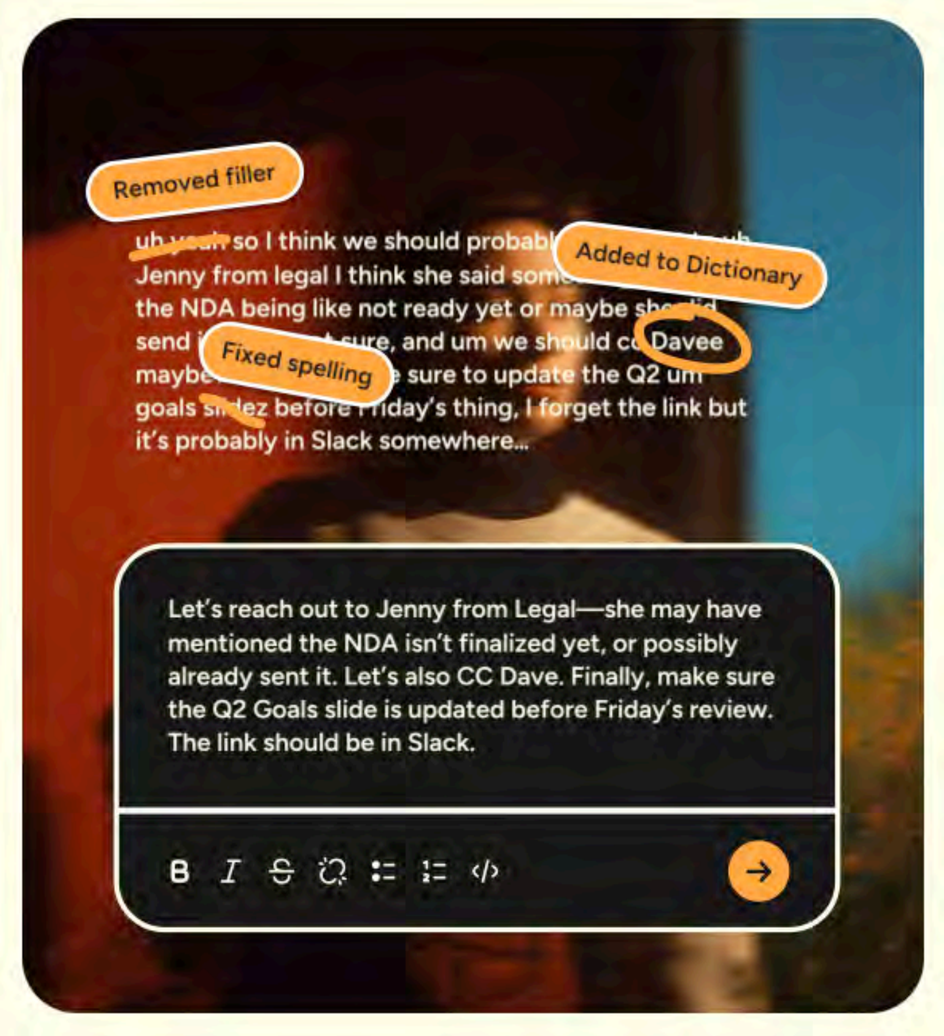
✅ Läuft lokal -> Datenschutz

✅ Kostenlos

❌ Keine iOS-App

❌ Weniger Personalisierung

WARUM NICHT EINFACH DIE DIKTIERFUNKTION NUTZEN?



Eingebaute **Diktierfunktionen** transkribieren **statisch**.
AI-Voice-Tools verstehen hingegen die Inhalte, **Korrekturen** & eigene Wörter. Das macht die Arbeit deutlich einfacher.

✅ **KORREKTUREN IM SATZ**

✅ **FÜLLWÖRTER**

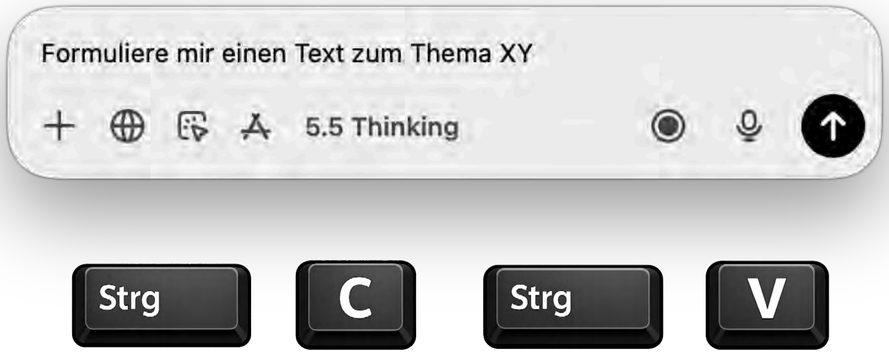
✅ **SNIPPETS (Z.B. „UMSATZSTEUER-ID“)**

✅ **SPEZIFISCHE WÖRTER IM SPRACHGEBRAUCH**

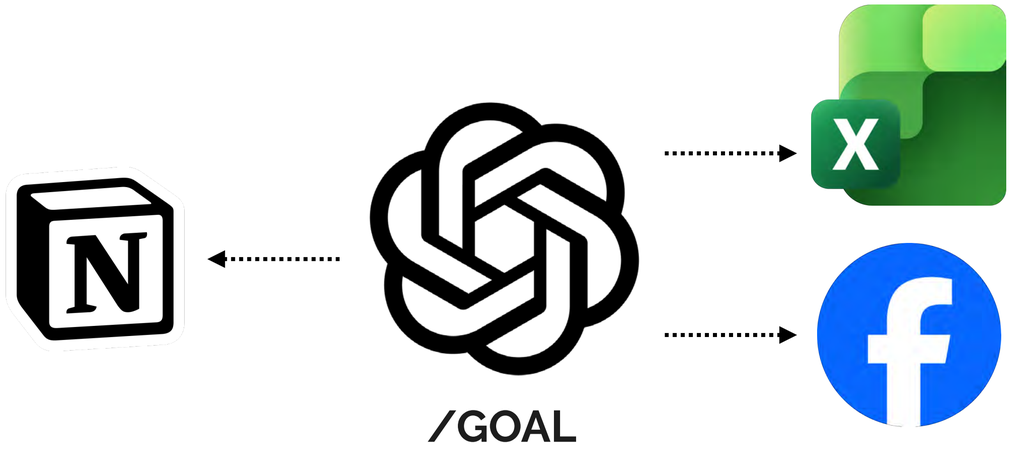
KI-AGENTEN & SKILLS

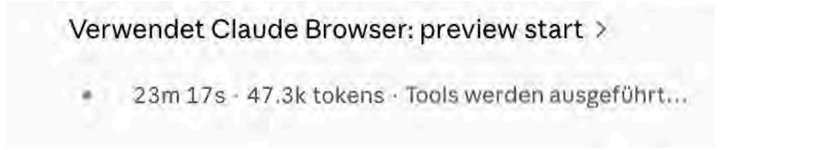
WIE SICH UNSERE ARBEIT MIT KI VERÄNDERT HAT

„FRÜHER“



HEUTE



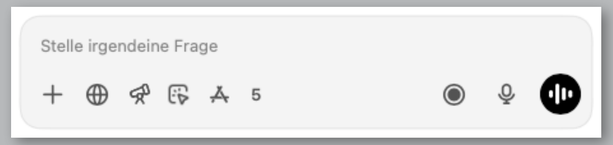
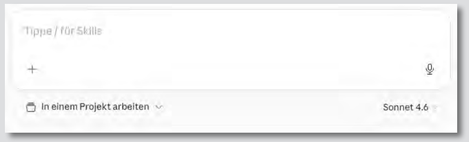


✅ SKILLS

✅ TOOLS

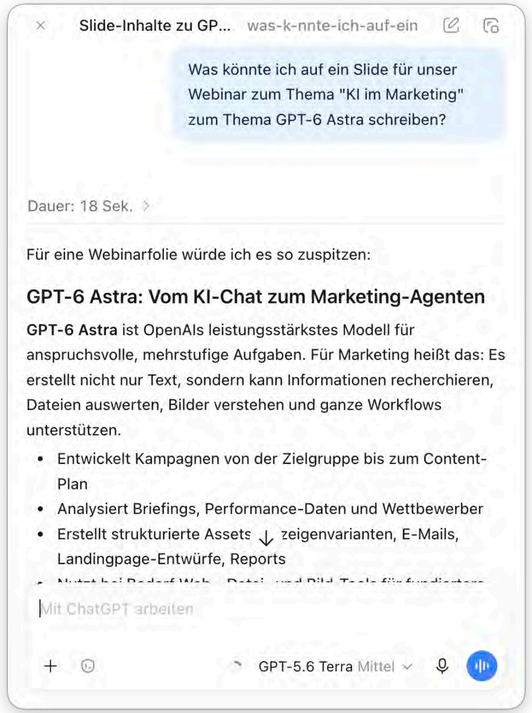
✅ „HARNESS“

DER UNTERSCHIED ZWISCHEN KI-CHATBOTS & KI-AGENTEN

	💬 KI-CHATBOT	🧠 KI-AGENT
		
ART DER INTERAKTION	Frage - Antwort	Ziel - Ausführung
INITIATIVE	Reagiert auf Eingaben	**Handelt eigenständig** (proaktiv)
KOMPLEXITÄT	Einzelne, isolierte Aufgaben	Mehrstufige, verknüpfte Prozesse
TOOL-NUTZUNG	Begrenzt / Optional	Aktive Nutzung von Tools & APIs
OUTPUT	Antworten/Inhalte	Ausgeführte Aktionen

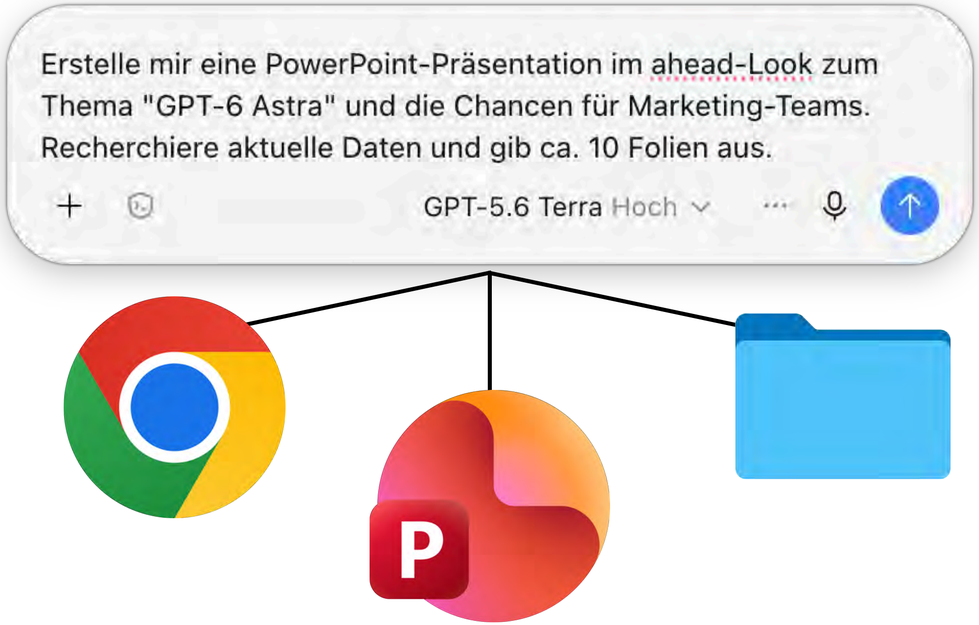
EINE NEUE ART DER KI-NUTZUNG

„KLASSISCHER“ CHATBOT



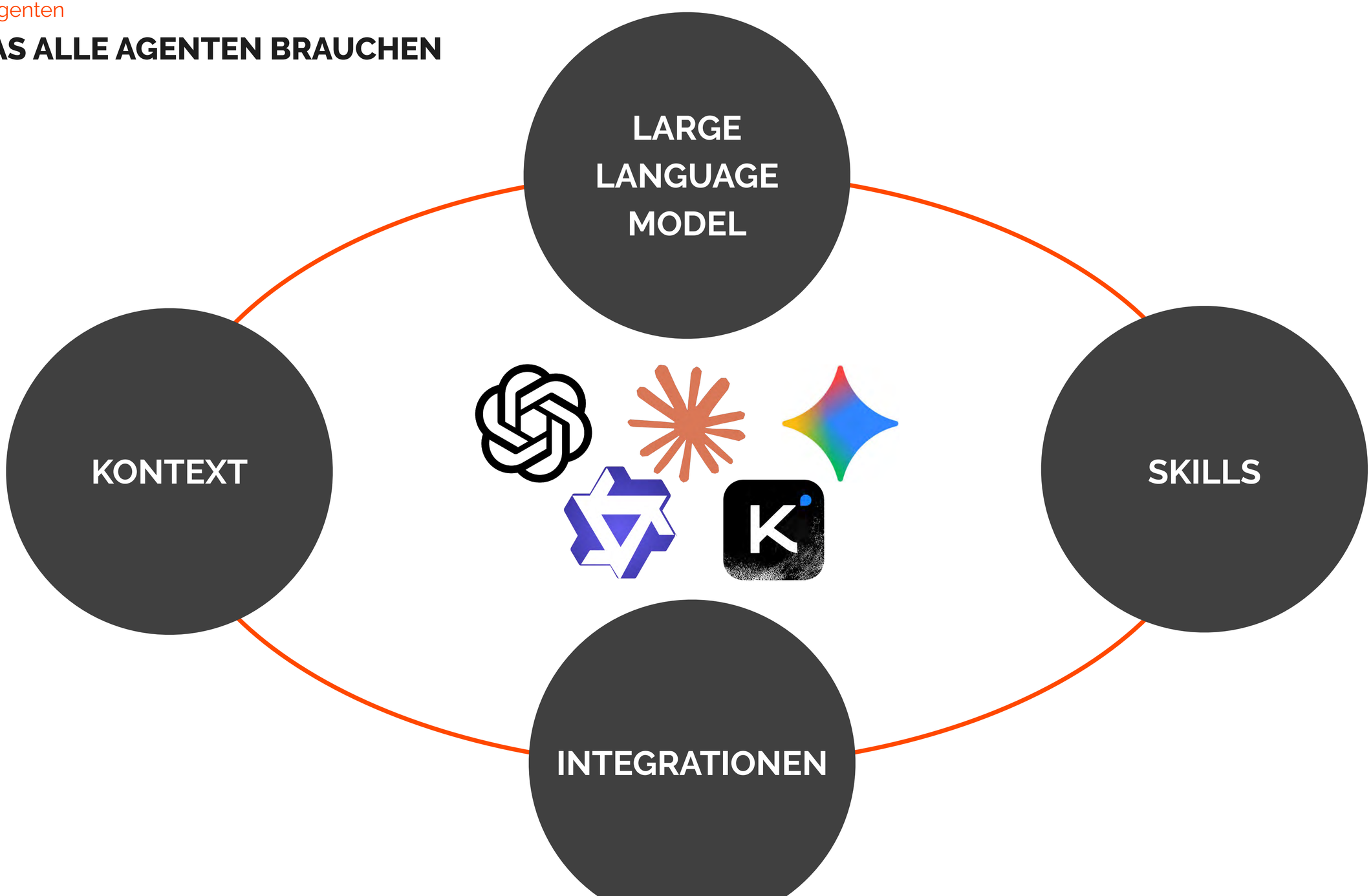
FRAGE → ANTWORT

KI-AGENT



AUFTRAG → ERGEBNIS

WAS ALLE AGENTEN BRAUCHEN



CHATGPT WORK - DIE NEUE CHATGPT-APP



OpenAI bündelt mit der **neuen ChatGPT-Desktop-App** drei Arbeitsbereiche in einer Oberfläche:

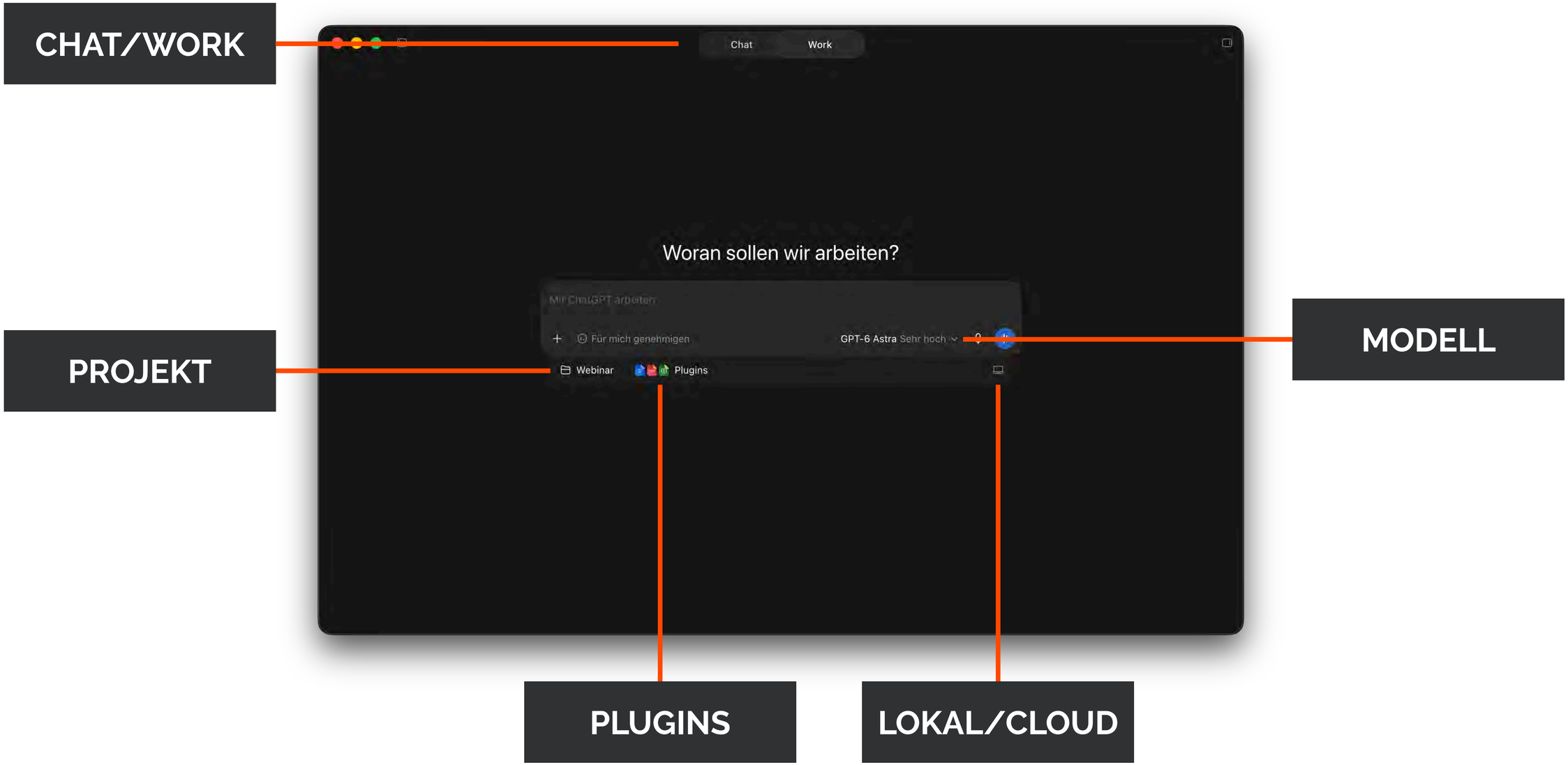
- **Chat** für Recherche und Ideenentwicklung,
- **Work** für mehrstufige Aufgaben mit fertigen Dokumenten, Tabellen oder Präsentationen als Ergebnis
- **Codex** für Softwareentwicklung.

Die **bisherige App** bleibt als „**ChatGPT Classic**" bestehen, ein Wechsel ist nicht zwingend. OpenAI verlagert den Fokus damit hin zu Geschäftskunden und agentischer Arbeit.

CHAT, WORK UND CODEX IN EINER APP VEREINT

CHATGPT CLASSIC BLEIBT BESTEHEN

CHATGPT WORK - DIE NEUE CHATGPT-APP



WAS IST EIN AI AGENT HARNESS?



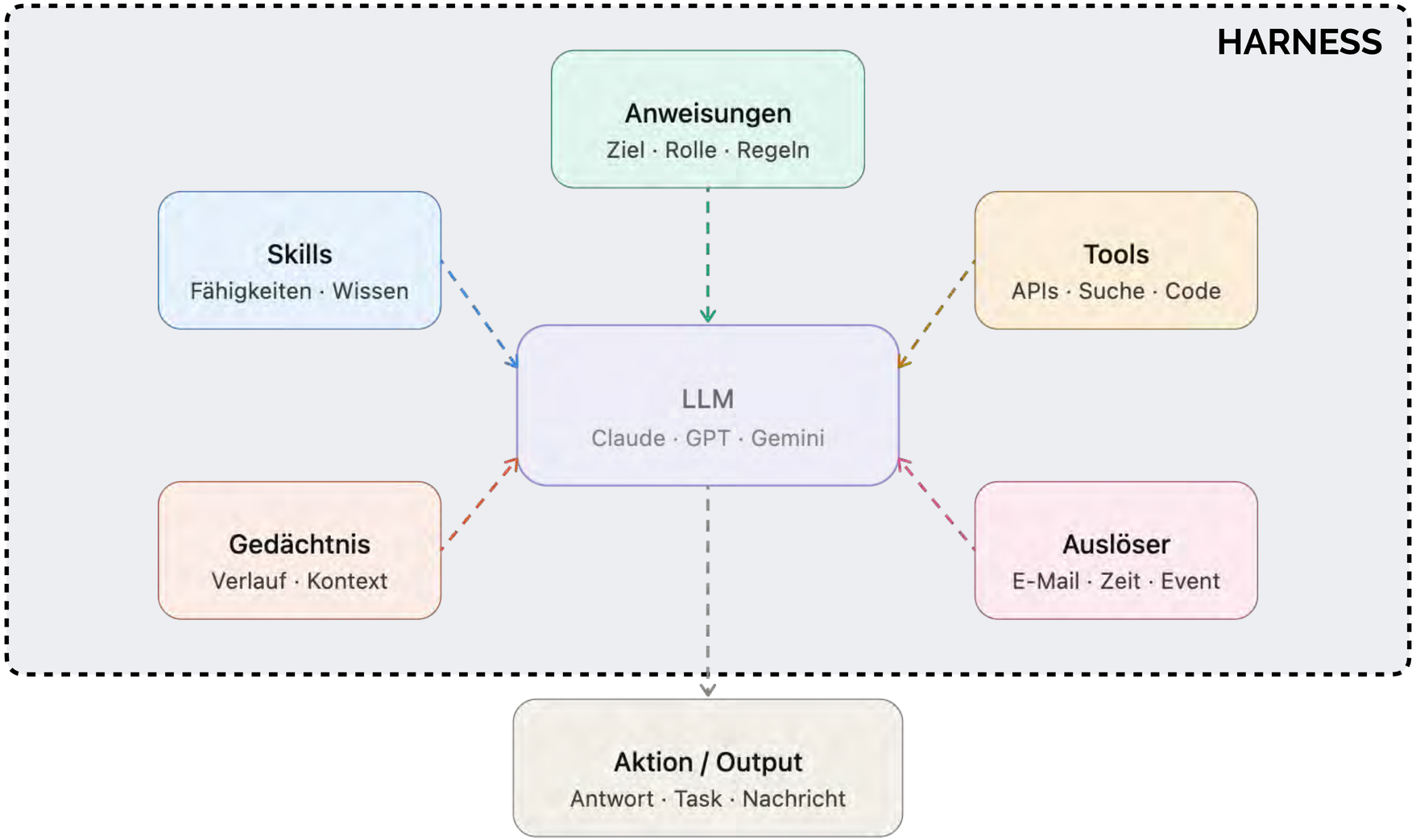
Ein **KI-Modell** kann **denken**, **analysieren** und Lösungen **formulieren**. Aber es kann nicht handeln. Es kann Code schreiben, aber nicht ausführen. Es kann eine E-Mail formulieren, aber nicht verschicken.

Ein **Harness** ist der Rahmen, der das ändert. Er definiert, welche **Werkzeuge** das Modell nutzen darf, welchen Kontext es sieht und wie es Schritt für Schritt vorgeht. Er gibt dem Modell **Hände** und **Arme**: Es kann Dateien öffnen, Code ausführen, APIs aufrufen, im Browser navigieren.

AGENT =

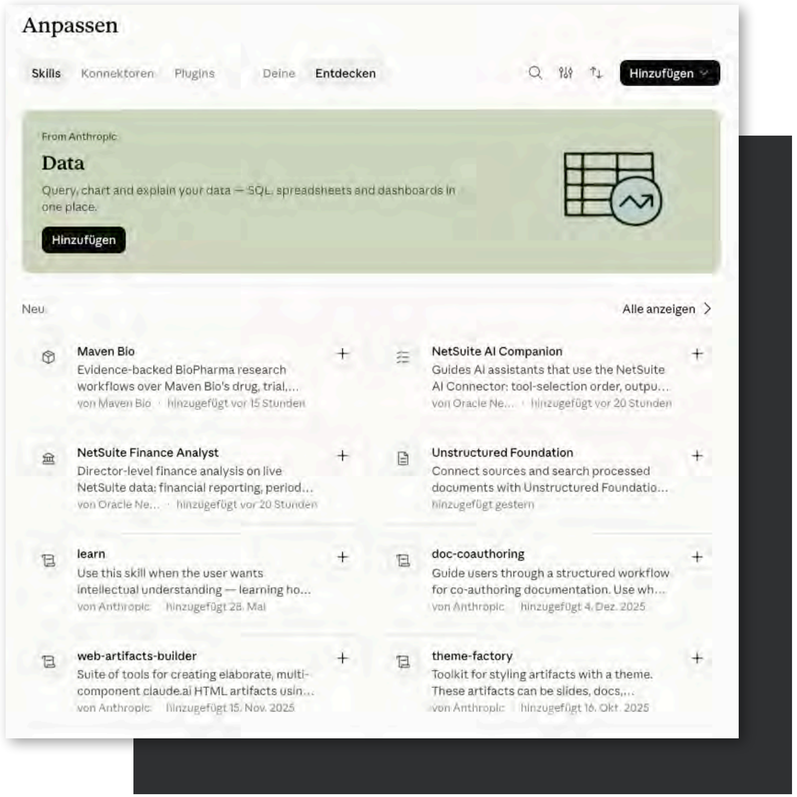
LARGE LANGUAGE MODEL + **„HARNESS“**

WIE EIN KI-AGENT AUFGEBAUT IST (VEREINFACHT)



SKILLS NUTZEN

WAS SIND SKILLS?



Skills sind wiederverwendbare **Fähigkeiten/Arbeitsanweisungen**, die ein Modell bei passenden Aufgaben **automatisch** laden kann.

Statt immer wieder neu zu prompten, greifen definierte **Abläufe**, **Formate** und **Regeln**. Dadurch wird KI **konsistenter**, **verlässlicher** & **alltagstauglicher**.

Aktuell zählen Skills zu den **wichtigsten Entwicklungen** für die **praktische Nutzung** von KI.

✅ **MODELLUNABHÄNGIG (CLAUDE, CHATGPT ...)**

✅ **AUTOMATISCHE ANWENDUNG**

✅ **ORDNER MIT MD-TEXT-DATEI**

✅ **MODULARE FÄHIGKEITEN STATT EINZELNER BOTS**

WIE SKILLS FUNKTIONIEREN

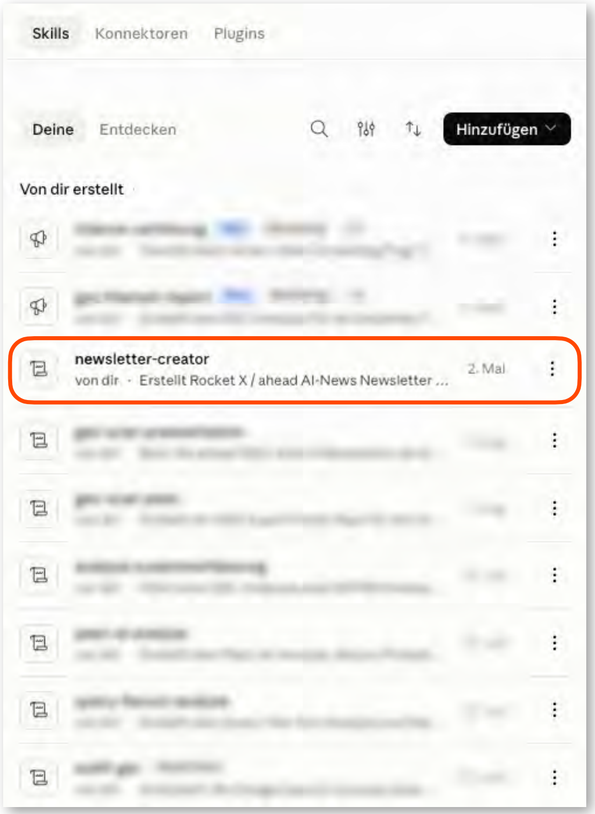
PROMPT KOMMT REIN



ODER



AGENT DURCHSUCHT SKILL-ORDNER



SKILL WIRD ANGEWENDET



WEITERE BEISPIELE FÜR AGENT SKILLS

PRAXISBEISPIELE



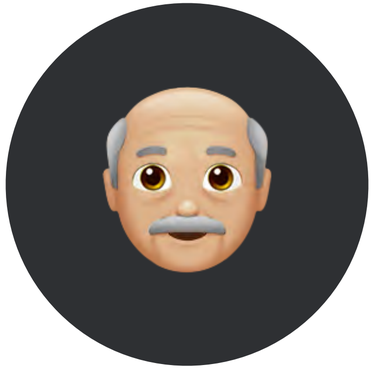
DOCX-SKILL

Erstellt **Word-Dokumente** automatisch im **Firmen-Layout**. z.B. "Schreib mir ein Angebot" → fertiges Dokument mit **Logo**, **Farben**, **Schriftart**, ohne manuelles Formatieren.



GEO-SKILL

Analysiert bestehende Seiten anhand unserer **GEO-Checkliste** zur **Zitierfähigkeit** der Inhalte. Dabei werden u.a. Slug, Überschriften, Content-Formate und FAQs ausgewertet.



HUMANIZER-SKILL

Erkennt **typische KI-Muster** in **deutschen Texten** und schreibt sie in **natürliche**, **sachliche Sprache** um. Damit wirken Texte wie von Hand geschrieben, statt in **generischem KI-Stil.**

EIN KONKRETES BEISPIEL AUS UNSEREM ARBEITSALLTAG

PRAXISBEISPIELE



GEO SCAN PEEC

Erstellt ein Prompt-Paket für einen GEO-Scan und importiert die Daten direkt in Peec.AI

→ SISTRIX

Betrachtet die **Website** & **SISTRIX**, um wichtige Themen & aktuelle **Rankings** zu **verstehen**

→ **PROMPT-PAKET**

Erstellt auf dieser Basis ein **Prompt-Paket-Vorschlag** mit definierten Regeln (z.B. Formulierungen)

→ Peec AI

Importiert die Prompts nach Freigabe inkl. Tags direkt in **Peec.AI**

ZEITERSPARNIS:
30-45 MIN

DER GRÖSSTE HEBEL: EIGENE SKILLS MIT DEM SKILL CREATOR ERSTELLEN

Mit dem **Skill Creator** lassen sich **eigene Workflows**, **Schreibstile** und **Arbeitsweisen** als wiederverwendbare Skills speichern. Das KI-Modell übernimmt die Erstellung.

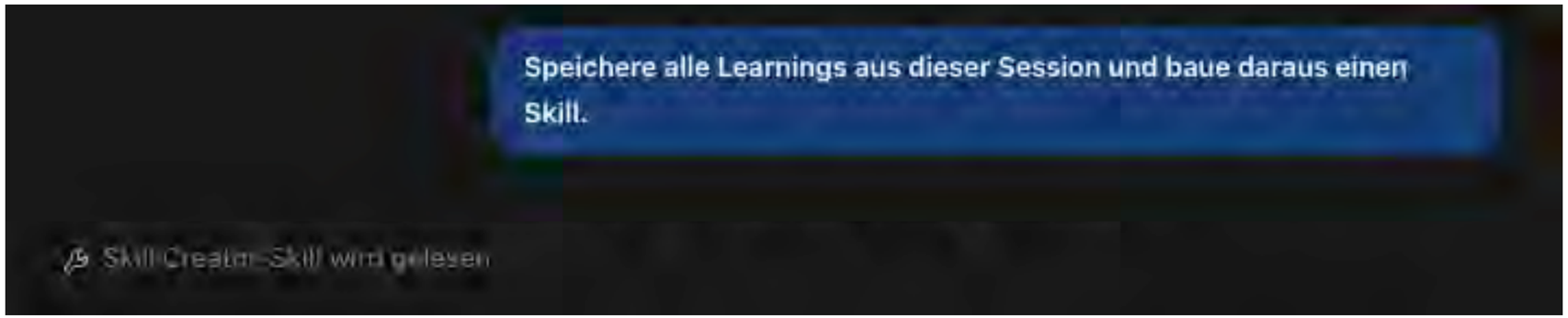
1️⃣ **AUFGABE KOMPLETT MIT EINEM KI-MODELL DURCHFÜHREN**

→

2️⃣ **"SPEICHERE ALLE LEARNINGS AUS DIESER SESSION UND BAUE DARAUS EINEN SKILL."**

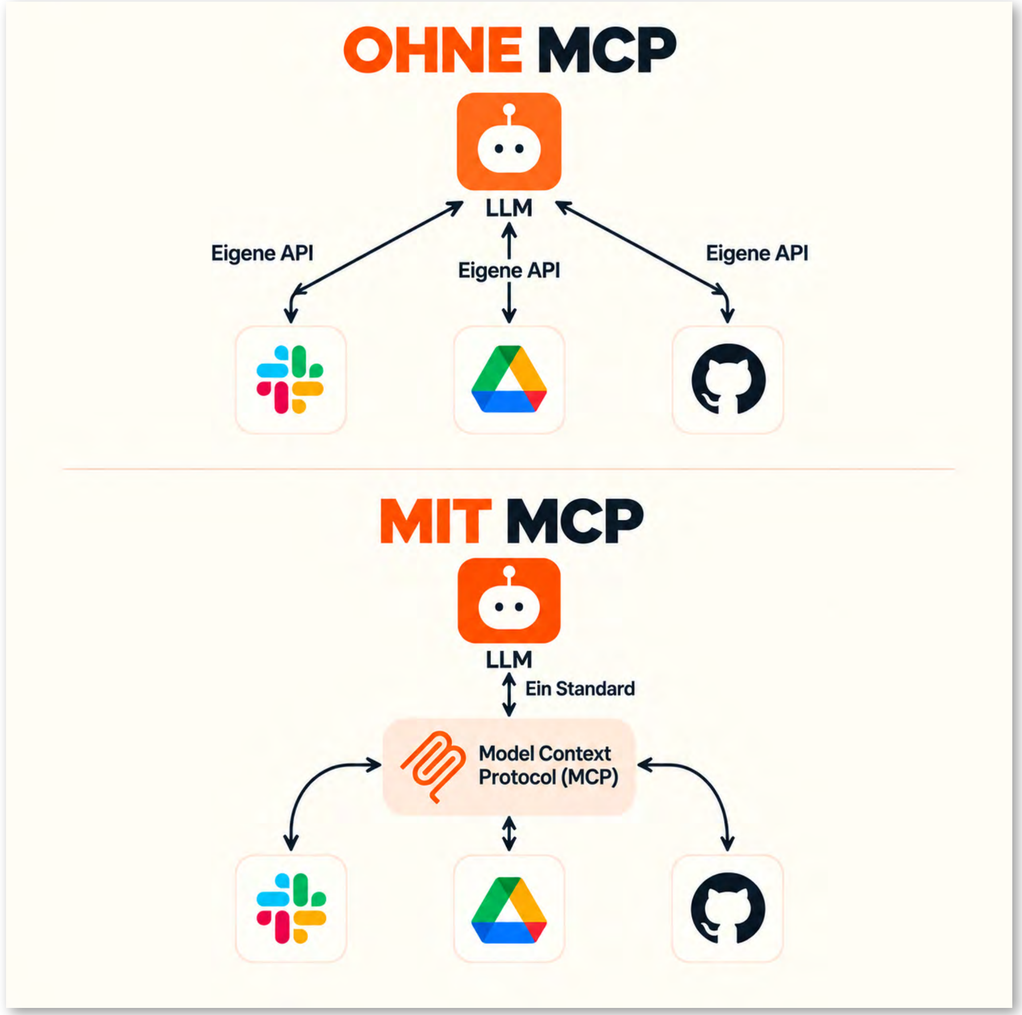
→

3️⃣ **WIEDERVERWENDEN DES SKILLS & ANPASSUNG DURCH SPRACHE**



MCP
& TOOLS

MODEL CONTEXT PROTOCOL



Das **Model Context Protocol (MCP)** ist ein offener Standard, der es KI-Systemen ermöglicht, eigenständig mit anderen **Systemen** und **Datenquellen** zu **interagieren**. Statt manuell programmierter Schnittstellen (APIs) gibt es eine **gemeinsame Sprache**, über die Tools und Modelle ihren Kontext automatisch austauschen.

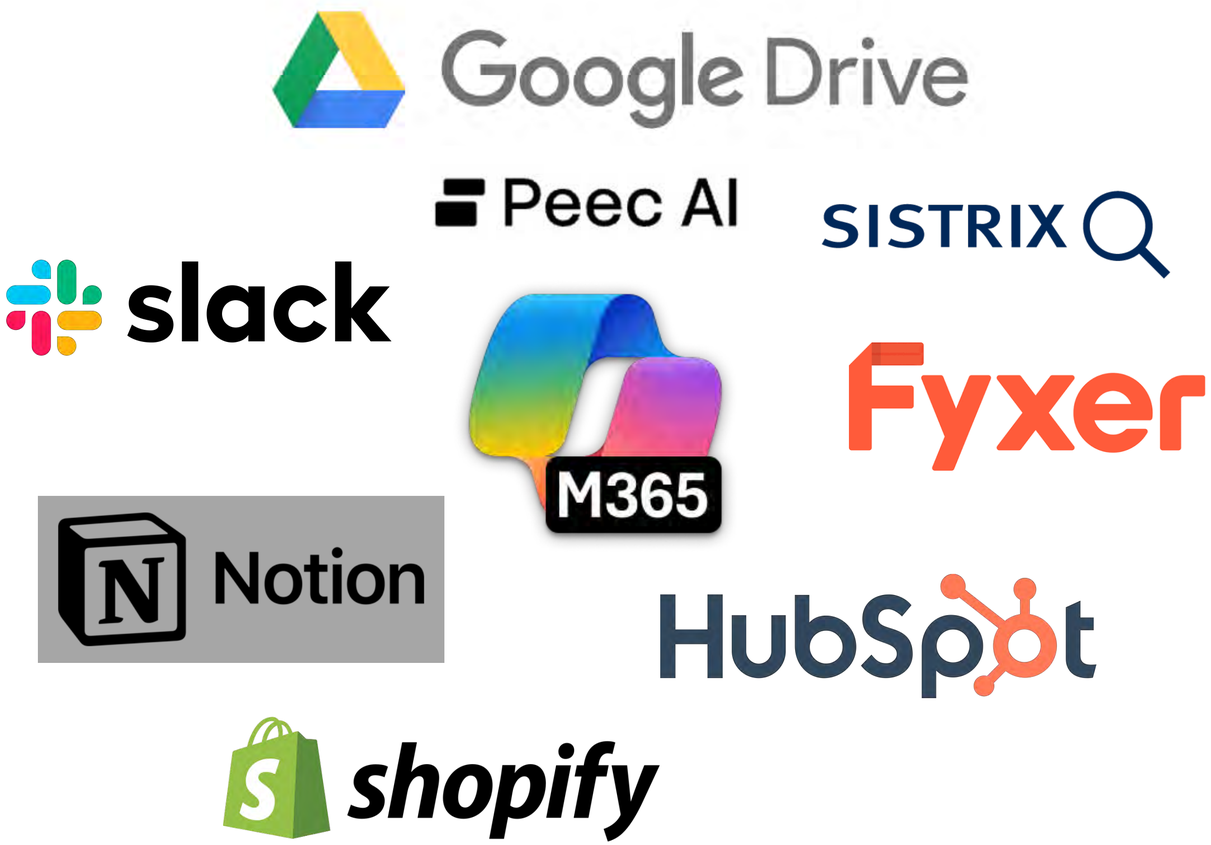
Das Besondere: Der Agent entscheidet selbst, welche verfügbaren Informationen und **Tools** relevant sind, und leitet daraus **eigenständig** Aktionen ab. MCP liefert dafür die **standardisierte Grundlage**, wie er überhaupt auf externe Systeme zugreifen kann.

✅ **VERBINDUNG ZWISCHEN TOOLS & SYSTEMEN**

✅ **OFFENER STANDARD**

* Avi Chawla (2025)

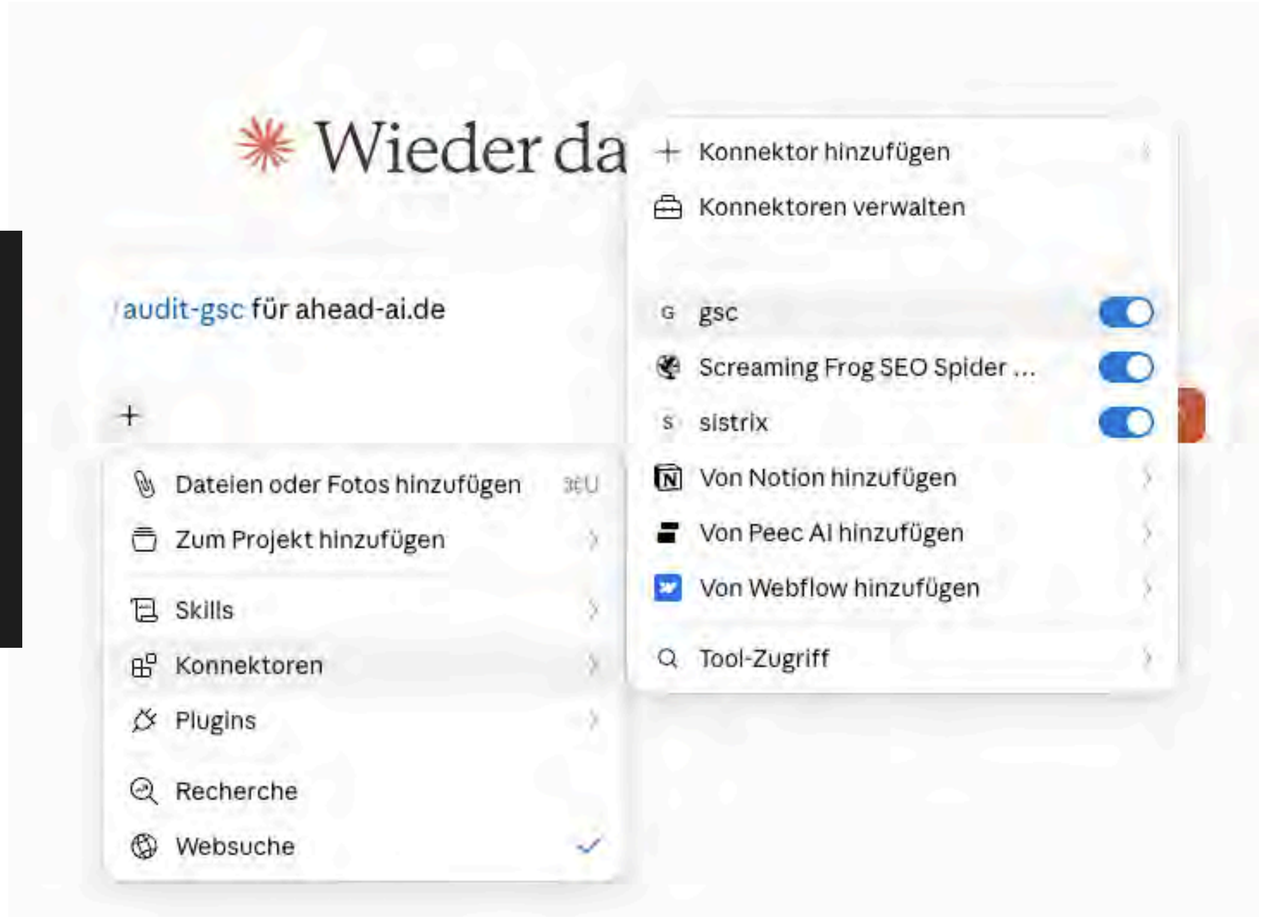
BEISPIELE FÜR MCP/TOOLS IM MARKETING



Alle diese Tools lassen sich per **MCP** oder **nativer Integration direkt** an **KI-Systeme** anbinden. Projektmanagement, CRM, SEO, Kommunikation oder Dateisysteme: Der **Kontext** ist einfach vorhanden, ohne dass Informationen **manuell übertragen** werden müssen.

EIN BEISPIEL FÜR DEN EINSATZ VON MCP IN UNSEREM ARBEITSALLTAG

PRAXISBEISPIELE

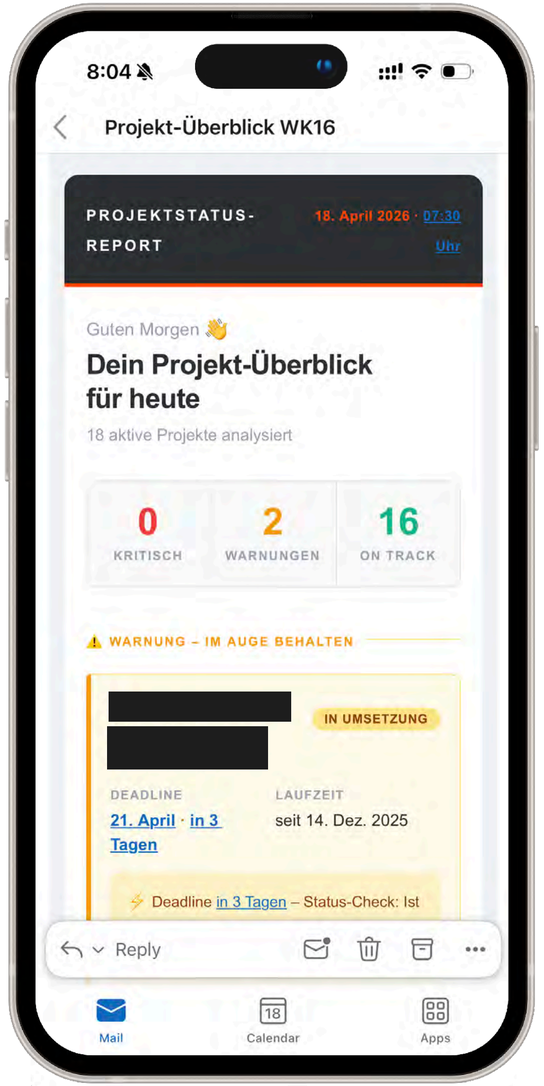


Führt ein standardisiertes Audit mit echten Google Search Console Daten durch und schreibt die Ergebnisse direkt in eine Notion-Seite.

1. Aufruf: Skills /audit-gsc
2. Ruft Google Search Console Daten ab
3. Wertet Daten nach Vorgaben aus
4. Schreibt Ergebnisse direkt in Notion

KI-AGENTEN IM MARKETING: PROJEKTSTATUS-AGENT

PRAXISBEISPIELE

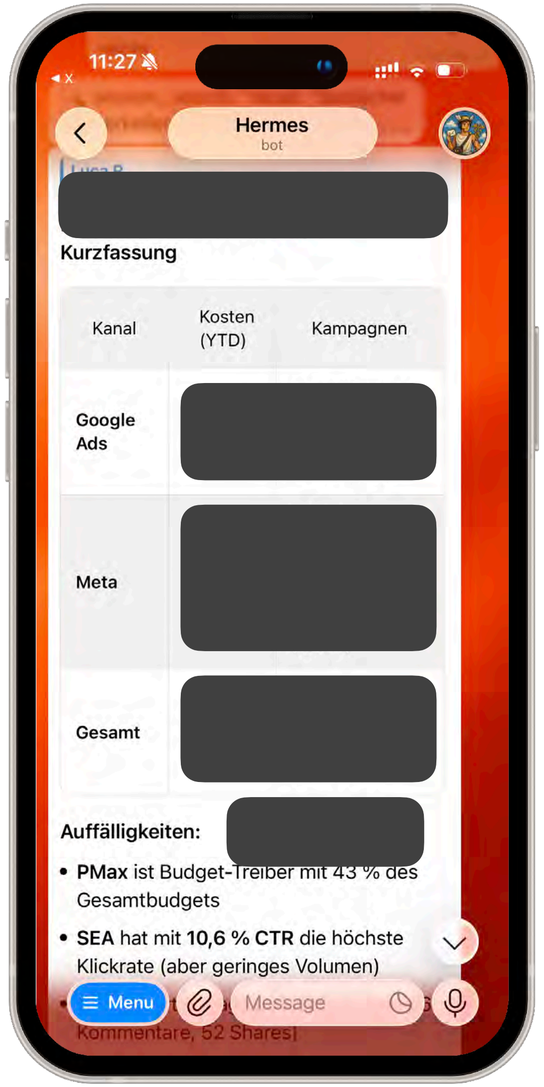


Kennt alle laufenden Projekte im Unternehmen, erkennt was stockt und schickt strukturierte Berichte

1. Auslöser: Montag 07:30 Uhr
2. Notion auslesen (Status, Aufgaben)
3. Risiken & Verzögerungen erkennen
4. Statusbericht verschicken

HERMES - UNSERE ANWENDUNGSFÄLLE

PRAXISBEISPIELE



Die **Einsatzmöglichkeiten** enden nicht bei einfachen Aufgaben: Auch **komplexe Analysen** von Werbeanzeigen und **Performance-Daten** können mit dem richtigen **Setup** durchgeführt werden.

- ✅ **AUDITS/ANALYSEN**
- ✅ **KOMPLEXE FRAGESTELLUNGEN**
- ✅ **SKILLS & TOOLS**

ETC.

INSTAGRAM: VOM TURNIERERGEBNIS ZUM POST

PRAXISBEISPIELE

INPUT

- Ergebnisliste als PDF oder Excel
- 3–5 Fotos vom Turniertag

1. **Skill „Instagram-Post“ starten**
   Clubton, Hashtags und Regeln sind einmal hinterlegt
2. **Captions schreiben lassen**
   Drei Varianten zur Auswahl: sachlich, locker, kurz
3. **Bilder aufbereiten**
   Fotos ins 4:5-Format erweitern, Ergebnisgrafik in der Clubvorlage
4. **Prüfen & posten**
   Namen, Schreibweisen und Bildfreigaben checken

ERGEBNIS

Drei Caption-Varianten im Markenton plus Bilder im Feed-Format

PROMPT-BEISPIEL

/instagram-post Herbst-Vierer am Samstag – Ergebnisliste und Fotos anbei. Bitte drei Varianten.

NEWSLETTER: AUS GESAMMELTEN INFOS ZUM ENTWURF

PRAXISBEISPIELE

INPUT



Termine aus Kalender/ Software



Turnierberichte und Infos aus dem Vorstand

1. **Über den Monat sammeln**
   Eine zentrale Seite (z. B. Notion oder OneNote) mit Stichpunkten füllen
2. **Skill „Newsletter“ nutzen**
   Fester Aufbau: Aufmacher, Termine, Sport, Platz, Kurz notiert
3. **Betreff & Einleitung**
   Mehrere Betreffzeilen zur Auswahl, Einleitung im Clubton
4. **Prüfen & versenden**
   Fakten checken und ins Newsletter-Tool übernehmen

ERGEBNIS

Fertiger Newsletter-Entwurf mit Betreff-Varianten

PROMPT-BEISPIEL

/newsletter November – alle Infos liegen auf der Sammelseite. Fokus: Saisonabschluss und Wintertraining.

CHATGPT/
CLAUDE IN EXCEL
& POWERPOINT

CLAUDE & CHATGPT IN MICROSOFT-OFFICE



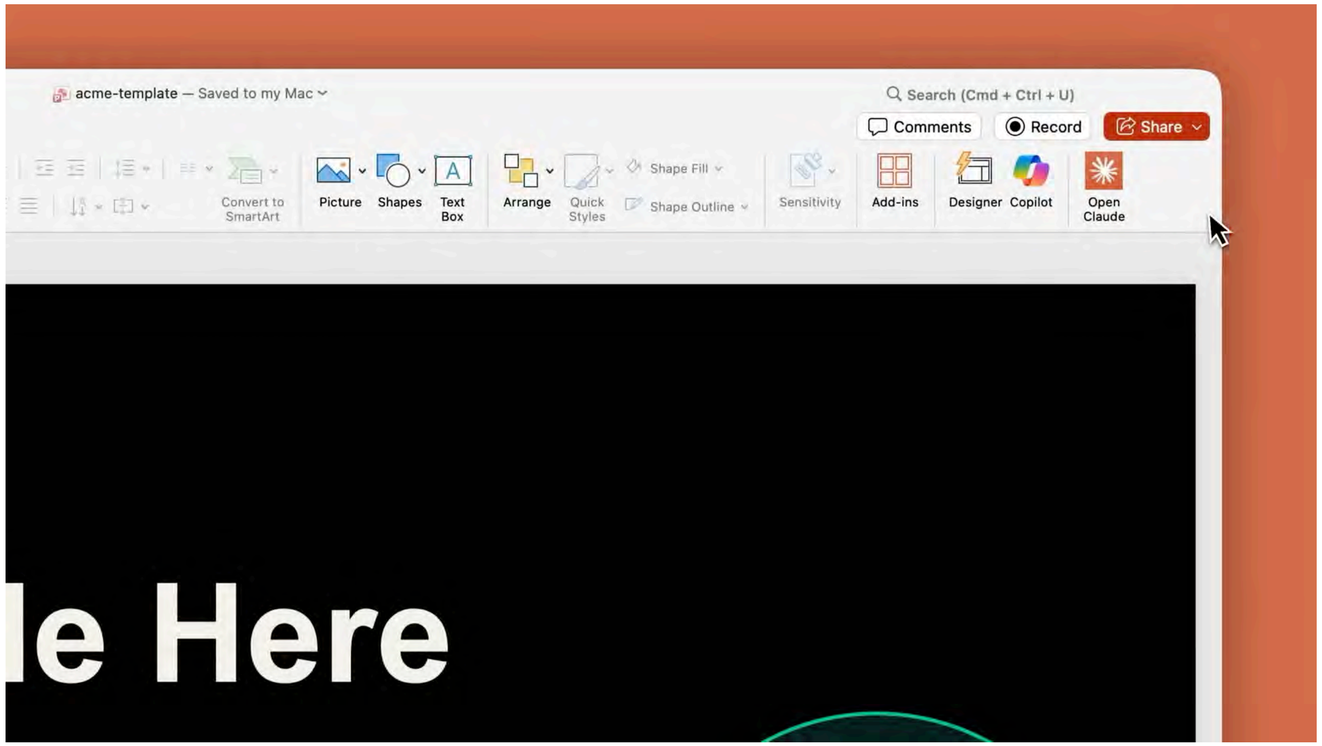
Anthropic hat als erstes eine **native Integration** in **Microsoft-Office-Produkte** gebracht und damit den Weg geebnet, KI direkt in **Word**, **Excel** und **PowerPoint** zu nutzen. Mittlerweile hat **OpenAI** nachgezogen, sodass heute beide Systeme **direkt** in den gewohnten **Office-Umgebungen** verfügbar sind.

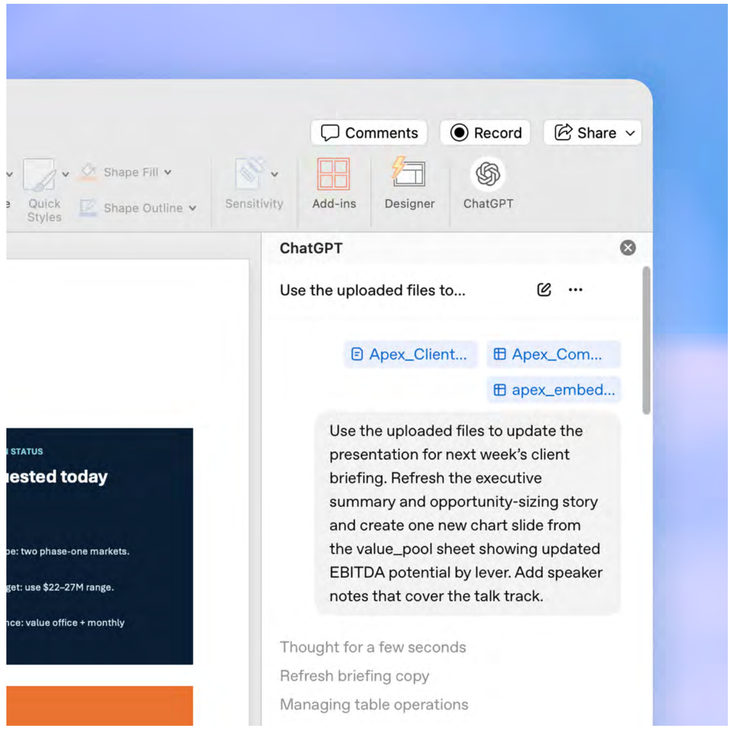
✅ **DOKUMENTE IN WORD**

✅ **KALKULATION & VISUALISIERUNG IN EXCEL**

✅ **PRÄSENTATIONEN IN POWERPOINT**

CLAUDE & CHATGPT IN POWERPOINT





✅ **DIREKT IN POWERPOINT**

✅ **NEUE SLIDES**

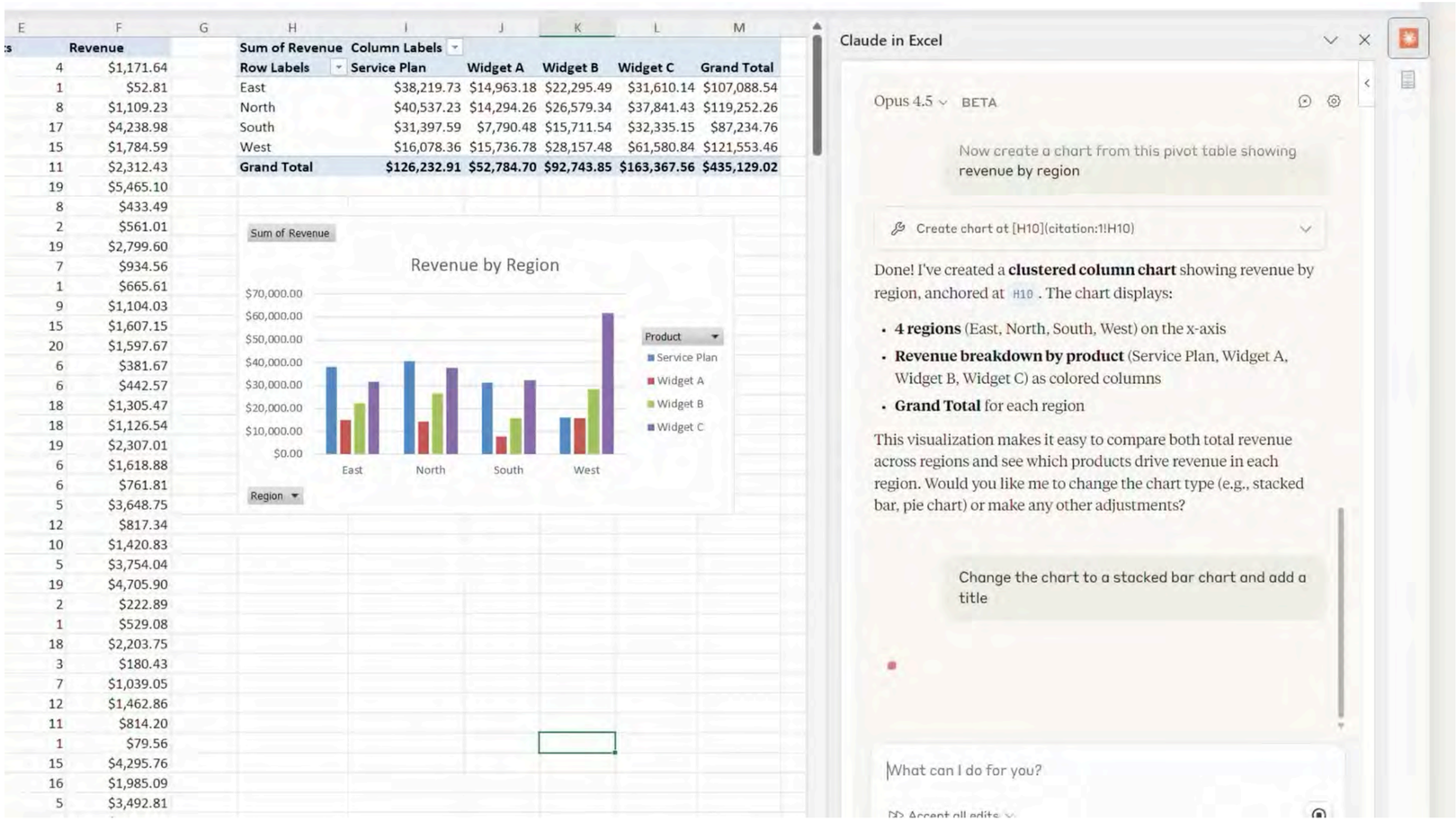
✅ **ÜBERSETZUNGEN**

✅ **ORIENTIERUNG AN MASTER-DESIGN**

❌ **NUTZUNGSLIMIT SCHNELL ERREICHT**

Quelle: Claude, YouTube (2026)

CLAUDE & CHATGPT IN EXCEL



- ✅ **DIREKT IN EXCEL**
- ✅ **KALKULATION**
- ✅ **FORMATIERUNG**
- ✅ **VISUALISIERUNGEN**
- ✅ **IMPORT VON DATEN**

Quelle: Claude, YouTube (2026)

PRÄSENTATIONEN MIT KI: UNSERE BEST PRACTICES

1 STORYLINE ZUERST

Gliederung und Kernbotschaft pro Folie im Chat erarbeiten. Erst danach Folien bauen.

2 DIREKT IN POWERPOINT

Mit Copilot, Claude oder ChatGPT in der eigenen Vorlage arbeiten. Im Chat erstellte Decks fallen deutlich ab.

3 KLEINE AUFTRÄGE

Folie für Folie statt alles auf einmal: „Erstelle drei weitere Folien in genau diesem Stil."

4 ECHTES MATERIAL

Zahlen, Protokolle und bestehende Folien als Quelle mitgeben. Zahlen immer gegenprüfen.

5 SKILL FÜR WIEDERKEHRENDES

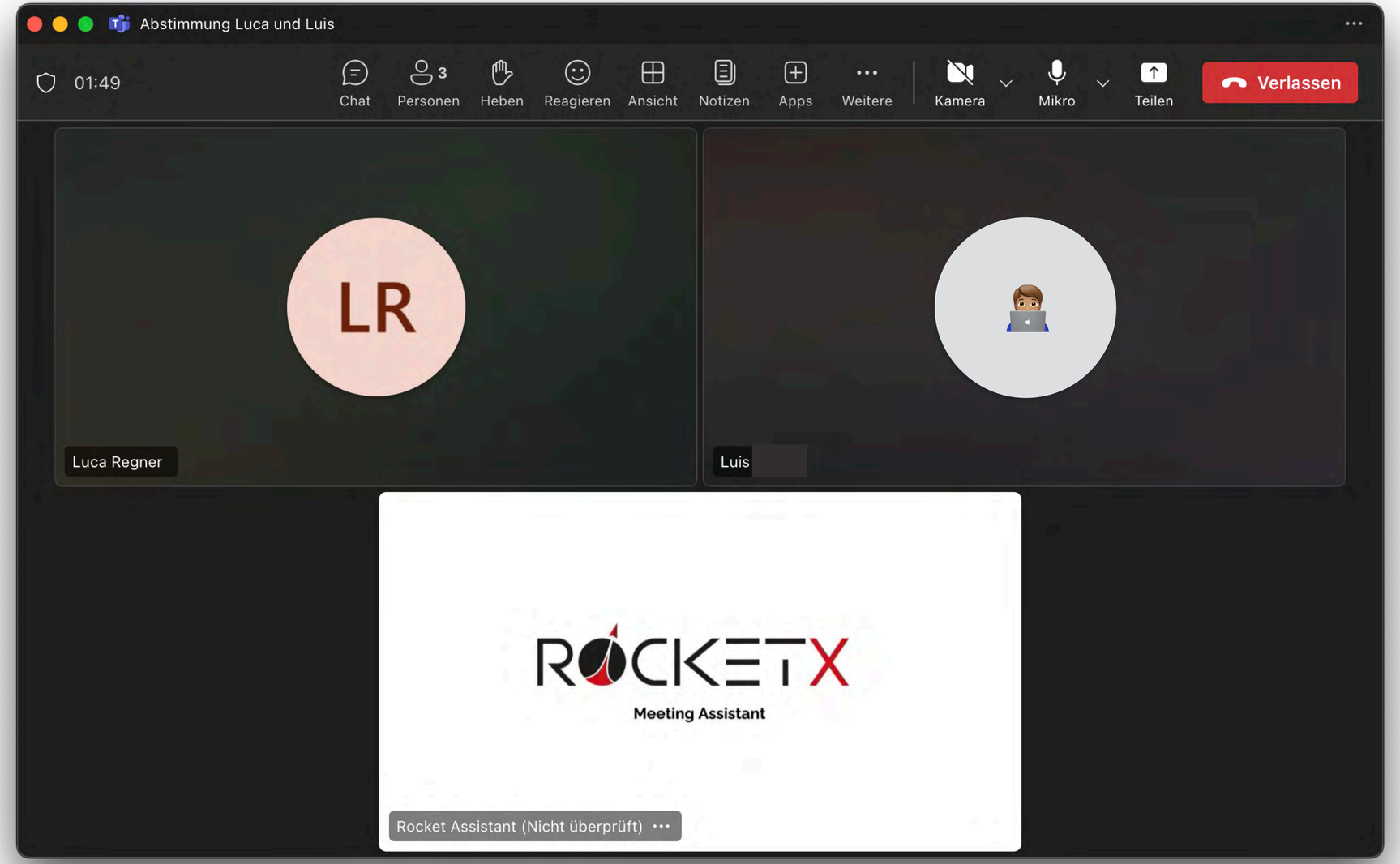
Vorstandsbericht oder Saisonrückblick: Aufbau, Folienfolge und Regeln einmal als Skill festlegen.

6 DIE LETZTEN 20 % VON HAND

Bilder, Hightlights, Zahlen-Check: Der Feinschliff bleibt bei den Menschen.

ASSISTENTEN IN JEDEM MEETING

PROTOKOLLE UND MEETING-ZUSAMMENFASSUNGEN



- ✅ AUTOMATISCH
- ✅ TRANSPARENT & DSGVO-KONFORM
- ✅ VOLLER FOKUS AUF MEETING-INHALTE
- ✅ ZUSAMMENFASSUNG & TODO'S

PROTOKOLLE UND MEETING-ZUSAMMENFASSUNGEN - TOOLS

FYXER.AI

Fyxer

✅
Genauigkeit, Details, DSGVO, EU-Hosting

❌
Zusätzliche Oberfläche

NOTION

✅
Integration, Weiterverarbeitung

❌
Datenverarbeitung in den USA (außer Enterprise)

TEAMS

✅
Potenzial, Integration

❌
Genauigkeit, Details, Teams Premium notwendig

SALLY

✅
DE-Hosting

❌
Preisstruktur

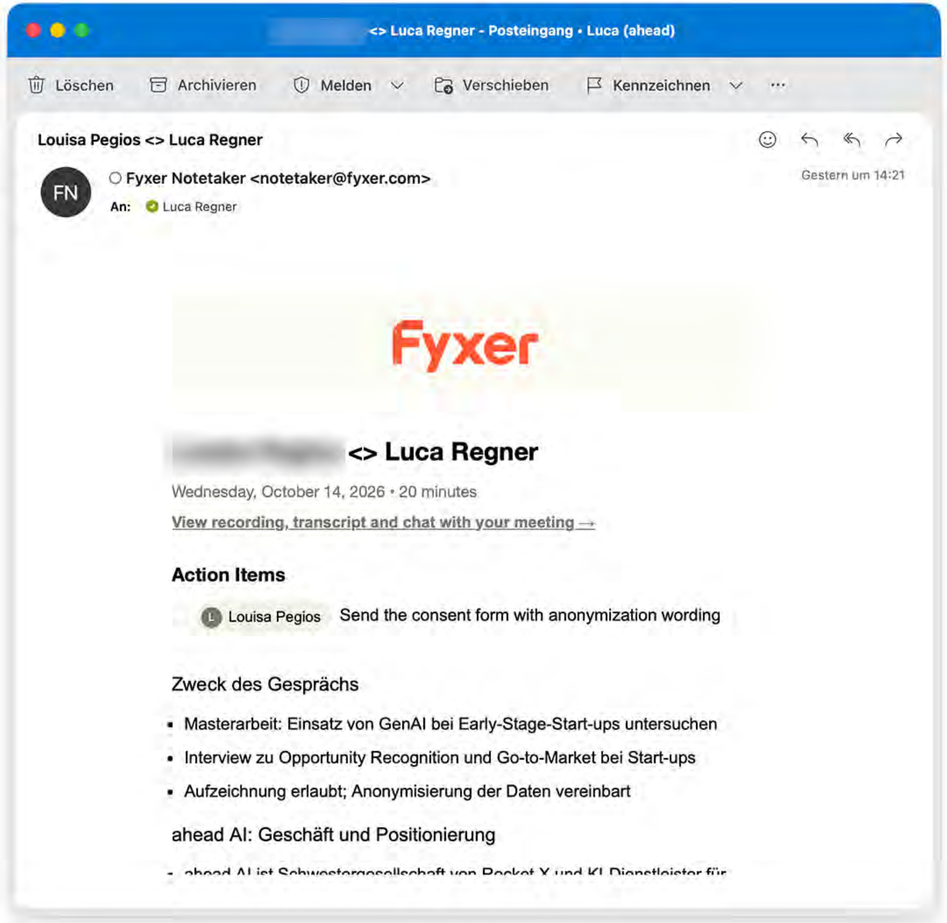
PROTOKOLLE UND MEETING-ZUSAMMENFASSUNGEN

PRAXISBEISPIELE

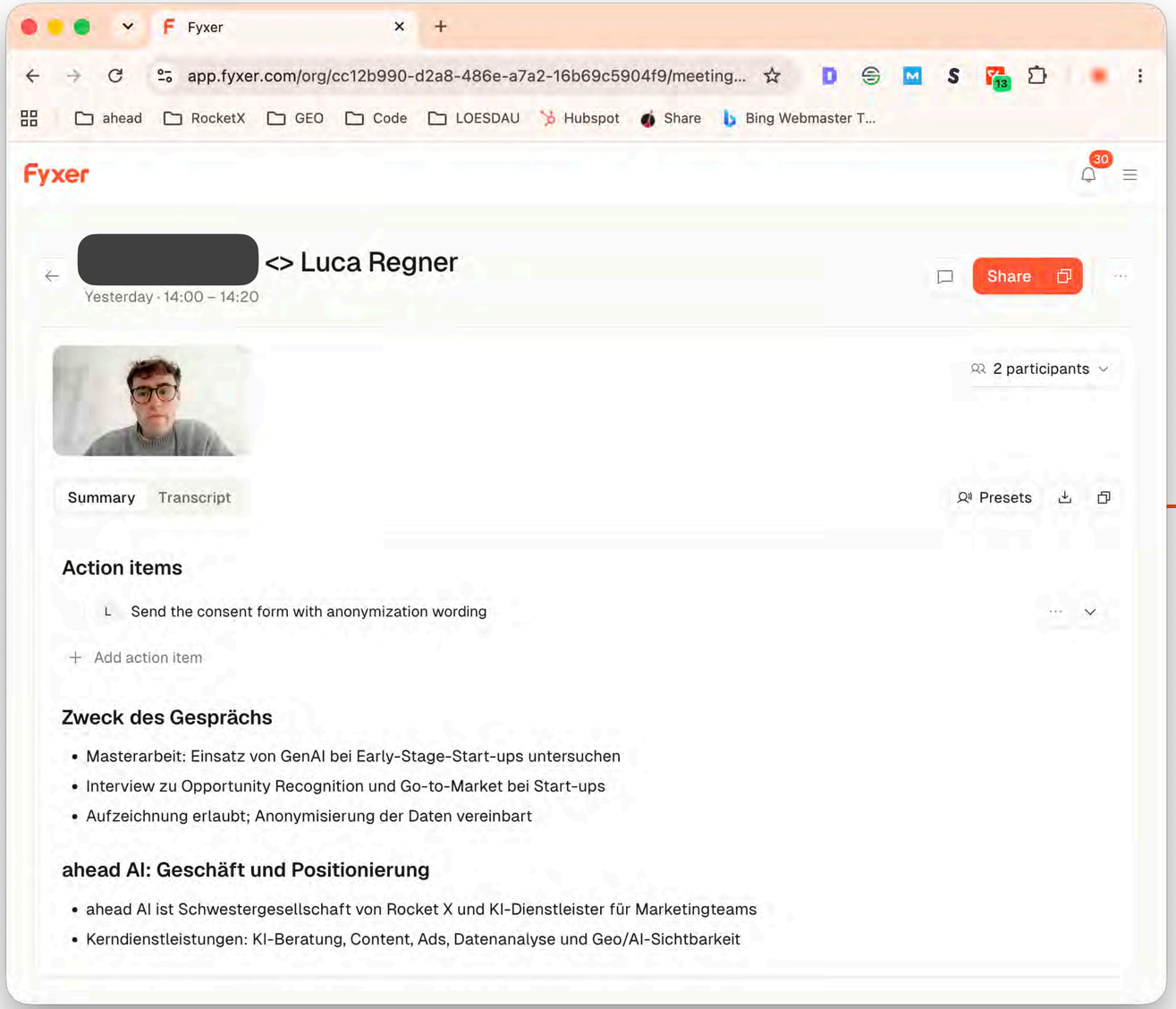
SUMMARY

TO-DOs

TRANSKRIPT

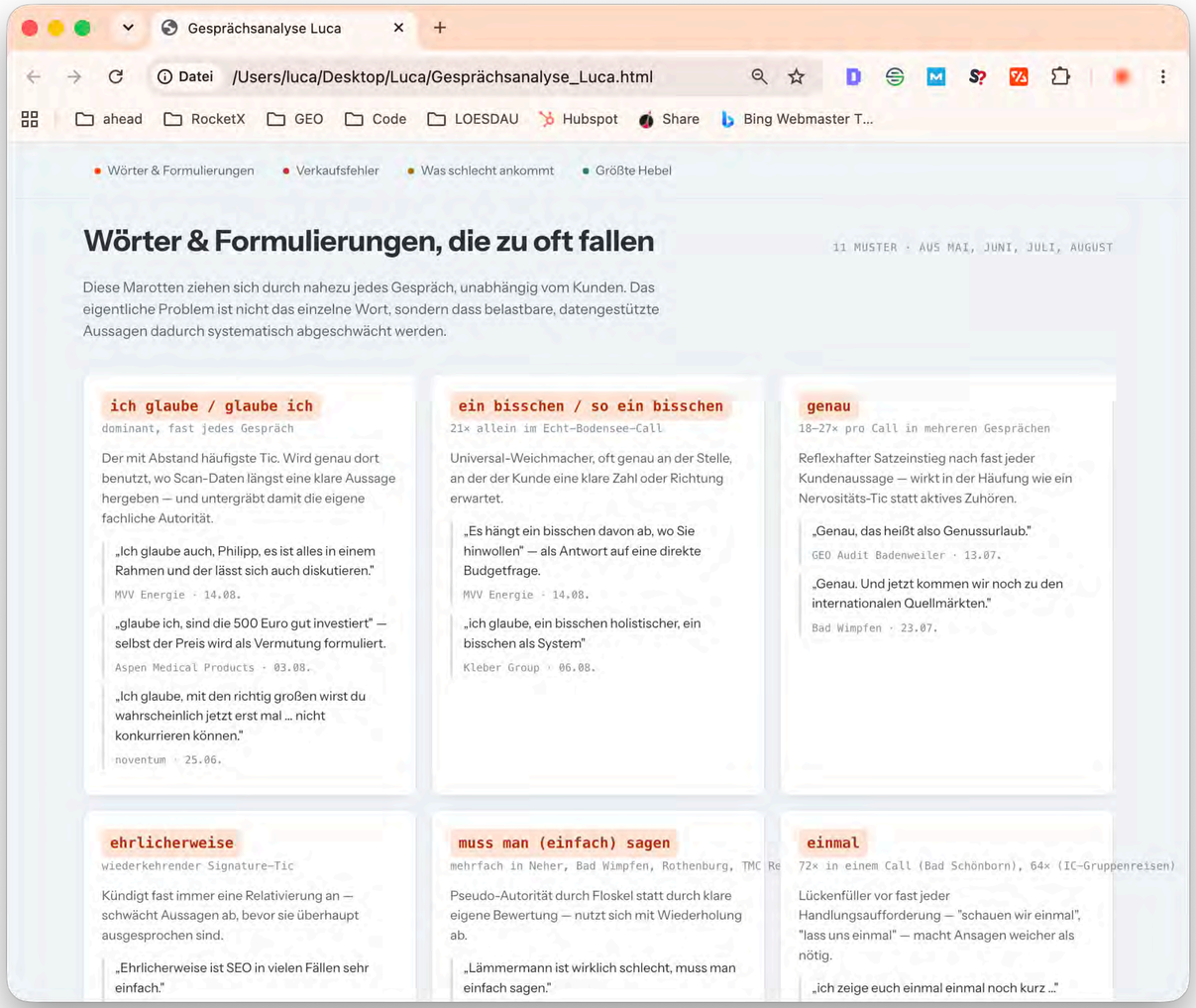


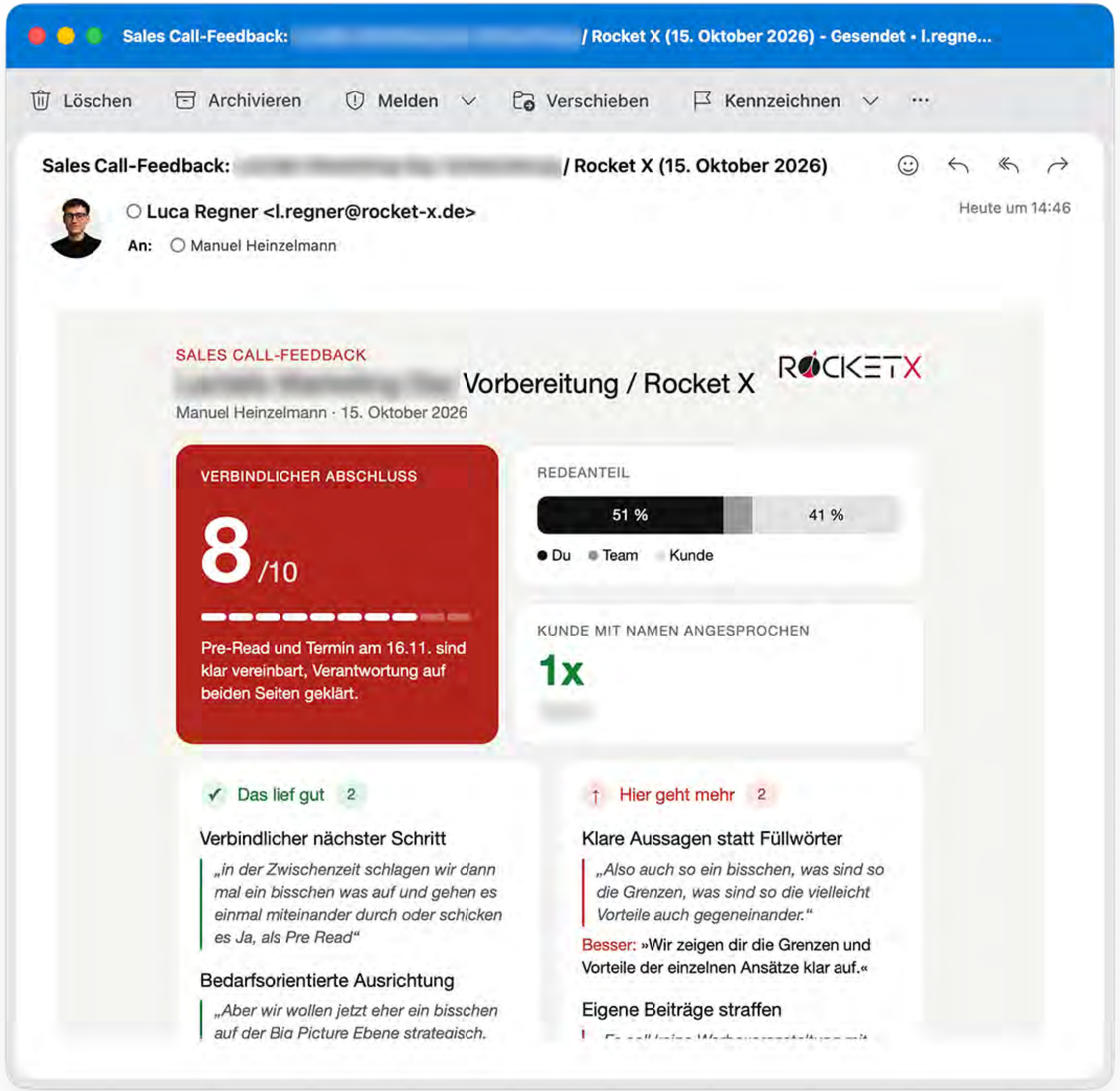
MIT DEM „SECOND BRAIN“-KOMMUNIZIEREN



- TIMELINES
- NÄCHSTE SCHRITTE
- FEEDBACK
- ZUSAMMENFASSUNGEN
- E-MAIL ENTWÜRFE

GESPRÄCHSANALYSEN & FEEDBACK





JA, DAS GEHT AUCH BEI MEETINGS VOR ORT







KI KANN (KEIN) CHAOS SKALIEREN



KI bietet **riesige Chancen** und ist im **Alltag** angekommen, wenn man weiß, wie man sie mit den richtigen **Tools**, **Agenten** und **Skills** nutzt. Aber eben **nicht** als **Selbstläufer**.

Bevor KI wirksam wird, brauchen wir **einen klaren Fahrplan**, **klare Guidelines** und **skalierbare** Prozesse. Denn: KI macht chaotische Prozesse nicht automatisch besser. Im Gegenteil, sie **skaliert** auch **Chaos**, z. B. wenn sich **Fehlinformationen** ungeprüft vervielfachen.

✅ **RICHTIGE TOOLS & SKILLS NUTZEN**

🔄 **KLARE PROZESSE SCHAFFEN**

🙋🏼 **ZIELGRUPPE IM BLICK BEHALTEN**



3 | CHANCEN & CONTENT MIT KI

Workshop

CHANCEN & CONTENT MIT KI



Inspiration: Was ist heute mit wenig Aufwand möglich?

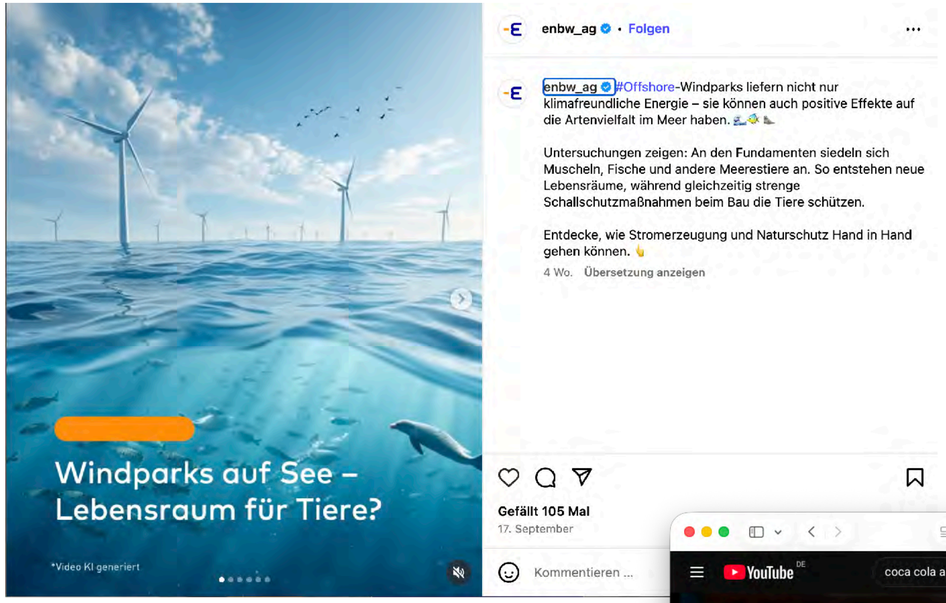
- Aktuelle Praxisbeispiele
- Welche KI-Tools für Bild/Video/Ton genutzt werden sollten
- Videos „schneiden“ mit Claude
- Texte im eigenen Ton

Ziel: Inspiration der Teilnehmenden für die Umsetzung eigener Inhalte auf Instagram, Facebook, Newsletter, Website mit weniger Zeitaufwand etc.

Dauer:
15 min

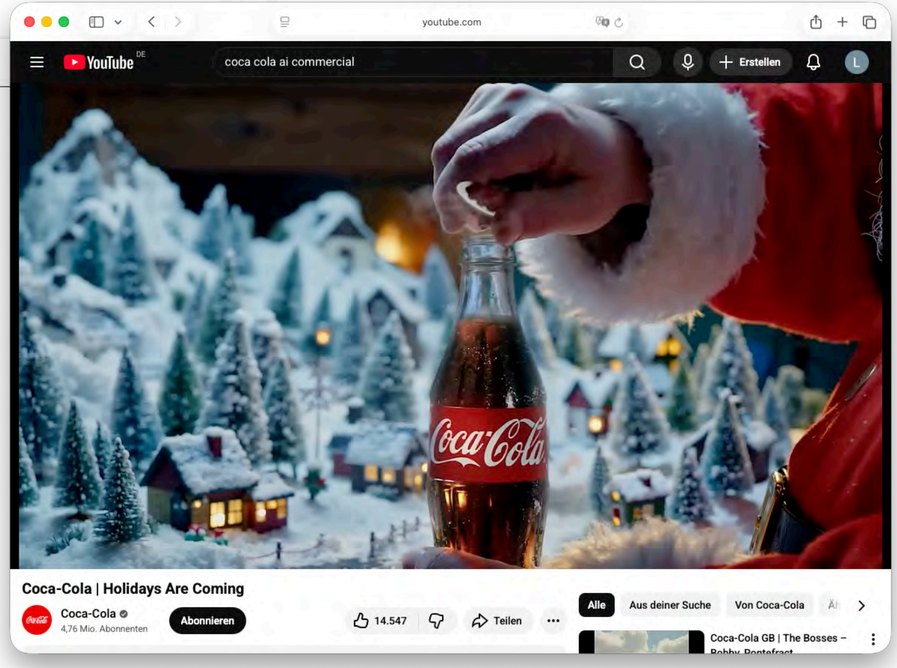
CONTENT (FINALLY) GOES AI











UNSER AKTUELLER CONTENT-TOOL-STACK

BILDER

Nano Banana

GPT Image

FLUX

TEXT

Claude

ChatGPT

VIDEO

Gemini Omni

Seedance 2.5

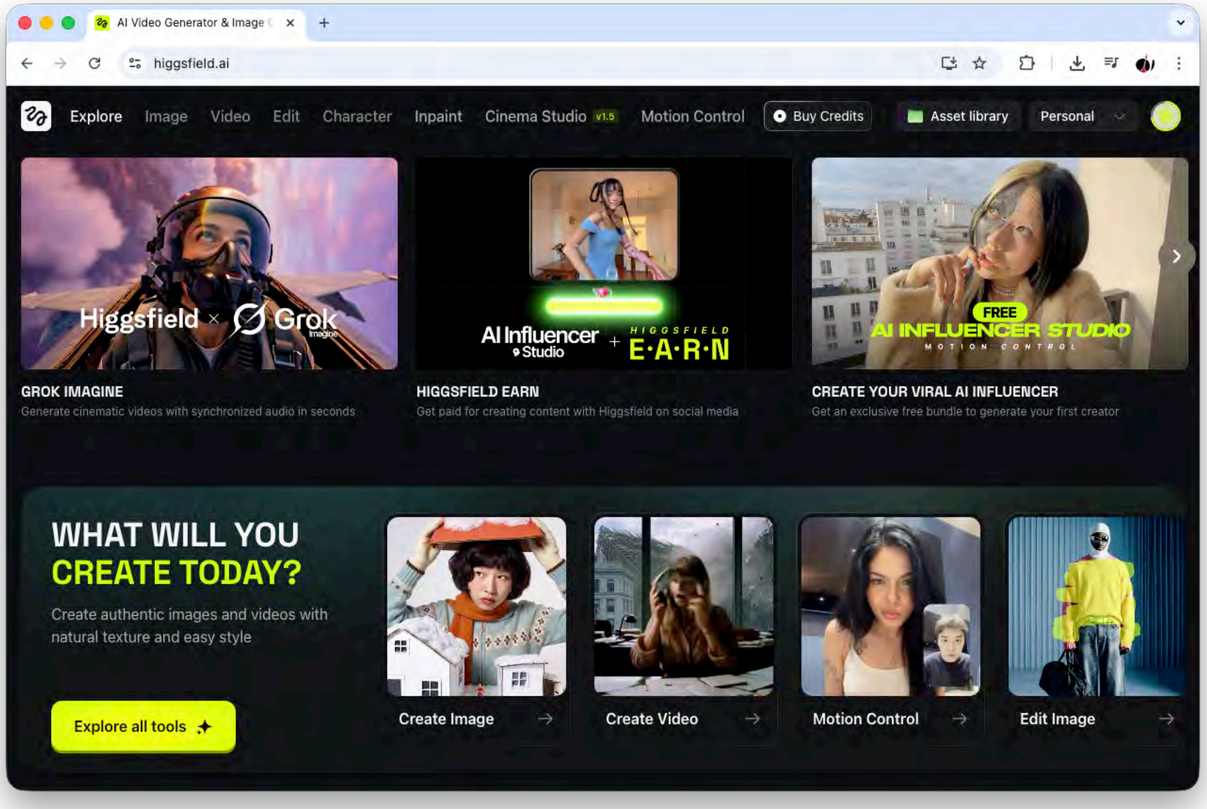
Wan 3.0

AUDIO

ElevenLabs

Adobe Podcast

HIGGSFIELD: DIE ALL-IN-ONE CONTENT PLATTFORM



HIGGSFIELD

Higgsfield ist unsere bevorzugte Plattform für die Erstellung von KI-Content. Es handelt sich um einen **API Wrapper**, der verschiedene **KI-Tools** in einer Oberfläche **kombiniert.** Dies ermöglicht Zugriff auf die neusten Modelle - ohne **Vendor Lock in**.

Higgsfield ist spezialisiert auf Content-Erstellung. Ob bei **Bildgenerierung**, **Videobearbeitung** oder anderen **kreativen** Formaten: unterschiedliche Modelle liefern unterschiedliche Resultate – und genau darin liegt ihr Wert.

KEIN VENDOR LOCK-IN

CREATIVE-FIRST

BILDGENERIERUNG MIT CHATGPT IMAGES



ChatGPT Images 2.5 bringt vor allem **präziseres Editing** und eine **bessere Wiedererkennung** von Motiven. Personen und Objekte bleiben bei Änderungen **konsistenter** erhalten. Es gibt **zwei Modelle**: **Flare** für schnelle Bildgenerierung und **Sunburst** für besonders hohe Bildqualität.

Fürs Marketing lassen sich damit **Produktvisuals**, **Anzeigen** und **Bildvarianten** erstellen und gezielt weiterbearbeiten. **Referenzbilder** geben Aussehen und Stil vor. Einzelne Elemente lassen sich **austauschen**, ohne das gesamte Motiv neu aufzubauen. Auch **Schrift** und **Layouts** lassen sich gestalten und überarbeiten.

PRÄZISES EDITING

SCHNELLE VARIANTEN

PRODUKTVISUALS

REFERENZ-KONSISTENZ

BILDGENERIERUNG MIT NANO BANANA



Google bietet mit Nano Banana **Bildgenerierung** und gezielte **Bildbearbeitung.**

Nano Banana 2.1: Googles aktuell bestes Bildmodell mit verbesserter Bildqualität, stärkerem Verständnis und präziserem visuellen Design.

Nano Banana Pro: Alternative für die Generierung oder Regenerierung eines Bildes.

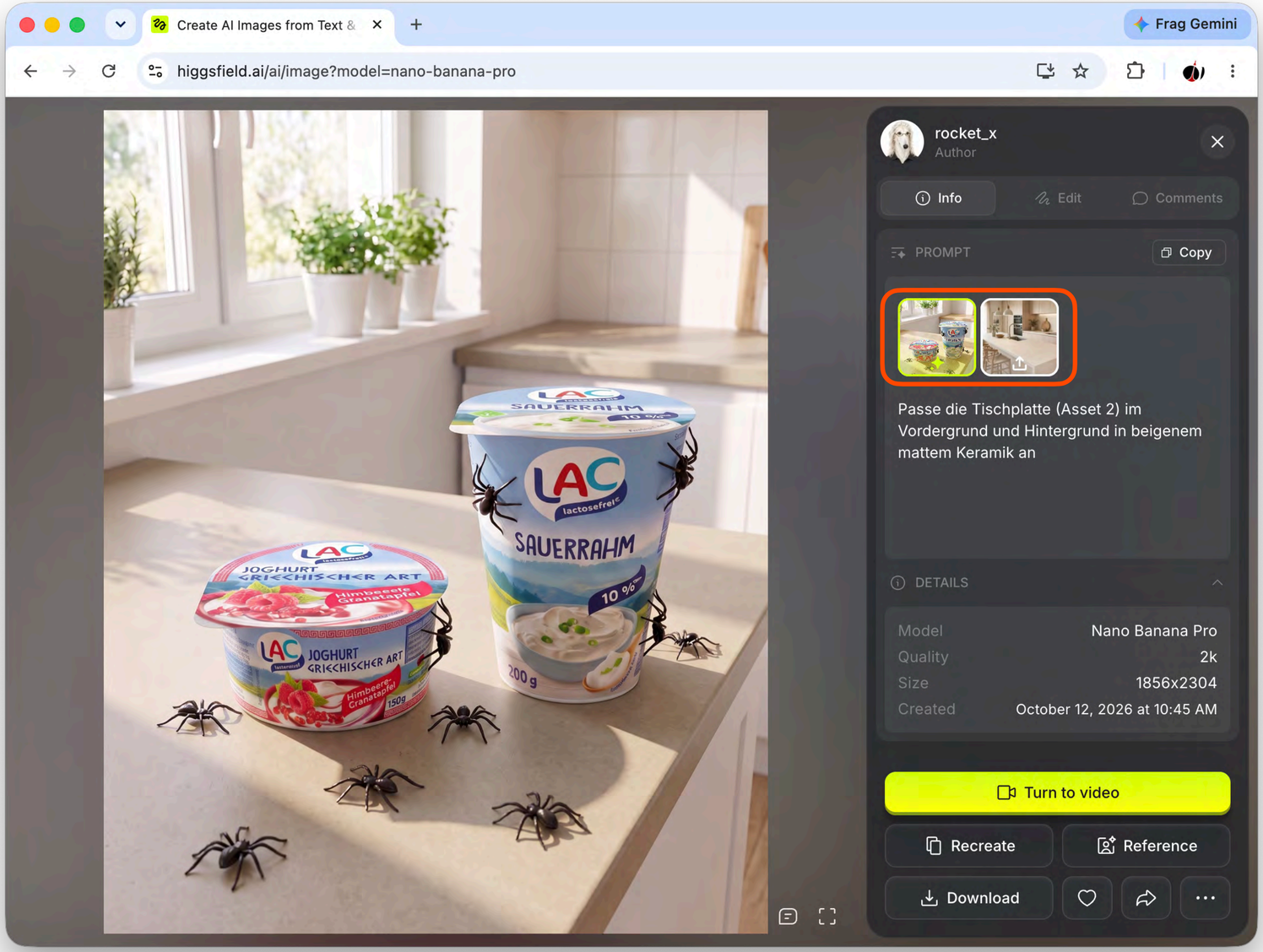
PRÄZISES EDITING

MOTIV-KONSISTENZ

TEXT RENDERING

SYNTH-ID

DIE WICHTIGSTE PROMPTING-REGEL FÜR BILDGENERIERUNG: REFERENZBILDER



Die Bereitstellung von Referenzbildern für die Erstellung von KI-Bildern ist der wichtigste Hebel für zufriedenstellende Ergebnisse. Je spezifischer desto besser.

KREATIVER EINSATZ VON KI-CONTENT IM MARKETING - RETENTION HACKING

OHNE KI



❌

HOOK-RATE:
19 %

$$\text{Hook Rate} = \frac{\text{3-Sekunden-Video-Views}}{\text{Impressions}} \times 100$$

✅

HOOK-RATE:
48 %

MIT KI



VIDEO MIT GOOGLE OMNI



Das **gezeigte Video** wurde mit Gemini Omni erstellt. **Gemini Omni Flash** ist für die **Erstellung und Bearbeitung von Videos** per **natürlicher Sprache**. Bestehendes Material lässt sich gezielt verändern während der **übrige Clip erhalten** bleibt.

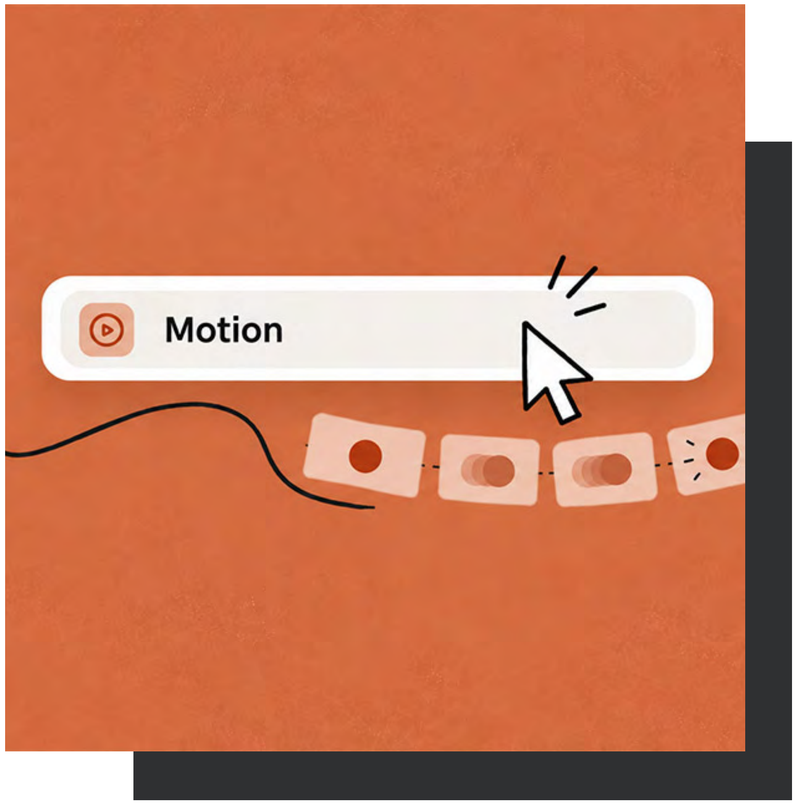
Das Modell verarbeitet **Text-, Bild-, Video- und Audio-Referenzen** gemeinsam und ermöglicht **iterative Anpassungen** im Dialog.

Dank eines besseren Verständnisses für Bewegungen, Physik und Kontext werden Änderungen **visuell konsistent** in **bestehende Szenen** integriert.

PRÄZISE VIDEO-EDITS

MULTIMODAL & KONTEXTSTARK

CLAUDE MOTION



Claude Motion erstellt aus einem Prompt und eigenen Inhalten **kurze Animationen** direkt im Chat. **Texte**, **Diagramme**, **Formen** und **Bilder** werden zu animierten Erklärclips, **Produktvorstellungen** oder Social-Media-Inhalten.

Die **Animationen** basieren auf **Code**. Dadurch lassen sich einzelne Wörter, Zahlen und Abläufe **gezielt verändern**, während der übrige Aufbau **erhalten** bleibt. Anpassungen sind im **Dialog** oder direkt im **Editor** möglich; die fertige Animation lässt sich als MP4 exportieren.

Claude Motion ist auf Motion Graphics ausgerichtet und erzeugt **keine fotorealistischen Filmszenen** oder **Personen.**

✅ **ANIMATIONEN AUS EIGENEN INHALTEN**

✅ **GEZIELT EDITIERBAR & EXPORTIERBAR**

CLAUDE MOTION - BEISPIELE

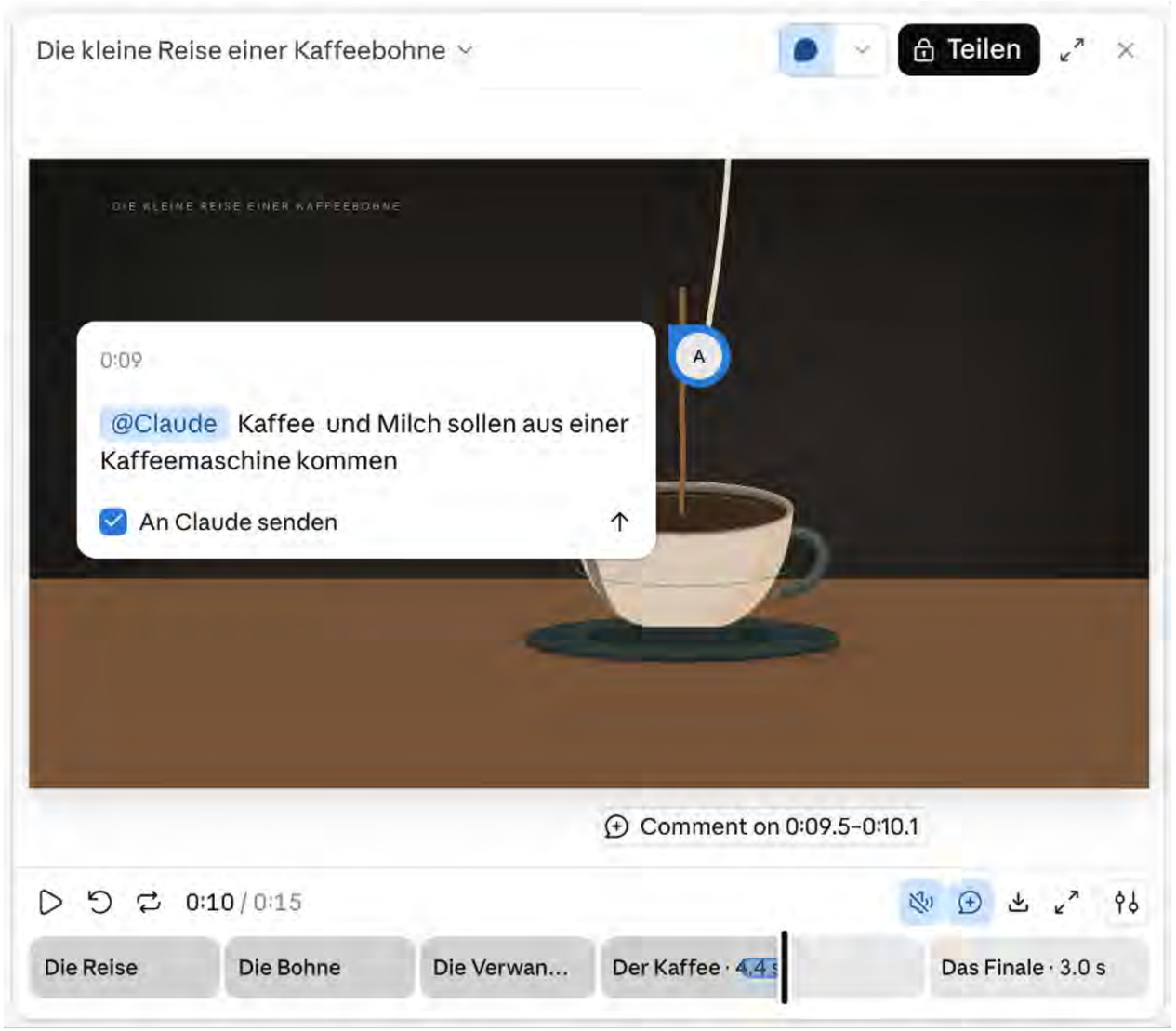


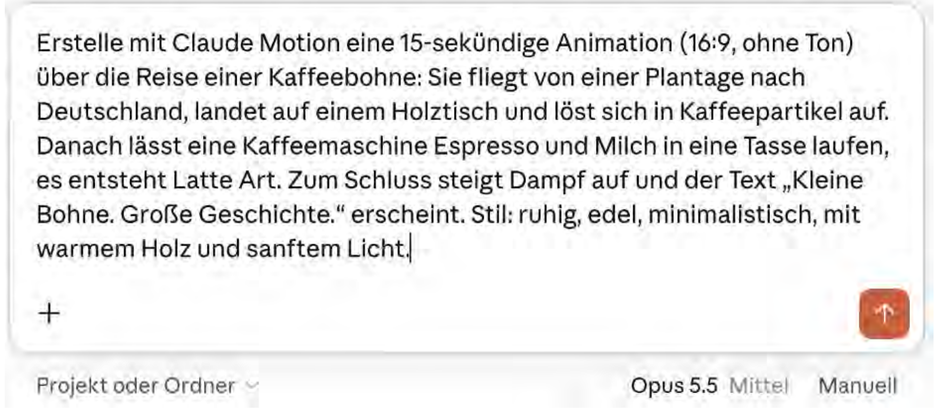


CLAUDE MOTION - BEISPIELE



CLAUDE MOTION - EDITOR





MEDIOCRITY CONVERGENCE

MEDIOCRITY CONVERGENCE: DER TREND ZUM DURCHSCHNITTLICHEN



Mediocrity Convergence beschreibt die **Tendenz** von KI-Modellen, sich an den **statistischen Durchschnitt** ihrer Trainingsdaten anzunähern. Das wahrscheinlichste Ergebnis ist oft auch das **konventionellste**, wodurch **KI-generierte Texte**, Bilder und Designs sich **zunehmend ähneln**.

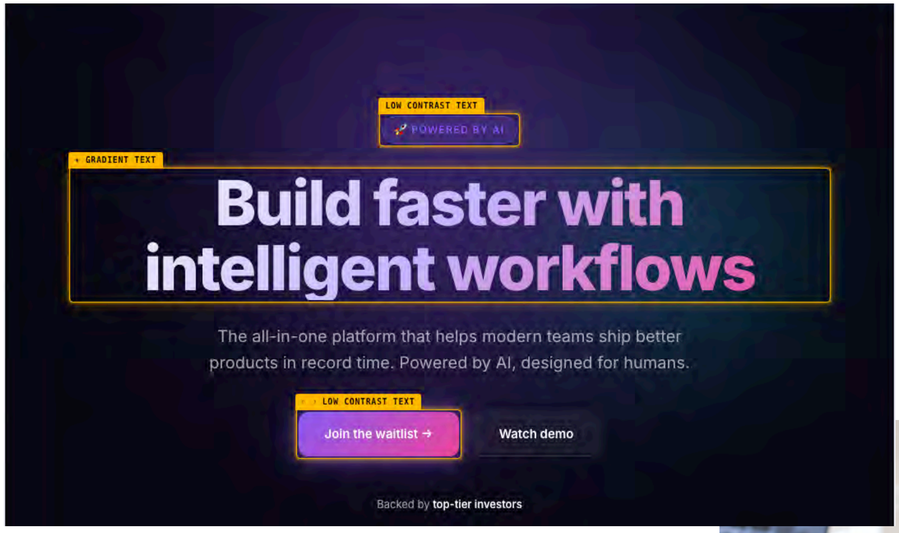
✅ Immer **ähnlichere Formulierungen** in Texten
✅ **Wiederkehrende** visuelle Stile bei **Bildern** und **Designs**
✅ **Austauschbare Markenkommunikation**

Genau deshalb fällt **Besonderes** und **Unkonventionelles** heute wieder stärker auf.

MEDIOCRITY CONVERGENCE: DER TREND ZUM DURCHSCHNITTLICHEN



POSTER



WEBSITES



MODELS

ALGORITHM AVERSION

ALGORITHM AVERSION: WARUM VIELE MENSCHEN KI ABLEHNEN



Viele Menschen **misstrauen KI-generierten Ergebnissen** oder lehnen sie ab, selbst wenn diese **objektiv** genauso gut oder besser sind als **menschliche Alternativen**. Sobald bekannt wird, dass Content von KI stammt, wird er oft **strenger bewertet**.

❌ **Uncanny Valley:** Fast menschlich wirkt unangenehmer als klar künstlich
❌ **Effort Heuristic:** Sichtbarer Aufwand macht Ergebnisse wertvoller
✅ **Human Premium:** Von Menschen gemacht wird höher bewertet

Für Marketing bedeutet das: Auch gute KI-generierte **Kampagnen**, **Texte** oder **Kreationen** können auf **Ablehnung** stoßen, sobald der **Ursprung** sichtbar wird.

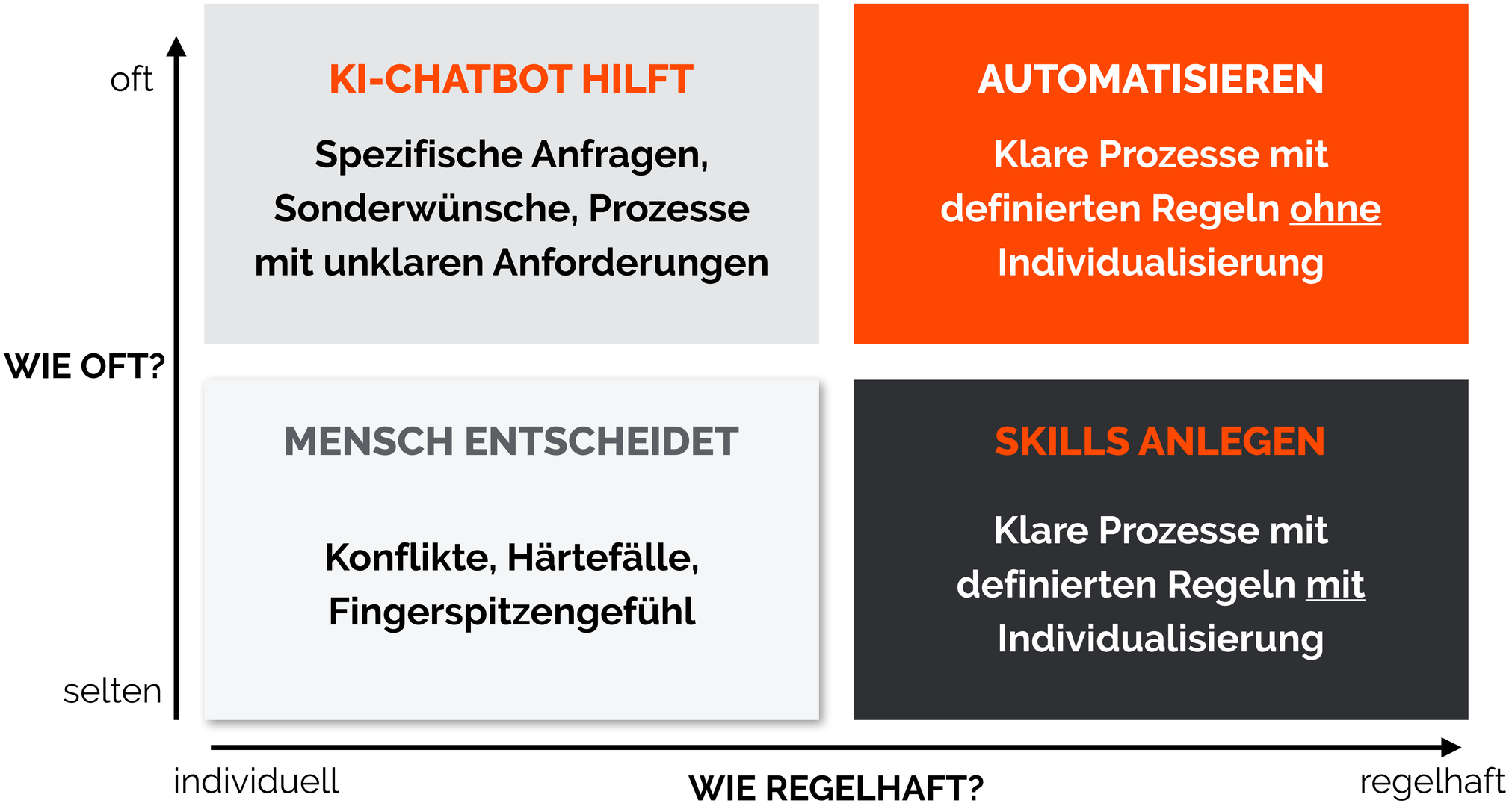


4 | TRANS-FORMATION & PROZESSE

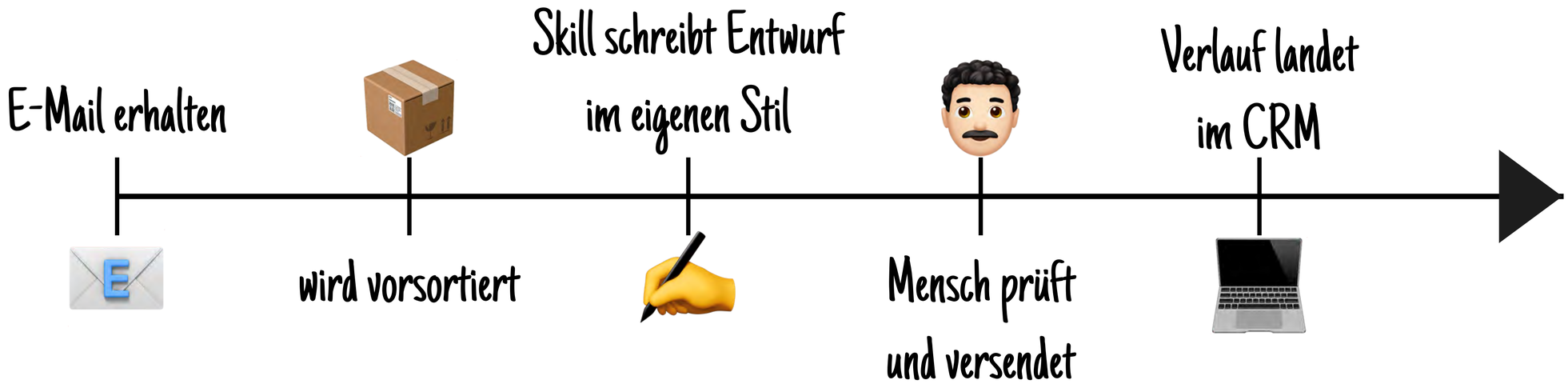
UNSERE ZENTRALE ERKENNTNIS AUS 3 JAHREN KI-TRANSFORMATION:

Transformation beginnt beim Menschen.

PROZESS-MATRIX FÜR KUNDENPROJEKTE



VON DER ANFRAGE ZUR ANTWORT



Ganze **Aufgabenblöcke** laufen im **Hintergrund**. Der **Mensch** entscheidet an der Stelle, **an der es zählt**.

DIE RECHNUNG FÜR EINEN CLUB

Aufgaben	pro Woche	gespart je Stück	gespart gesamt
Mitgliederanfragen beantworten	**50** Mails	**15** Min.	**12,5** Std.
Dokumente und Ausschreibungen	**6** Stück	**30** Min.	**3** Std.
Newsletter erstellen	**1** Stück	**180** Min.	**3** Std.
Instagram-Beiträge	**2** Posts	**45** Min.	**1,5** Std.
Summe			**20** Std.

= 20 Stunden pro Woche, die frei werden

WAS PASSIERT MIT DIESER ZEIT?

Wohin fließt die gewonnene Zeit?



MEHR VOM GLEICHEN

noch mehr Mails,
noch mehr Posts,
noch mehr Arbeit.



NEUE ARBEIT

KI Briefings schreiben,
Ergebnisse prüfen,
Tools pflegen



ZEIT FÜR MENSCHEN & SERVICE

Mitglieder, Gäste, das eigene Team

ZUSAMMENARBEIT - VORHER UND NACHHER

❌ VORHER	✅ NACHHER
– Jede/r für sich – Wissen in Silos – Abstimmung per Zuruf – KI wird heimlich genutzt	– Gemeinsame Bausteine – Wissen im System – Klare Übergaben – KI offen im Team

KI verändert vor allem, wie ein **Team zusammenspielt**: wer was **weiß**, wer was **übergibt** und wer wofür **Verantwortung** übernimmt..

WARUM SICH SCHNELLE ARBEIT SCHLECHTER ANFÜHLT

🧠 Effort-Heuristik

💡

Wir beurteilen den **Wert** einer Arbeit danach, wie viel **Aufwand** wir dahinter vermuten.

gleiches Werk, anderer Aufwand:

Gedicht	4 Std.	vs.	18 Std.	→ besser bewertet, höherer Preis
Gemälde	kürzer	vs.	länger	→ besser bewertet, auch von Kunstkennern
Ritterrüstung	15 Std.	vs.	110 Std.	→ besser bewertet, vor allem bei unscharfem Foto

*Quelle: Kruger, Wirtz, Van Boven & Altermatt, Journal of Experimental Social Psychology, 2004

EIN UNSICHTBARER PREIS DER KI-NUTZUNG

4439

Teilnehmende in vier Experimenten der Duke University

Wer KI nutzt, gilt bei anderen als:

🦥 fauler

📉 weniger kompetent

🐌 weniger fleißig

Aber: Wer **selbst regelmäßig** KI nutzt, wertet andere dafür nicht mehr ab.

*Quelle: Reif, Larrick & Soll, „Evidence of a social evaluation penalty for using AI“, PNAS, 2025

WAS DAS FÜR FÜHRUNG BEDEUTET

Führung im KI-Zeitalter heißt:

1. Ergebnisse bewerten statt Stunden zu zählen
2. KI-Nutzung erlauben und sichtbar machen
3. Nutzung & Mindset selbst vorleben

WAS IN TEAMS GEDACHT WIRD:

„Werde ich ersetzt?“

„Was, wenn die KI Fehler macht?“

„Muss ich das jetzt auch noch lernen?“

„Bin ich dann noch wichtig?“

DREI HEBEL FÜR AKZEPTANZ

1 MIT DEM NERVIGSTEN STARTEN

„Welche Aufgabe kostet Sie viel Zeit & macht überhaupt keinen Spaß?"

Mit dieser Frage starten wir fast jedes Projekt. Sie zeigt die größten Potenziale, und das Team erlebt KI vom ersten Tag an als **Entlastung**.

2 DAS TEAM BAUT MIT

Wer die Aufgabe heute erledigt, beschreibt auch den Skill. So werden aus **Betroffenen Beteiligte**.

3 KLEIN STARTEN, ERFOLGE ZEIGEN

Ein Prozess, ein schneller Erfolg, offen im Team geteilt. Das überzeugt mehr als **jede Strategie**.

WAS ES VORHER BRAUCHT

Bevor es losgeht, brauchen Unternehmen:

1. Klare Abläufe, die dokumentiert sind
2. Saubere Daten an zentralen Orten
3. Klare Regeln für Nutzung & Datenschutz
4. > 1 Person, die den Hut aufhat

WAS ES VORHER BRAUCHT

Erst die Fragen. Dann die Tools.

1 ZIEL

Welches Problem soll KI lösen?

Woran merken wir in drei Monaten, dass es funktioniert?

2 ABLÄUFE

Welche Aufgaben wiederholen sich jede Woche?

Sind sie beschrieben oder nur im Kopf?

3 DATEN & TOOLS

Wo liegen unsere Infos zentral?

Welche Tools sind schon da (M365, Google)?

4 REGELN

Welche Daten dürfen in welches Tool?

Wie fördern wir KI-Kompetenz im Team?

5 MENSCHEN

Wer hat den Hut auf (mehr als eine Person)?

Wohin fließt die gewonnene Zeit?

SELBSTCHECK: WO STEHT DAS UNTERNEHMEN?

		ROT	GELB	GRÜN
1	**ZIEL** Es gibt ein klares Ziel für den KI-Einsatz.	○	○	○
2	**ABLÄUFE** Wiederkehrende Aufgaben sind dokumentiert.	○	○	○
3	**DATEN & TOOLS** Infos liegen an zentralen, aktuellen Orten.	○	○	○
4	**REGELN** Es gibt Regeln für Nutzung und Datenschutz.	○	○	○
5	**MENSCHEN** Mehr als eine Person treibt das Thema.	○	○	○

ROADMAP: KI EFFIZIENT EINSETZEN



KLARHEIT SCHAFFEN

- Verantwortliche benennen
- Ziel festlegen
- Top-10-Aufgaben mit Zeitaufwand erfassen

GRUNDLAGEN LEGEN

- Tool passend zur Infrastruktur
- Business-Lizenzen für Pilotgruppe
- KI-Leitlinie auf einer Seite

ERSTE USE CASES

- 2–3 Aufgaben aus der Prozess-Matrix
- Einmal sauber mit KI lösen
- Daraus Skills bauen

IM TEAM VERANKERN

- Skills zentral teilen
- Erfolge sichtbar machen
- Monatliche KI-Runde

AUSBAUEN

- Konnektoren anbinden
- Erste Automatisierungen
- Review jedes Quartal

© ahead. Alle hier präsentierten strategischen Vorgehensweisen, Konzepte und Ideen sowie das Recht zur Nutzung der Arbeit bleiben Eigentum der Agentur. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeit ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig.