



Deutscher Golf Verband

Golfhelden-Camp geht 2020 in die zweite Runde

DGV-Initiative spricht golfinteressierte Kinder und Jugendliche an

Wiesbaden, 15. Januar 2020. Mit dem Golfhelden-Camp ist im vergangenen Jahr eine bundesweite Initiative des Deutschen Golf Verbandes (DGV) zur Gewinnung neuer Golfinteressenten im Kinder- und Jugendbereich gestartet. Knapp 100 Golfclubs hatten dazu insgesamt etwa 2.500 Kinder und Jugendliche unter dem Motto „Freunde einladen – Golfheld werden“ begrüßt. Auch 2020 werden wieder zahlreiche Golfhelden-Camps auf deutschen Golfanlagen durchgeführt.

Die Idee des Golfhelden-Camp ist einfach. Bereits golfende Kinder und Jugendliche bringen dazu ihre nichtgolfenden Freundinnen und Freunde mit auf ihre Heimanlage, um gemeinsam am Golfhelden-Camp teilzunehmen. So waren es 2019 im Schnitt 25 Kinder je Golfclub, bestehend aus Golfern und Nichtgolfern, die gemeinsam einen oder mehrere Tage auf den Anlagen verbrachten. Ein besonderer Fokus lag bei den Clubs auch darauf, den jungen Golfinteressenten entsprechende Folgeangebote anzubieten: „Die Kinder hatten sehr viel Spaß miteinander. Einige kommen jetzt auch während den Ferien mit ihren Freunden zum Golftraining und dürfen schnuppern bis zum Feriende. Wir hoffen, dass einige Spaß dran haben und nach den Ferien bleiben“, so das Fazit des letzten Jahres von Denise Martin, Jugendwartin des GC Bostalsee. Ein positives Resümee zog auch Lucia Pinsel vom GC Altenstadt: „Alle Kinder hatten viel Spaß in dieser erlebnisreichen Zeit. Und vielleicht gibt es ja auch bald wieder Zuwachs bei der Altenstädter Golfjugend.“

2020 geht es weiter mit dem Golfhelden-Camp

Aufgrund der positiven Rückmeldung der teilnehmenden Anlagen geht es im Jahr 2020 weiter mit dem Golfhelden-Camp. „Das Golfhelden-Camp leistet, in Kombination mit unserem Dauerbrenner Abschlag Schule, einen wichtigen Impuls für ein langfristiges und nachhaltiges Wachstum im Nachwuchsbereich“, ist sich DGV-Sportvorstand Marcus Neumann über die positiven Wirkungen der Aktion sicher. Bis zum 1. Mai haben die Clubs die Möglichkeit, sich über das DGV-Serviceportal für die Aktion 2020 anzumelden. Im Anschluss an ihre Anmeldung erhalten sie

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

umfangreiche kostenfreie Unterstützungsleistungen, etwa eine Marketing-Toolbox oder auch altersgemäße Startgeschenke für die jungen Aktiven.

Zur sofortigen Veröffentlichung frei. Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

PRESSE-INFORMATION