

**Mitgliederversammlung des BWGV
am 16. März 2019 10:00 Uhr
im Empfinger Hof, Empfingen**

TOP 4 - Bericht des Präsidenten

Werte Mitglieder,
die Gesellschaft und unser ganzes Umfeld haben sich im Lauf der Jahre erheblich verändert.
Wir sind in vielen Bereichen schon neu aufgestellt, aber weitere Anpassungen werden bei
uns und auch bei Ihnen zukünftig nicht ausbleiben können!

Folgende Themen werden uns neben unserem sportlichen Alltag in Zukunft beschäftigen:

- **Golf & Inklusion**, sprich unser soziales Engagement für „**Menschen mit Behinderung**“
- **Golf & Natur**“

Wir sind beim BWGV und auch beim DGV bereits dabei, diese beiden Themen in der Praxis umzusetzen.

Der Golfsport ist mehr als jede andere Sportart mit dem Schutz der Natur und einer erhöhten Aufmerksamkeit zur Pflege der Umwelt verbunden. Der DGV, der BWGV und das Umweltministerium von Baden-Württemberg entwickeln z.Zt. ein zukunftsweisendes Projekt zur Erhaltung und Förderung der biologischen Vielfalt in unseren Clubs.

Wir werden **das** für ganz Deutschland beispielhafte Projekt konstruktiv und finanziell mit unterstützen.

Bislang haben sich aus unserem Verband folgende Personen mit ihrem Fachwissen engagiert:

- Frank Hagen Spanka, GF vom GC Hammetweil,
- Marc Frederik Elsäßer, GF der 4 Hofkammerclubs,
- Dr. Gunther Hardt, unser „Rasenflüsterer“ aus BW,
- Marc Bieber vom DGV
- und dem Hauptverantwortlichen Alexander Klose.

Mehr dazu später von Herrn Battermann!

Ganz neu ist dieses Thema für unsere Golfanlagen nicht, denn mit dem

- **Stuttgarter Golfclub Solitude und dem**
- **Golfclub Schönbuch**

sind zwei Golfanlagen aus Baden-Württemberg als mögliche Preisträger für den Innovationspreis ABSCHLAG DER IDEEN des DGV nominiert worden. Dieser Preis wird in der Kategorie „Golf und Umwelt“ vom DGV und seinem Partner Allianz vergeben. Als Jury fungieren die Mitglieder. Die Entscheidung über den Preisträger fällt auf dem DGV-Verbandstag (Bewerbungsvideo Stuttgarter GC Solitude + GC Schönbuch).

Das bislang vernachlässigte Thema **Golf & Inklusion** wird von mir mit dem GF Herrn Klein von der Lebenshilfe-Hohenzollern weiter verfolgt.

Inzwischen weiß ich, dass es hier schon mehrere gute Aktionen gibt, die auch für uns beispielhaft sein könnten!

Nun zur Tagesarbeit des aus meiner Sicht gut funktionierenden BWGV- Präsidiums:

Die 7 Vorstände haben sich in 2018 zu

5 Sitzungen getroffen. Der Beirat war 3-mal mit dabei.

Dazwischen gab es viele sachbezogene Meetings zwischen Haupt- und Ehrenamt

- Die Gezielte Förderung des Golfsports, vornehmlich des Jugendsports,
- Die Basis-Förderprogramme inklusive Schulgolfprojekte,
- Die Planung und Betreuung der 21 Talent- und Leistungstützpunkte quer durchs Land,
- Die umfangreiche Unterstützung der Clubs im Wettspielbetrieb.
- In 2018 haben 814 Teams und davon 173 Jugendmannschaften an unseren Turnieren teilgenommen.

Dann bieten wir noch einen Service, den wir dank ihrer Mitgliedsbeiträge leisten können:

- Die Unterstützung der Clubs bei Aktionen für die Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung durch die landesweite Werbung für den Golfsport mit dem unserem „Golfmobil“,
- Eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit und Gedankenaustausch mit den Sportjournalisten,
- Sehr wichtig sind auch die unterstützenden Seminare für ihre Mitarbeiter in ihren Sekretariaten,

Dazu kommt mein persönlicher Part:

- Der laufende persönliche Kontakt zu unseren Sponsoren-Partnern, die mit hohen Beträgen unser Etat entlasten und unsere Jugendarbeit enorm unterstützen,

Bei all unseren vielfältigen Aufgaben und Zielen haben wir dank unseres Schatzmeister Markus Weller eine konsequente Einnahmen- und Ausgabenkontrolle!

Ohne das gute Teamwork zwischen Haupt- und Ehrenamt, und ohne das hohe Engagement von allen Beteiligten, wäre unser BWGV nicht das, was er heute ist!

Das oftmals unterschätzte Ehrenamt kann in absehbarer Zeit nicht durch Personalaufstockungen im Hauptamt ersetzt werden.

Ein kleines Eigenlob für unsere Verbandstätigkeit sei an dieser Stelle mal erlaubt!

Der BWGV nimmt unter den 12 LGVs in Deutschland nach wie vor eine Spitzenstellung in punkto Service und Kompetenz ein.

Wir sind in allen relevanten Gremien und Ausschüssen im DGV, dem LSV und den drei Sportbünden Nordbaden, Südbaden und Württemberg vertreten.

Das ist mit ein Grund, weshalb wir die höchstmöglichen Sportfördermittel erhalten!

Was mir als Präsident des 3-größten LGVs am Herzen liegt:

Die DGV-Führung und die Mitarbeiter in Wiesbaden werden von einigen Wenigen zu oft und zu unsachlich kritisiert. Konstruktive Ideen und Vorschläge, meistens Fehlanzeige!

Als Präsidiumsmitglied im DGV kann ich beurteilen, wie kompetent und sachkundig im Sinne des Golfsports in der Verbandszentrale in Wiesbaden gearbeitet wird.

Unsere Geschäftsstelle und sicherlich auch ihre Sekretariate schätzen das Fachwissen und die schnellen Auskünfte aus Wiesbaden.

Für die anstehenden DGV-Neuwahlen empfehlen meine Kollegen und ich die Wiederwahl des DGV-Präsidenten Claus Kobold und seines Stellvertreters Achim Battermann.

Kontinuität und Sachverstand sind bei den extremen Herausforderungen des Golfmarktes geradezu ein Muss!

Ich appelliere schon heute an Sie, an dem themenreichen DGV-Hearing am 5.4. und am DGV-Verbandstag am 6.4. in Frankfurt teilzunehmen.

Die Schwerpunkte unserer Verbandstätigkeit sind:

Die Jugendförderung an den 21 Talent- und Leistungsstützpunkten erfordern extrem viel Planung und Controlling für unseren Landesjungendwart Manfred Kohlhammer, den Leistungssportkoordinator Norbert Zimmermanns und die Landestrainer Benno Kirstein und Dominik Müller-Lingelbach.

Sie stehen in engem Kontakt zu unseren insgesamt 26 Stützpunkttrainern und den 19 Stützpunktleitern.

Dazu kommen die auch in 2019 laufenden VR-Talentiade-Turniere und Schulgolfprojekte.

Die Anforderungen an ihr Clubmanagement und ihre Sekretariatsmitarbeiter sind davon nicht ausgenommen, d.h. wir werden Ihnen und Ihren Mitarbeitern auch in Zukunft weitere Schulungsmaßnahmen anbieten.

An den BWGV-Ausbildungsmaßnahmen hatten wir in 2018 folgende Beteiligung:

- a) 32 Teilnehmer bei der C-Trainer-Aus- und Fortbildung
- b) 17 Teilnehmer bei der Jugendwarte-Ausbildung
- c) 48 Jugendliche bei den Workshops „Förderkader meets Kramski“
- d) 33 Teilnehmer beim Seminar für Clubsekretariate
- e) 9 BWGV-Referees wurden ausgebildet,
- f) 48 Teilnehmer haben an der Clubspielleiter-Ausbildung teilgenommen,
- g) 114 lizenzierte Clubspiel-leiter informierten wir im Dezember über die neuen Golfregeln.
- h) dazu kommen nochmals 335 Teilnehmer aus den Mitgliederclubs bei den Regelkursen während der CMT!

Alles in Allem haben wir weit über 600 Personen aus ihren Clubs mit unseren Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen erreicht!

Die Seminare für 2019 finden Sie auf einem Beiblatt in ihren Tagungsunterlagen.

Neben unseren sportlichen Aktivitäten sind wir bei der Sponsorensuche und bei der positiven Darstellung des Golfsports erfolgreich.

Unsere Hauptsponsoren sind:

- die BW-Bank
- das Autohaus Gohm mit der Marke Maserati,
- neu seit Juli 2019 ist der Partner Allianz

Die Sportpartner des BWGV sind:

- die VR-Banken,
- Bentour Reisen,
- Gloria Golf Resort (Video von Gloria)

Weitere Unterstützer unseres Verbandes sind:

- abacus-Sportbekleidung
- die Messe Stuttgart,
- der VUD-Verlag mit dem GolfLand Magazin
- Türkisch Airlines
- Vice- Golfbälle ,
- PG - Powergolf
- The Challenge - Turnierserie
- G.K.M.B.- web+Film

Neu ist auch die Partnerschaft mit der DB-NL Pfullingen.

Dank der Unterstützung von DB konnten wir für das **BWGV-Golf-Team** mit einem Nachlass von 36 % auf den Neupreis neben dem Golfmobil nun einen zweiten MB-Sprinter anschaffen. Wir ersparen uns dadurch hohe Transportkosten für unsere Teams bei den diversen Reisen quer durch die Republik und machen gleichzeitig Werbung für uns und den Golfsport.

Unser Golfmobil war in 2018 bereits 9-mal bei unterschiedlichen Veranstaltungen im Einsatz. In 2019 sind aktuell 17 Einsätze von den Mitgliederclubs und 12 Einsätze des BWGV eingeplant. Bei der Bundsgartenschau in Heilbronn werden wir einen besonderen Auftritt mit eigenem Personal und unseren C-Trainern planen.

Gegen eine geringe Leihgebühr stellen wir Ihnen das Golfmobil mit dem SNAG-Golf Equipment für Golfdemos an Schulen, für Clubjubiläen, Stadtfeste usw. zur Verfügung. Anfragen bitte an die Geschäftsstelle.

Seit 2 Jahren arbeiten wir sehr eng mit dem **Golf Magazin in Hamburg** zusammen!
Der Hintergrund, ein Mehr an Berichterstattung über die Clubs in Baden-Württemberg.
Das Abo-Spezial-Angebot liegt ihrer Tagungsmappe bei. Rückfragen bitte an Rainer Gehring.

Die Highlights in 2018 und Anfang 2019 waren:

-die Internationale Matchplay -Trophy mit 107 Jugendlichen aus 7 Nationen

Neben dem Turnier „German Boys & Girls- Open“ im GC St. Leon-Rot, hat sich die **imt** zu einem der attraktivsten Jugendturniere innerhalb Europas gemauert.

Dieses Turnier können wir auch in Zukunft durch folgende Partner kostenneutral gestalten!

- Maserati in Verbindung mit der Gohm GmbH,

- durch unseren neuen Gastgeber Golfplatz Heddesheim Gut Neuzenhof und seinem GF Herrn Peter Nagel,

- durch den Ballsponsor VICE

- und durch ein großzügiges Filmangebot durch SKY

An dieser Stelle nochmals herzlichen Dank an den viermaligen Ausrichter der imt, den GC Sinsheim-Buchenauer Hof.

Wir alle können stolz sein auf drei überragende Erfolge von Golfern aus unseren Reihen.

Frau **Dr. Cornelia Schmidt-Stützle** vom Stuttgarter GC Solitude ist mehrfache Deutsche Meisterin und im letzten Jahr errang Sie mit der Mannschaft des DGV bei der Team-Europameisterschaft der Seniorinnen in Belgien den 1. Platz (Bildeinblendung).

Thomas Krieger vom GC Heddesheim errang im letzten Jahr bei den Team-Europameisterschaften der Senioren in Österreich den Titel eines Europameisters (Bildeinblendung).

Außerdem gab es einen herausragenden Erfolg von Allen John vom GC SLR mit seinem 2. Platz beim Porsche European Tour Turnier in Gut Kaden.

Als Amateur durfte er anstelle eines hohen Preisgeldes nur eine Uhr entgegennehmen. Danach hat er sich sofort wieder bei den Profis angemeldet.

Siehe Titelfoto auf dem beiliegenden GolfLand Magazin.

Besondere BWGV-Highlights in 2018 waren:

- Das Charity-Turnier am 11.8. im GC RT-SB zu Gunsten des Fördervereins krebskranker Kinder Tübingen e.V. mit 96 Teilnehmern und einem Spendenerlös von 13.000 € (Bild GC RT-SB + Scheckübergabe)
- Am 25.8. der Präsidenten Cup im GC Heidelberg-Lobenzell mit 76 Teilnehmern inkl. DGV- und DOSB Vorständen (Bild Präsidentencup)
- Am 20.10. der BWGV Cup im GC Urloffen mit 71 Teilnehmern und der offiziellen Allianz-Golfmobil-Präsentation (Bild BWGV Cup)
- Dann der 1. Golfer-Wasentag im Dinkelacker-Festzelt mit rund 200 begeisterten Teilnehmern (Bild Wasentag)
- Die CMT- Golfmesse vom 17.-20.1.2019 mit ca. 32.000 Besuchern und hoch zufriedenen Ausstellern (Bilder CMT)

Ein historischer Tag war der 9. Februar 2019 im 109 Jahre alten Golfclub Baden Baden. Die vom BGV- Vorstand und den Mitgliedern vorgesehene Auflösung des Badischen Golfverbandes e.V. und die damit verbundene Verschmelzung mit dem BWGV, wurde einstimmig beschlossen (Bilder vom Baden Baden).

An dieser Stelle möchte ich mich bei dem ehemaligen Präsidenten des Badischen Golf Verbandes, Jean-Claude Parent, seinem Vorstand, den BGV-Mitgliedern, unserem langjährigen BWGV-Präsidenten Horst Strecker und unserem Vizepräsidenten Urs Christen herzlich bedanken! Ihr habt den BWGV-Vorstand und mich in den vergangenen Jahren im Bestreben um einen starken und einheitlichen Golfverband fair und hilfreich unterstützt. Jean-Claude, irgendwann einmal wirst Du neben Freddy Stober und Alex Gütermann in den Golf- **Annalen** auftauchen. Der Zusammenschluss wird für die Südbadischen Clubs und deren sportliche Entwicklung auf Grund der guten BWGV-Organisation kein Nachteil sein! Es ist keine Frage, wir übernehmen alle Rechte und Pflichten des ehemaligen BGV. so auch beim Badischen Sportbund Freiburg. Siehe die reibungslose und erfolgreiche Fusion mit den Württembergern und Nordbadenern in 2013!

CMT

Wir sind mit unserem 390 qm großen Gemeinschaftsstand und den 24 Teilnehmern seit Jahren der Mittelpunkt der CMT-Golfmesse.

Es gibt weder in Deutschland noch in Europa eine vergleichbar gut besuchte und inhaltsreiche Messe!

Ich habe mir im Februar die Hanse Golf in Hamburg und die Golfmesse in München angeschaut. Kurz gesagt, kein Vergleich!

Nach dem Mittagessen werden wir für alle CMT- Interessierten das Projekt 2020 hier in diesen Räumlichkeiten vorstellen.

An dieser Stelle möchte ich den Organisatoren Andrea Grabherr, Jochen Ammer und Rainer Gehring und der Messechefin Dörte Werner meinen besonderen Dank aussprechen! Mein Dank gilt auch dem Vorstand des DGV für seine informative Pressekonferenz am Vortag der Messe.

Die CMT-Golfmesse ist in den Wintermonaten eine hervorragende Werbung für den Golfsport und eine gute **meet and great -Aktion** für die Clubs und ihre Mitglieder.

Mitgliederbindung ist das Zauberwort auf der CMT

Die großzügige Getränke- und Essensverpflegung unserer Mitglieder und Gäste können wir nur dank unserer langjährigen Spender leisten:

- Weingut Neumann
- Dinkelacker-Familienbrauerei,
- Jacobs-Kaffee,
- Ensinger Mineralheilquellen
- sowie dem guten Service von Bruno der Butler

Der Messebesuch des kompletten DGV-Vorstandes am Donnerstag und dem anschließenden Round Table Talk mit Präsidenten, Vorständen und Clubmanagern hat mit ca. 70 Teilnehmern großen Zuspruch gefunden.

Am Freitag fand wie im Vorjahr der 1 ½-stündige Besuch von Minister Wolf mit seinem zuständigen Tourismus-Team statt.

Wir konnten bei dem Gespräch unsere gemeinsamen Aktivitäten in punkto **„Bessere Vermarktung unserer Golfanlagen in Baden-Württemberg“** festlegen.

Jürgen Walter vom VUD-Verlag ist beim Tourismusverband unsere Kontaktperson.

Sie finden das aktuelle GolfLand Magazin 2019 in Ihrer Tagungsmappe!

Jedes Jahr versenden wir bzw. der VUD-Verlag 20.000 GolfLand Magazine an unsere Clubs und deren Hotelpartner und Abonnenten.

Unsere neue Mitarbeiterin Frau Constanze Tochtermann, Nachfolgerin von Denis Beck, macht einen hervorragenden Job mit der Aktualisierung der Homepage und einer aktuellen Berichterstattung für unsere Clubs und die Öffentlichkeit.

Der BWGV in 2018 > Schaubild

Wir haben in 2018 wieder einen kleinen Zugewinn an Mitgliedern.

Es handelt sich um ein **Plus von 342 Personen** auf jetzt **74.497 Golferinnen und Golfer** in Baden-Württemberg - Stand 30.09.2018.

Liebe Mitglieder, mit Ihren zahlreichen Vor-Ort-Maßnahmen haben sie diesen Mitgliederzuwachs im Bereich des BWGV erreicht. Herzlichen Glückwunsch zu dieser Leistung!

Das war der Bericht des Präsidenten.

Gibt es von Ihrer Seite noch Fragen zu meinem Rückblick und Ausblick?