

Informationen des Deutschen Golf Verbandes



Deutscher
Golf Verband



Partner
des DGV

Allianz 

„Deka



8 Veranstaltungen im Frühjahr 2018
 – Auch in Ihrer Nähe –

Frühjahrs-Info-Tour 2018
 Verbandsfinanzierung, Golfergewinnung und -bindung, Mitgliederservices - Wie Sie von Verbandsdienstleistungen profitieren!

Partner
des DGV



FRÜHJAHR'S-INFO-TOUR 2018

Verbandsfinanzierung, Golfergewinnung und -bindung, Mitgliederservices
 Wie Sie von Verbandsdienstleistungen profitieren!

Startbereit: Mit 7 Schlaglichthemen gut informiert in die Saison
 - „Gemeinsam Golfen!": Mehr Nutzen im zweiten Kampagnenjahr
 - **Ready Golf**: Jetzt die Chance ergreifen, Rundenzeiten zu reduzieren
 - **DGV-Ballschule Golf**: Kinder mit attraktiven Trainingsinhalten begeistern
 - **Frühjahrsbarometer und Betriebsvergleich**: Mitmachen und von den besten Vergleichsdaten profitieren
 - **Kundenbindung mit „Players 1st"**: Die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder auf den Punkt gebracht
 - **Das DGV-Serviceportal**: Die neue Homepage für die Golfanlagen. Im März geht's los
 - **Der neue DGV-Innovationspreis**: Abschlag der Ideen

Unausweichlich: die EU-Datenschutzgrundverordnung
 Schritt für Schritt mit dem DGV durch den Datenschutzdschungel.

Wegweisend: digitale Lösungen für einen zukunftssicheren Golfmarkt
 Vom digitalen DGV-Ausweis bis zur E-Golfiga: Chancen und Risiken.

Zukunftsfähig: Herausforderungen in der Platzpflege / Spielqualität sichern
 Klimatische Veränderungen, Kostendruck und verschärfte Umweltauflagen: So hilft der DGV bei der Sicherung hoher Pflegestandards.

Bewegend: das Engagement für die Jugend – Kür oder Pflicht?
 Das Nachwuchsproblem im Breiten- und Leistungssport als Herausforderung und Chance für Verein und Verband.

Aktiv: neue Argumente für den Golfsport – Megatrend Gesundheit
 Wie Sie Golf als Gesundheitsport aktiv zur Mitgliedergewinnung und -bindung nutzen.

Transparent: der DGV, so funktioniert Ihr Verband
 Von der Vision zum operativen Projekt. Die Selbstdarstellung des Deutschen Golf Verbandes.

Wichtig: Finanzierung für Zukunftsprojekte – Anpassung der Mitgliedsbeiträge
 Die Zukunftsaussichten des Verbandes stärken.

ZIELGRUPPE

Mitglieder der Präsidien, geschäftsführende Vorstände und Geschäftsführer, Clubmanager von Golfvereinen und Inhabern von Betreibergesellschaften sowie an Zukunftsprojekten des Deutschen Golf Verbandes interessierte Funktionsträger auf Golfanlagen.

AGENDA

| Zeitschiene wochentags | Thema | Zeitschiene samstags |
|------------------------|--|----------------------|
| 15:00 – 15:15 | Begrüßung, aktuelle Zahlen | 14:00 – 14:15 |
| 15:15 – 17:15 | Gut informiert in die Saison / Schlaglichth, Schwerpunktthemen | 14:15 – 16:15 |
| 17:15 – 17:45 | Pause | 16:15 – 16:45 |
| 17:45 – 18:45 | Unsere Selbstdarstellung, Verbandsfinanzierung | 16:45 – 17:45 |
| 18:45 | Verabschiedung | 17:45 |

Themen der Frühjahrs-Info-Tour 2018



FRÜHJAHRS-INFO-TOUR 2018

Golfentwicklung

Verbandsfinanzierung, Golfergewinnung und -bindung, Mitgliederservices
Wie Sie von Verbandsdienstleistungen profitieren!

• Mitglieder-/Kundengewinnung mit „Gemeinsam Golfen“

• Digitalisierung im Golf

• Das DGV-Serviceportal

• Der DGV-Innovationspreis

• Mitglieder-/Kundenbindung mit

• Players 1st

• Megatrend Gesundheit

Sport

• Ballschule Golf

• Engagement für die Jugend

ZIELGRUPPE

• Geschäftsführende Vorstände und Geschäftsführer, Clubmanager von
Betriebsgesellschaften sowie an Zukunftsprojekten des Deutschen
Golfverbandes beteiligte Funktionsträger und Golfanlagen

AGENDA

• Ready Golf

• Frühjahrsbarometer/Betriebs-
vergleich

• Datenschutzgrundverordnung

• Platzpflege/Spielqualität

| wochentags | sonntags |
|---------------|---------------|
| 13:00 – 13:30 | 14:00 – 14:15 |
| 12:15 – 12:45 | 14:15 – 16:15 |
| 12:15 – 12:45 | 16:30 – 17:00 |

Für Sie ausgewählte Themen



FRÜHJAHRS-INFO-TOUR 2018

- Mitglieder-/Kundengewinnung mit

„Gemeinsam Golfen“

Digitalisierung im Golf

Das DGV-Serviceportal

- Der DGV-Innovationspreis

Mitglieder-/Kundenbindung mit

Players 1st

- **Megatrend Gesundheit**

Sport – Megatrend Gesundheit

- **Ballschule Golf**

- **Engagement für die Jugend**

ZIELGRUPPE

Service

- **Ready Golf**

Frühjahrsbarometer/Betriebsvergleich

- **Datenschutzgrundverordnung**

- **Platzpflege/Spielqualität**

DGV-registrierte Mitgliedschaften

Anzahl Golfspieler: 2008: 575.176 2017: 644.943

| Jahr | Eintritte | Austritte |
|------|-----------|-----------|
| 2009 | 42.493 | 18.341 |
| 2010 | 48.222 | 37.446 |
| 2011 | 47.662 | 33.197 |
| 2012 | 54.335 | 43.807 |
| 2013 | 56.208 | 53.570 |
| 2014 | 51.988 | 50.586 |
| 2015 | 50.571 | 49.527 |
| 2016 | 52.427 | 49.450 |
| 2017 | 51.293 | 49.508 |

Digitalisierung



GC Schloss Schöner Land e.V.
Mustertext Golf
47110 Musterstadt

Manfred Mustermann
Funktion im Club lange Bezeichnung



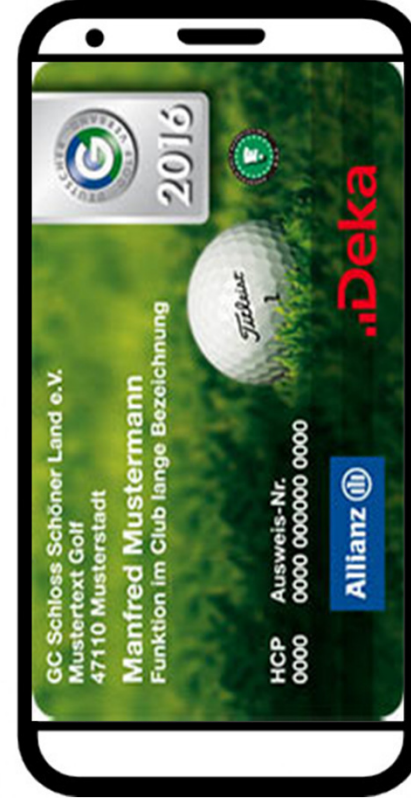
HCP 0000 Ausweis-Nr. 0000 000000 0000



2018



- **Golfer ID**
- **Digitale Scorekarte**
- **Persönliches Golfarchiv**
- **Golferversicherung**
- **Startzeitreservierung**
- **Golf TV**
- **Etc.**





DGV-Serviceportal



Golf & Natur

Drittes Mal Gold für den Golf-Club Neuhof

Quicklinks

Golfregularien

Spielbetrieb

DGV-Wettspiele

Leistungssport

Platzpflege

Management

Ihr Verband

Neu im Amt

Partner des DGV

Wissenswertes

Neu im Amt

??? Mitarbeiter in der Golfplatzpflege

Stellenbeschreibung für Mitarbeiter in der Golfplatzpflege
SAISONKRAFT: HEAD.....

[weiterlesen](#)

Partner & Verbände

Projekt: Gemeinsam Golfen

"Gemeinsam golfen" ist das Motto einer Initiative, um Golfinteressenten zu gewinnen, die club-, verbands- und branchenübergreifend konzipiert wurde. Die Teilnahme ist für die Clubs kostenlos.

[weiterlesen](#)

EU-Datenschutz-Grundverordnung

Mit diesem Beitrag und den dazugehörigen Anlagen möchten wir Ihnen einen Überblick über wichtige Änderungen des Datenschutzrechts und zugleich konkrete Handlungsempfehlungen zur Umsetzung auf Ihrer Golfanlage vor Ort geben.

[weiterlesen](#)

Die Zielvorstellung des DGV: Vision Gold

Oberstes Ziel des Deutschen Golf Verbandes (DGV) ist die erfolgreiche Teilnahme seiner Athleten bei Olympia. Die

Partner & Verbände

??? Allianz und Gesundheit

Hier muss noch ein entsprechend formulierter Text

Partner & Verbände

Allianz und Umwelt

Mit der Unterstützung der Umweltsache des Deutschen



EU-Datenschutz-Grundverordnung

Mit diesem Beitrag und den dazugehörigen Anlagen möchten wir Ihnen einen Überblick über wichtige Änderungen des Datenschutzrechts und zugleich konkrete Handlungsempfehlungen zur Umsetzung auf Ihrer Golfanlage vor Ort geben.

„Die EU-Datenschutzregeln werden zur Mammutaufgabe“ so und ähnlich lauten die Schlagzeilen rund um die mit Wirkung zum 25. Mai 2018 in Kraft tretenden Änderungen des Datenschutzrechts. Das Informationsangebot hierzu scheint unübersichtlich, die Fülle der Beratungsangebote „erschlagend“. Mit diesem Beitrag und den dazugehörigen Anlagen möchten wir Ihnen, den Golfclubs und Anlagenbetreibern, einen Überblick über wichtige Änderungen des Datenschutzrechts und zugleich konkrete Handlungsempfehlungen zur Umsetzung auf Ihrer Golfanlage vor Ort geben, wie beispielsweise „Die nächsten 12 Schritte auf dem Weg zur EU-Datenschutzgrundverordnung“. Nehmen Sie sich daher bitte die Zeit und setzen Sie sich mit insoweit auch für den Betrieb Ihrer Golfanlage wichtigen Änderungen auseinander.

Hintergrund der Neuregelung

Mit dem Ziel, ein europaweit gleichwertiges Schutzniveau für Betroffene bei Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu schaffen, haben sich die EU-Mitgliedsstaaten bereits im Jahr 2016 auf eine Vereinheitlichung des Datenschutzrechts verständigt. Ergebnis dessen ist die sogenannte EUDatenschutz-Grundverordnung (DS-GVO), eine in allen Mitgliedsstaaten und damit auch für Golfvereine und Betreiber von Golfanlagen in Deutschland (unabhängig von der Unternehmensgröße!) verbindliche, ab dem 25. Mai 2018 unmittelbar geltende Verordnung. Die Verordnung löst in ihrer Bedeutung das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) als zentrales Regelwerk zum Datenschutz ab. Das BDSG tritt am 25. Mai 2018 dennoch nicht außer Kraft sondern bleibt in stark veränderter Form bestehen. Bedeutung kommt ihm allerdings nur noch an den Stellen zu, in denen der europäische Verordnungsgeber den Mitgliedsstaaten ein Abweichen von den Regelungen der DS-GVO zugibt hat. Für den Anwender bedeutet dies, dass der Blick zunächst in die DS-GVO und erst danach und nur für den Fall, dass ein von den Regelungen der DS-GVO abweichender Gestaltungsspielraum eröffnet ist, in das BDSG zu richten ist. Die Neuregelung des Datenschutzrechtes enthält eine Vielzahl mehr oder weniger weitreichender Änderungen, deren vollständige Darstellung an dieser Stelle bereits aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht möglich ist. Anspruch ist es vielmehr, Ihnen im Kontext zu den aktuell geltenden Regelungen einen praktischen Weg zur Umsetzung wichtiger, hier erläuterter Änderungen bis zum Inkrafttreten der neuen Rechtslage am 25. Mai 2018 aufzuzeigen.

Vorbemerkung

Das Inkrafttreten der DS-GVO und die damit einhergehenden Aufgaben werden auf Ihrer Golfanlage in jedem Fall den Einsatz personeller Ressourcen erfordern. In welchem Umfang dies der Fall sein wird, bestimmt sich im Wesentlichen danach, ob den bereits geltenden Regelungen des BDSG entsprochen wird. Wer die insoweit bestehenden Verpflichtungen erfüllt hat, wird deutlich weniger Aufwand betreiben müssen.

Bestellung Datenschutzbeauftragter

Zu Beginn einer inhaltlichen Auseinandersetzung mit den Neuerungen der DS-GVO rückt eine Frage in den Vordergrund, die auch heute schon auf Golfanlagen bewegt: die der Notwendigkeit eines Datenschutzbeauftragten. Derzeit ist die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten erforderlich, wenn personenbezogene Daten automatisiert verarbeitet werden und hiermit in der Regel mehr als neun Personen (Arbeitnehmer und/oder Ehrenamtliche) ständig, d. h. nicht nur einmalig sondern wiederkehrend, wenn auch in größeren zeitlichen Abständen, mit der Verarbeitung personenbezogener Daten beschäftigt sind. Insofern ändert sich für Golfanlagen in der Regel nichts, d. h. wer bisher einen Datenschutzbeauftragten zu bestellen hatte, wird hierzu auch zukünftig verpflichtet sein. Aber auch wenn kein Datenschutzbeauftragter zu bestellen ist, sollten die Aufgaben des Betreibers der Anlage, die Rechte der Betroffenen zu gewährleisten und sich zu verhalten.



Weiterführende Links

- [Datenschutzbeauftragten finden](#)
- [Fragebogen zur Umsetzung der DS-GVO](#)

Anhänge

- [EU-Datenschutz-Grundverordnung - Praxisnaher Überblick wichtigster Änderungen \(PDF\)](#)
- [Interessentendaten rechtssicher erfassen und nutzen \(PDF\)](#)
- [Anlage 1: Muster-Vorlage für ein Verarbeitungsverzeichnis \(ZIP\)](#)
- [Anlage 2: Die nächsten 12 Schritte \(PDF\)](#)
- [Anlage 3: Muster-Vorlage Informationspflichten \(ZIP\)](#)
- [Intranet Datenflüsse \(PDF\)](#)
- [Datenschutz im Golfsport \(PDF\)](#)

Ansprechpartner



Steffen Kautz
IT DGV-Mitglieder (Ltg.)

kautz@dvv-wolf.de



Was passiert aktuell?/Zeitschiene

- | | |
|------------|---|
| Bis 05.03. | 1. Testphase und Ergänzung weiterer Inhalte |
| 05.-27.03. | 2. Seminartour |
| März/April | 3. Schrittweise Einführung |
| Ab April. | 4. Umstellung des Bereiches „DGV-Services“ auf golf.de |
| laufend | 5. Übernahme weiterer Themen/Funktionen ins DGV-Serviceportal |

Der Innovationspreis



ABSCHLAG DER IDEEN
DGV-Innovationspreis

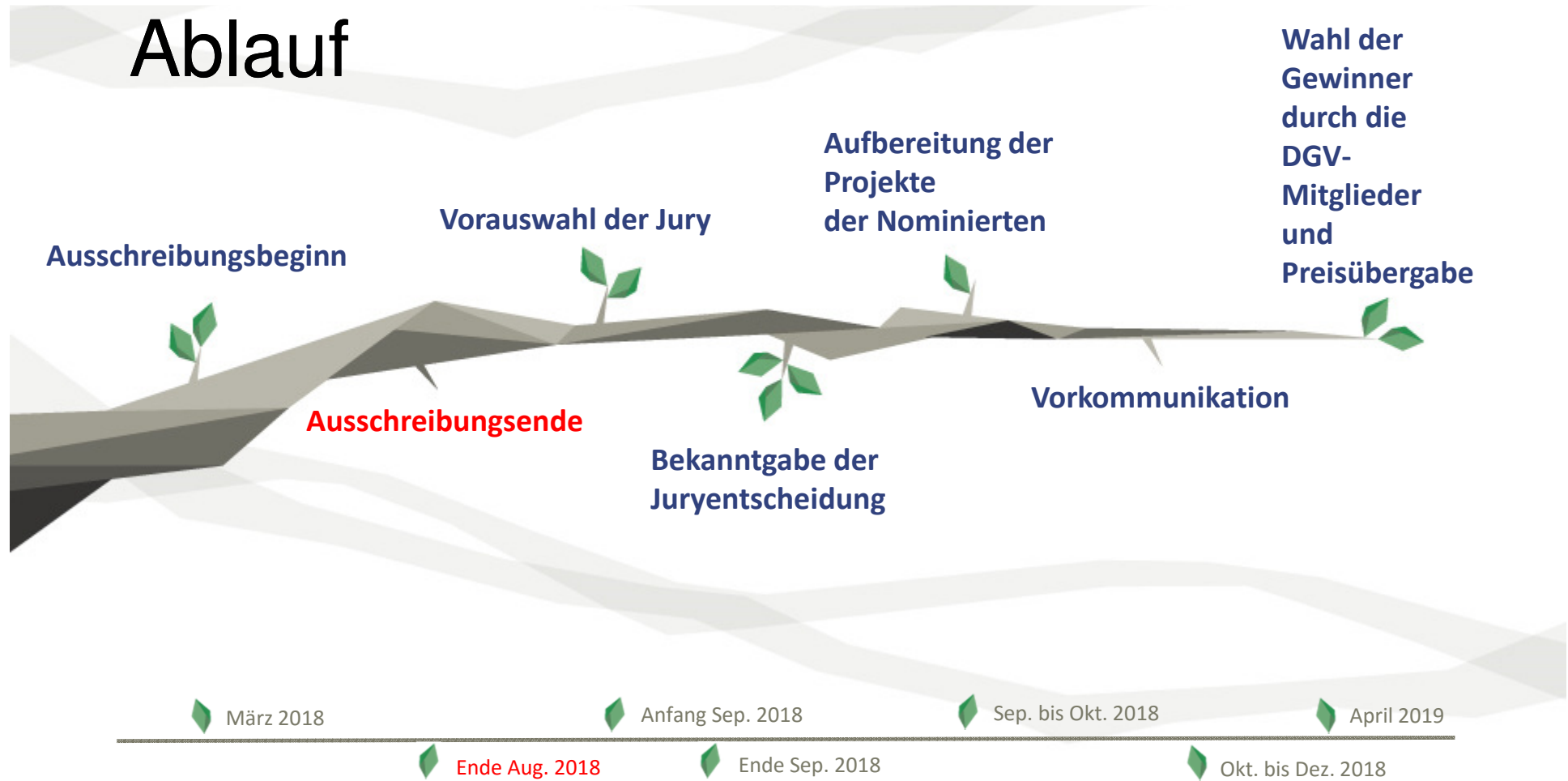


**ABSCHLAG
DER IDEEN**

DGV Innovationspreis



Ablauf



Mehrwert für Teilnehmer

- ✓ Preisgeld
- ✓ Imagevideo
- ✓ Kommunikations-
und Pressearbeit



**ABSCHLAG
DER IDEEN**

DGV Innovationspreis



Rundschreiben 27/08 und 11/17 mit Überblick über Grundlagen, Neuerungen (mit Mustervorlagen und Verarbeitungsverzeichnis)

VERZEICHNIS VON VERARBEITUNGSTÄTIGKEITEN
VERANTWORTLICHER¹

| | |
|---|--|
| Verantwortlicher | |
| Name: | Golf-Club Musterstadt e. V. |
| Anschrift: | Musterstraße 1, 12345 Musterstadt |
| Telefon: | 1234/5678910 |
| E-Mail: | info@gcmusterstadt.de |
| Gesetzlicher Vertreter (in vertretungsberechtigter Anzahl) | |
| Name: | Max Muster |
| Anschrift: | Musterstraße 2, 12345 Musterstadt |
| Telefon: | 0199/7654321 |
| E-Mail: | muster@gcmusterstadt.de |
| Datenschutzbeauftragter² | |
| Name: | Dieter Datenschutz |
| Anschrift: | Datenschutzallee 1, 67891 Datenstadt |
| Telefon: | 0000/000000 |
| E-Mail: | datenschutz@datenschutzbeauftragter.de |

Stand: 01.01.2017 Nächster Termin zur Überprüfung: 01.01.2018

VERZEICHNIS VON VERARBEITUNGSTÄTIGKEITEN
Blatt Nr. 1³

Konkrete Bezeichnung der Verarbeitungstätigkeit: *DGV-Intranet (Kommunikationsportal für DGV-Mitglieder und Verwaltung der Club- und Teilnehmerdaten)*
 Verantwortlicher Fachbereich: *Clubwesentariat*
 Rechtsgrundlage: *EU-Datenschutzgrundverordnung, DGV-Aufnahme- und Mitgliedschaftsrichtlinien, Richtlinien zum Datenschutz des Golf-Club Musterstadt e. V.*

| Aktuelle Verarbeitungstätigkeit | Zweck der Verarbeitung | Legitimation | Spezialkategorie | Spezialmaßnahmen | Löslichkeit | Datensicherheit in Relation zu Aufgabenerfüllung |
|---------------------------------|---|----------------------------|---|-------------------------------|---|---|
| Mitgliedsregister (Mandanten) | Aktualisierung der Mitgliederdaten für die Clubverwaltung | Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO | Neue Mitglieder des Golf-Club Musterstadt e. V. | Einzelner Daten nicht löslich | 1 Jahr nach Ausscheiden von dem Golf-Club Musterstadt e. V. | DSGTA-Spezialkategorie Daten (Mandanten) im Wege der Auftragsverarbeitung |
| Daten DGV-Ausweis | Darstellung des Mitgliedsstatus | Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO | Mitglieder des Golf-Club Musterstadt e. V. | wie oben | nach Ablauf des Jahres | DSGTA-Spezialkategorie Daten (Mandanten) im Wege der Auftragsverarbeitung |

Stand: 01.01.2017 Nächster Termin zur Überprüfung: 01.01.2018



Partner des Deutschen Golfverbandes



DIE 12 NÄCHSTEN SCHRITTE: AUF DEM WEG ZUR EU-DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG

Alle Arbeitshilfen auf golf.de
Schlagwort:
Datenschutzgrundverordnung

- ① Schaffen Sie in Ihrem Golfclub durch Information der Mitarbeiter/Innen und Funktionsträger ein Bewusstsein für das Thema Datenschutz.
- ② Benennen Sie in Ihrem Golfclub eine Person, die sich mit dem Inkrafttreten der EU-Datenschutzgrundverordnung inhaltlich auseinandersetzt und die damit verbundenen Aufgaben federführend bearbeitet.
- ③ Prüfen Sie, ob Ihr Golfclub zur Bestellung eines Datenschutzbeauftragten verpflichtet ist und berufen Sie diesen falls erforderlich.
- ④ Erfassen Sie alle Verarbeitungen personenbezogener Daten im Golfclub.
- ⑤ Prüfen Sie diese Verarbeitungen - ggfs. unter Einbindung des Datenschutzbeauftragten - insbesondere auf das Vorliegen einer Rechtsgrundlage sowie darauf, ob wirklich nur die zum Zwecke der Verarbeitung erforderlichen personenbezogenen Daten erhoben werden.
- ⑥ Dokumentieren Sie diese Datenverarbeitungen in einem Verarbeitungsverzeichnis.
- ⑦ Sprechen Sie Ihren IT-Systemadministrator auf getroffene sowie mögliche weitere technische und organisatorische Vorkehrungen zum Schutz Ihrer IT-Systeme und des Zugriffs hierauf (Firewall, Verschlüsselung der E-Mail Korrespondenz, Kennwortschutz u. ä.) an und dokumentieren Sie die getroffenen Maßnahmen im Verarbeitungsverzeichnis. Eine Orientierungshilfe bietet die Aufzählung des § 64 Abs. 3 BDSG-neu.
- ⑧ Erstellen Sie zur Erfüllung Ihrer Informationspflichten für die betroffenen Personengruppen (Mitglieder, Interessenten, Mitarbeiter u. ä.) Informationsblätter.
- ⑨ Prüfen Sie, sofern personenbezogene Daten zur Verarbeitung für Zwecke des Golfclubs an externe Dienstleister weitergegeben werden, ob mit diesen Dienstleistern schriftliche Vereinbarungen zur Verarbeitung dieser Daten im Auftrag vorliegen und schließen Sie diese falls nötig ab.
- ⑩ Organisieren und dokumentieren Sie Verfahrensabläufe zur Einhaltung des Datenschutzes (Schema zur Bearbeitung von Auskunftsverlangen u. ä.)
- ⑪ Laden Sie sich auf dessen Homepage im Internet den Fragenkatalog des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht herunter und prüfen Sie anhand dessen, ob Ihr Golfclub dem Datenschutzstandard der DS-GVO genügt.
- ⑫ Lassen Sie sich bei Bedarf von einem externen Dienstleister unterstützen.

Kundenbindung mit „Players 1st“



Deutscher
Golf Verband



Partner
des DGV

Allianz 

Partner und Versicherer

„Deka

PLAYERS 1ST





Schweiz / Region

Mitglieder / 2017

Anzahl Antworten: 283

Anzeige wählen



Gäste



Mitglieder



Neu im Club



Ausgetretene Mitglieder



Kommentare



Download

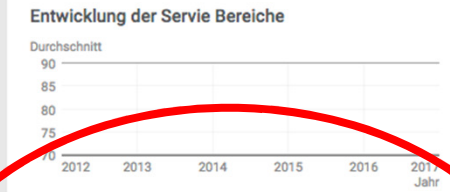
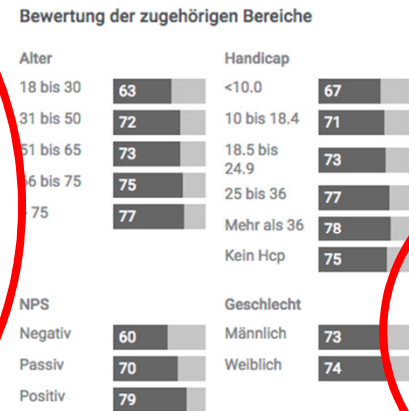
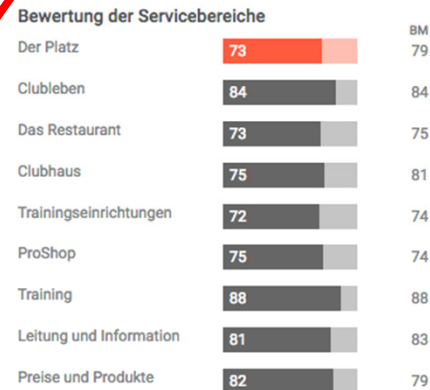
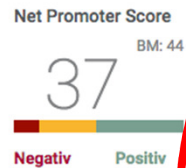


2017



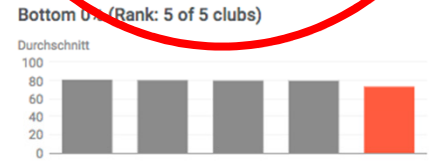
Benchmark

Schweiz



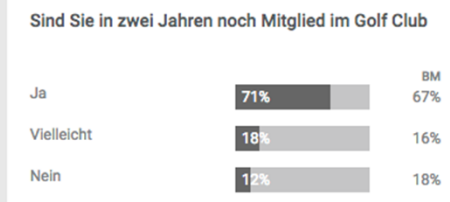
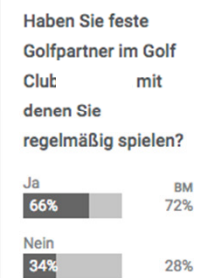
Benchmark
Ihre mit anderen vergleichen

Denken Sie daran, dass Sie im Menü auf der linken Seite auf Bezugswert klicken können



Berührungspunkte mit der größten Weiterentwicklung

Currently no data



Wussten Sie, dass... Der Net Promoter Score sich ergibt, wenn man vom Anteil der positiven Botschafter den Anteil der



Anzahl Antworten Mindestens fünf Beantwortungen

für einen bestimmten Zeitraum, bevor ein Ergebnis angezeigt wird



Kalender Tag, Woche, Monat oder Jahr?

Kalender benutzen um ein bestimmtes Datum oder einen bestimmten Zeitraum zu wählen

Neue Argumente für den Golfsport – Megatrend Gesundheit



Deutscher
Golf Verband



Partner
des DGV

Allianz 

„Deka



GOLF&GESUNDHEIT

Inhalte / Maßnahmen

1. Wissensbasis
schaffen

2. Toolbox für
DGV-Mitglieder

3. Marketing-
offensive

Kernaussagen Golf und Gesundheit

Golf verbessert die mentale Stärke

Golfspielen verbessert die Konzentrationsfähigkeit

Wer Golf spielt, fühlt sich glücklicher

Golfer leben länger

Golfspielen reduziert Stress und entspannt den Geist

Golfspielen kann das Risiko der Erkrankung an Demenz reduzieren

Herausforderungen in der Platzpflege / Spielqualität sichern



Deutscher
Golf Verband



Hauptsponsoren
des DGV

Allianz 

Deka
Investments

Klimaveränderungen



Verschärfung von Umweltauflagen



Genehmigte und zugelassene Pflanzenschutzmittel für die Anwendung auf Golfplätzen (Stand: 20.02.18)

| Präparat | Kategorie | Schadorganismus | Kultur (Anwendungsbereich) |
|--------------------|------------------|--|--|
| Heritage | Fungizid | Schneesimmel, Rost, Schwarzbeinigkeit, Anthraknose, Rhizoctonia, Blattfleckenkrankheit | Rasen (Funktionsflächen auf Golfplätzen) |
| Interface (neu) | Fungizid | Dollarflecken, Schneesimmel, Rotspitzigkeit | Rasen (Golfplatz: alle Funktionsflächen) |
| Karte Zeon | Insektizid | Erdräupen | Rasen (Funktionsflächen auf Golfplätzen) |
| Medallion TL (neu) | Fungizid | Schneesimmel, Anthracnose, Rotspitzigkeit | Rasen (Golfplatz: alle Funktionsflächen) |
| Previcur Energy | Fungizid | Pythium/Wurzelfäule | Rasen (Funktionsflächen auf Golfplätzen) |
| Signum | Fungizid | Dollarflecken-Krankheit, Schneesimmel | Rasen (Golfplatz: Greens und Tees) |

Nachhaltige DGV-Verbandsfinanzierung – Anpassung der Mitgliedsbeiträge



Partner
des DGV

Allianz 

„Deka

Festsetzung der Mitgliedsbeiträge 2019 (Anpassung der Beitragshöhe)

Der Verbandstag wird gebeten, den Mitgliedsbeitrag 2019 für **ordentliche Mitglieder mit Spielbetrieb** (§9 Abs. 1 DGV-Satzung) von bisher EUR 15,50 auf neu EUR **19,50** je Vereinsmitglied bzw. angeschlossener Person (ab Vollendung des 21. Lebensjahres) **festzusetzen**, wovon EUR **15,00** für den allgemeinen Etat sowie unverändert EUR **4,00** zweckgebunden für den Sonderetat „Leistungssport“ und unverändert EUR **0,50** zweckgebunden für das Schulgolf zu verwenden sind.

Handlungsfelder und Handlungsgrundsätze



Strategische Vorausschau 2022

Neuaufstellung DGV-Seminarangebot

Zielkrenz

STRATEGISCHE VORAUSSCHAU 2022
Kalkulation Einfluss strategische Projekte (A)
Zahlen in €

**Handlungs-
feld**

Strategische Maßnahmen

| | |
|---|---|
| 2 | Aktivierung Kurzplätze |
| 2 | Regelvereinfachung 2019 |
| ü | Zentralisierung der Handicap-Verwaltung |
| 2 | World Handicap System |
| 4 | Marktforschung |
| 5 | Digitalisierung / Produkte für Golfer |
| 4 | Unterstützung der Clubs bei Kundenbindung (P) |
| 6 | Golf und Gesundheit |
| 6 | Aktivierung Golf und Umwelt |
| 6 | Integrierter Pflanzenschutz |
| 7 | Aktivierung Platzpflegeberatung |
| 7 | Entwicklung Serviceportal |
| 9 | Aktualisierung / Neuausrichtung DGV Weiterbildung |
| 3 | Talentsichtungsprogramm |
| 1 | Optimierung Kaderbetreuung Amateure |
| 1 | Optimierung Leistungsdiagnostik |
| 9 | Duale Karriere / Laufbahnberatung |
| 8 | DGV Inklusionskonzeption |
| 3 | Optimierung Maßnahmen Jugend-Breitensport |
| 3 | Entwicklung DGV Ballschule Golf |
| | Maßnahmen QM - Systeme für den Nachwuchs |
| 4 | DGV - Truck / Roadshow |
| | Initiative Golf bei den Paralympics |

WARUM MACHEN WIR DAS?

- Wenn das Produkt stimmt, ist der Erfolg der Entwicklung eines Golfstandorts in besonderem Maße eine Frage der Managementleistung und somit hängt auch ein nachhaltiges Wachstum des Golfsports in Deutschland in bedeutendem Maße von den ehrenamtlichen oder hauptamtlichen Funktionsträgern auf den Golfanlagen ab.
- Bei ehrenamtlicher Führung der Golfanlage kommt es zu einem häufigen Wechsel der Funktionsträger und in anderen Geschäftsfeldern erworbenes Wissen ist häufig nicht unmittelbar für die Führung einer Golfanlage relevant. Hauptamtliche Funktionsträger bringen mitunter kein für die umfassenden Geschäftsfelder des Betriebs einer Golfanlage genügendes Vorwissen mit.
- Vor diesem Hintergrund soll die Managementkompetenz durch eine "Qualifizierungsoffensive für die Führung von Golfanlagen" im Ehren- und im Hauptamt mit einem inhaltlich geschärften und neu strukturierten Seminarangebot gefördert werden.

WANN IST DAS ERGEBNIS GUT?

- Der DGV führt ein "State of the art"-Seminarwesen ein, das eine Qualifizierung der Verantwortlichen auf den Golfanlagen in den für die Führung von Golfanlagen maßgebenden Geschäftsbereichen dauerhaft fördert.
- Die Seminarthemen fokussieren sich auf die durch Marktforschung für die Golfentwicklung erkannten maßgeblichen Aspekte einerseits und die golfsportspezifischen Themen der Führung einer Golfanlagen andererseits.
- Die Seminarinhalte werden in regelmäßigem Turnus durch Mitgliederbefragung den Bedürfnissen angepasst.
- Das Seminarangebot ist so aufgestellt, dass Golfanlagen in allen Regionen von dem Angebot auch Gebrauch machen können (Anzahl und Verteilung Seminarorte, Preisfindung, Distanzempfindlichkeit, Nutzung innovativer Seminartechnologie).

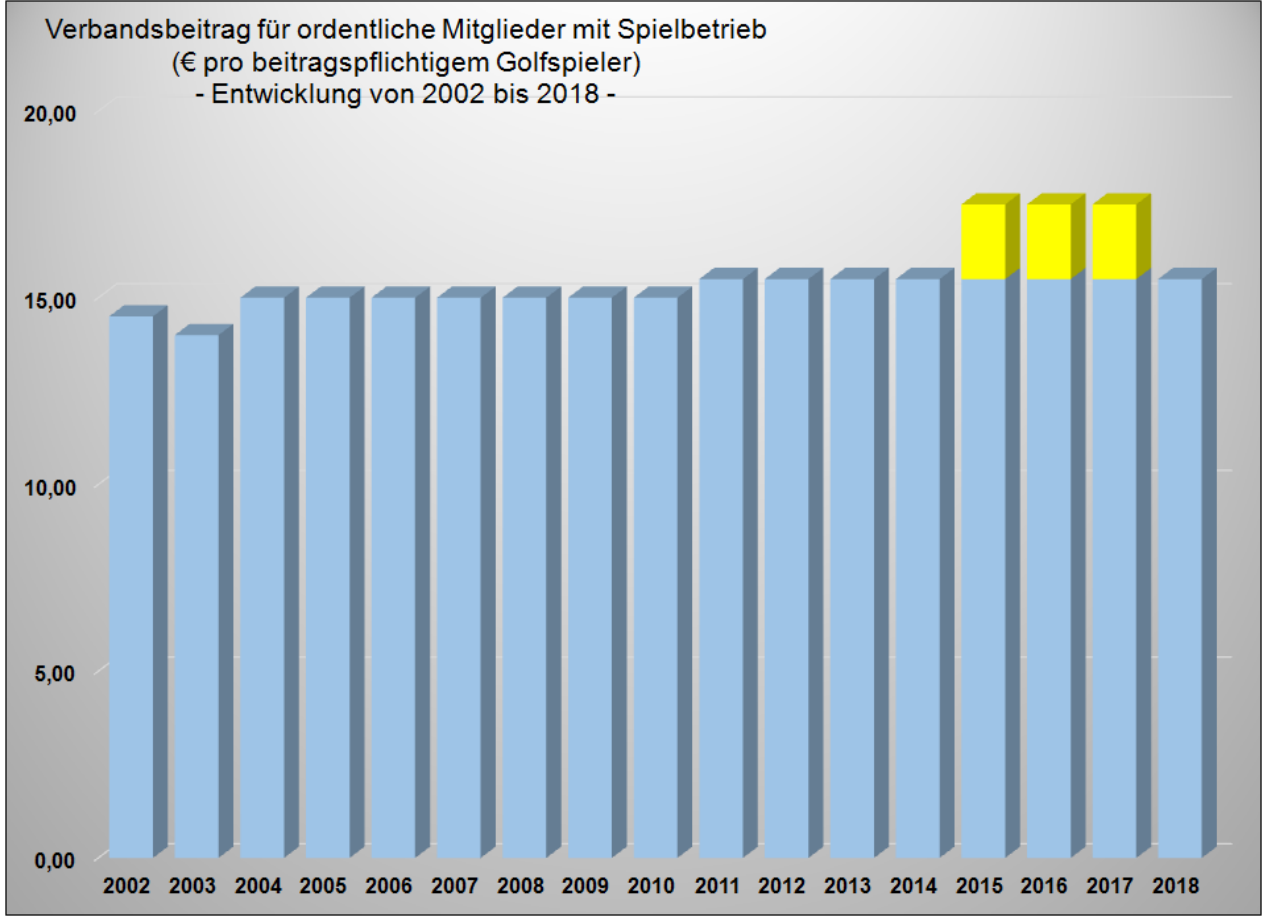
WAS IST DAS ERGEBNIS

- Der DGV bietet (unter noch zu entwickelnder Einbindung kooperierender Verbände in angemessenem Umfang) ein für die Führung von Golfanlagen spezifisches Seminarangebot, das nach Art und Inhalt konsequent an den Bedürfnissen der DGV-Mitglieder orientiert ist.
- Der DGV stellt den gesamten Seminarangebots- und -abwicklungsprozess professionell auf, indem er die heutige inhaltlich und (verwaltungs-) technisch allein in den Fachabteilungen unabhängig voneinander angesiedelte Seminarverwaltung an einer Stelle zusammenfasst.
- Ein Seminarkoordinator (Schaffung einer neuen Stelle) verantwortlich (mit Ausnahme der fachlichen Inhalte) die gesamte Konzeption, Organisation und Weiterentwicklung des DGV-Seminarwesens.
- Den DGV-Mitgliedern wird ein über punktuelle Seminare hinausgehendes Seminarwesen, das sich streng an ihren Bedürfnissen orientiert und golfspezifische Betriebsthemen einer Golfanlage abdeckt, angeboten.

WER SIND DIE STAKEHOLDER?

1. DGV-Mitglieder und die mit Führungsverantwortung betrauten Personen.
2. DGV.
3. Ggf. kooperierende Verbände.

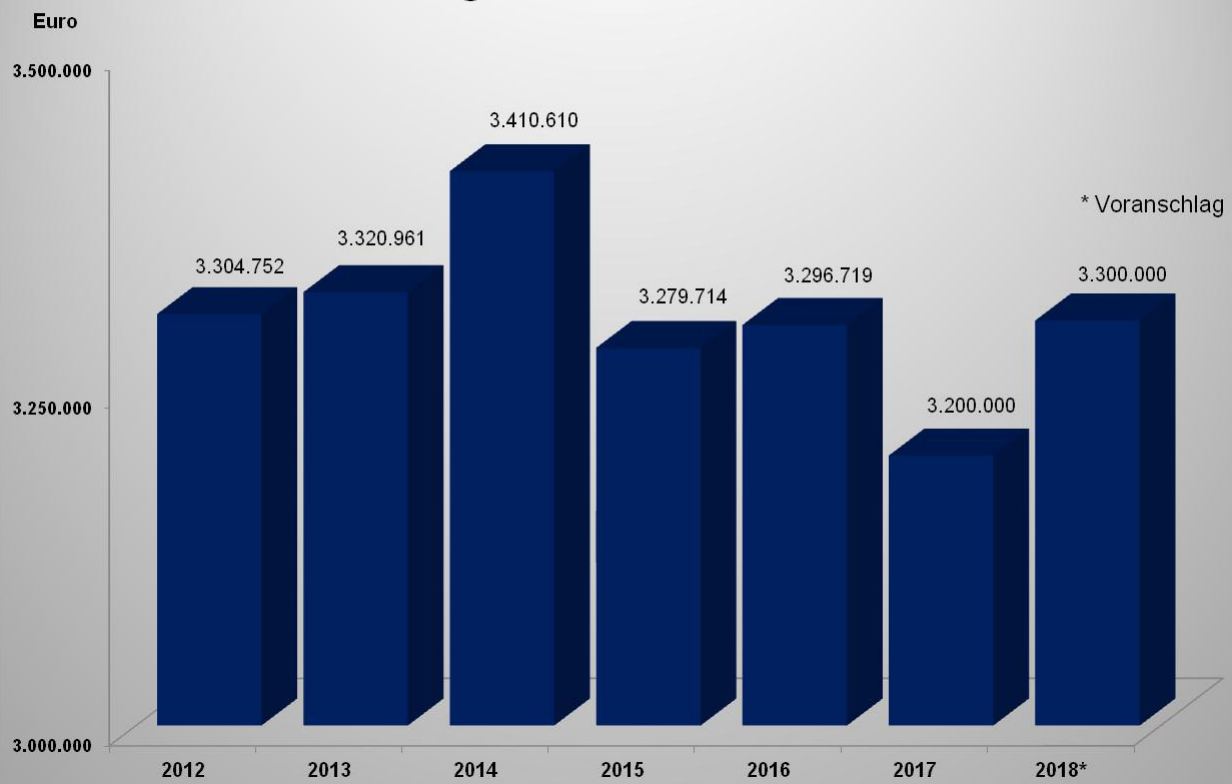
| | | | | | |
|--|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Rücklagenbildung | | 300.000 | 200.000 | 100.000 | |
| Summe Aufwendungen strategische Maßnahmen | 510.000 | 1.745.000 | 1.610.000 | 1.445.000 | 1.335.000 |



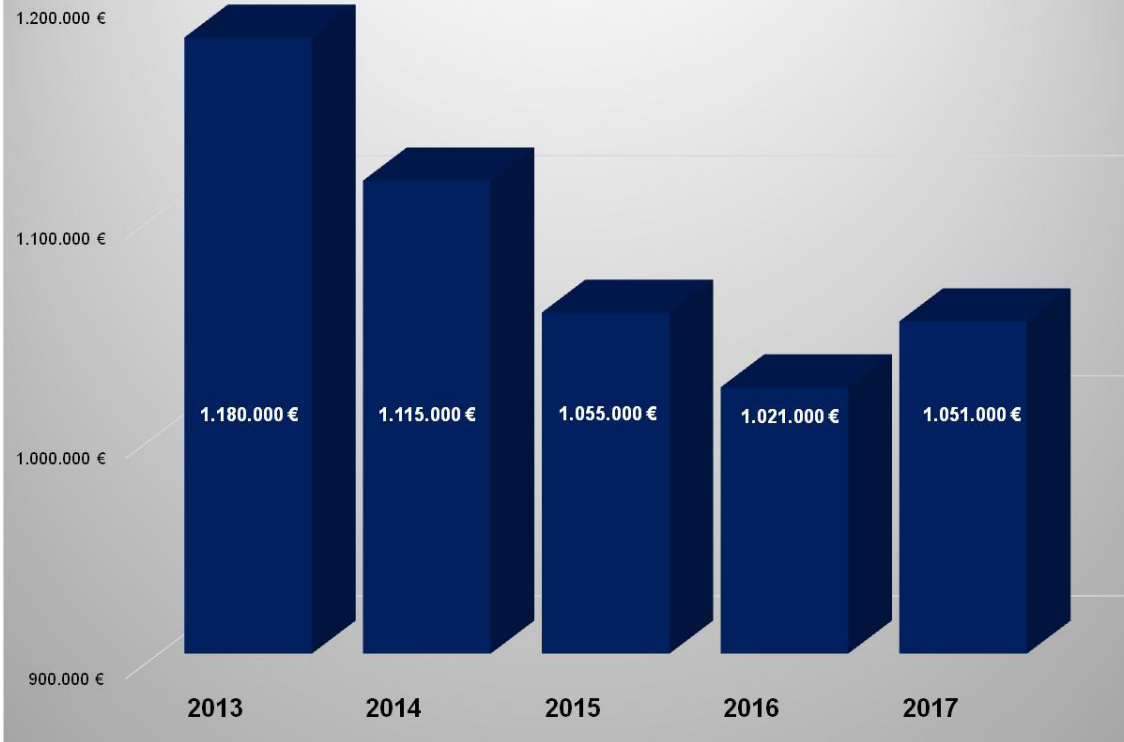
hellblau: Beitrag gelb: Umlage für die Kampagne „Golf. Mitten ins Glück“

Quelle: DGV

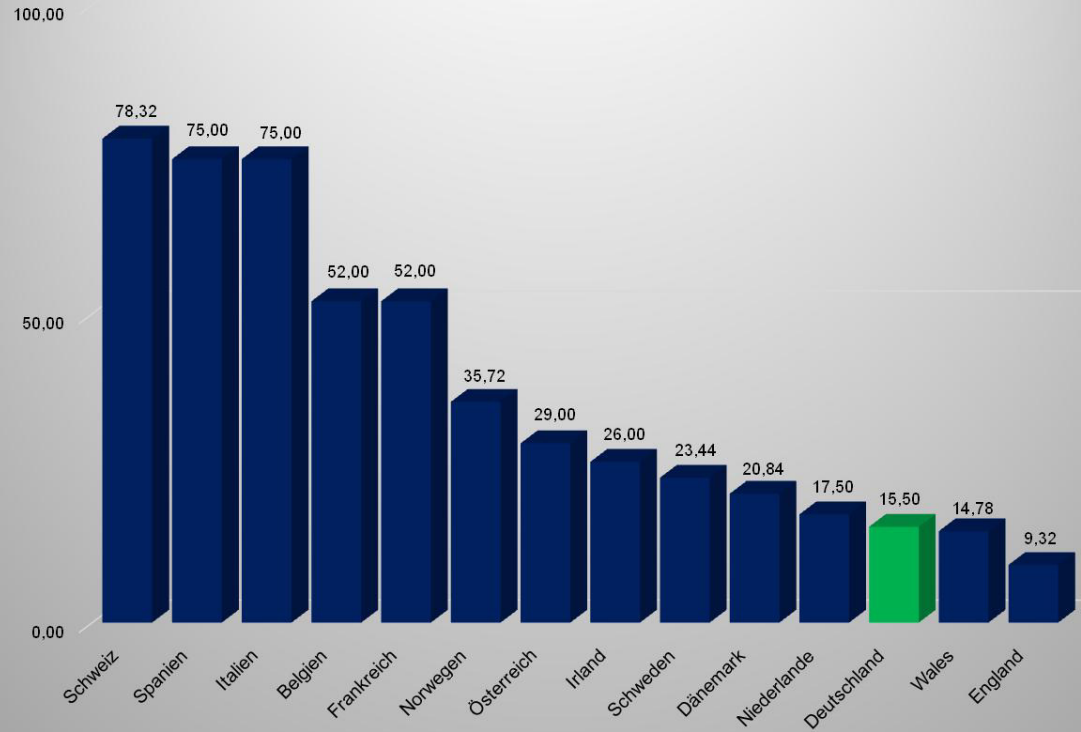
DGV-Personal- und Verwaltungsaufwendungen insgesamt 2012 - 2018



Budget-VA Kaderförderung GTG - Allgemeines Budget



Verbandsbeitrag pro erwachsenem organisiertem Golfspieler ausgewählter europäischer Golfverbände



Der Deutsche Golf Verband
wünscht Ihnen eine
erfolgreiche Golfsaison



Partner
des DGV

Allianz 

„Deka