



Deutscher  
Golf Verband

**7 Veranstaltungen im Frühjahr 2018**  
– Auch in Ihrer Nähe –

# Frühjahrs-Info-Tour 2018

Verbandsfinanzierung, Golfergewinnung und -bindung, Mitglieder-  
services · Wie Sie von Verbandsdienstleistungen profitieren!

Partner  
des DGV

Allianz 

**„Deka**

# EINLADUNG

Sehr geehrte DGV-Mitglieder, liebe Golfsportfreunde,

nach der Saison ist vor der Saison. Die Golfentwicklung zeigte sich auch im vergangenen Jahr stabil. Die Zahl der organisierten Golfspieler ist wieder – diesmal um 0,3 Prozent auf 644.493 – gestiegen. Kein großer Sprung, aber Sie erzielten diesen Zuwachs auch in einem immer herausfordernder werdenden Freizeitmarkt. Ihr Dachverband wird im Jahr 2018 weiterhin alles tun, um Sie bei Ihren vielfältigen Aufgaben zu unterstützen.



Dabei ist die Verteilung klar:

Sie kümmern sich um den Golfsport vor Ort. Der DGV unterstützt Sie gerade dann, wenn bei Services, Initiativen oder Projekten die zentrale Nutzung von Know-how und Ressourcen für die besten Ergebnisse oder bundesweite Aufmerksamkeit notwendig ist.

Auf allen Ebenen hat sich in den letzten Jahren viel verändert. Geschäftsmodelle, die über Jahrzehnte beständig funktioniert haben, müssen in immer kürzeren Intervallen angepasst werden. Für den Golfsport gilt es, im Wettbewerb um die knapper werdende Freizeit, wettbewerbsfähig zu bleiben. Für uns im Verband und Sie auf den Anlagen heißt das:

- beständig an einem zukunftsfähigen Golfsport in Deutschland zu arbeiten,
- möglichst viele Menschen zum Golfsport zu bringen und im Golfsport zu halten und
- eine gesunde Breiten- und Leistungssportkultur über alle Altersklassen weiterzuentwickeln.

Schon heute bietet der DGV für die Erfüllung seiner Kernaufgaben ein umfangreiches Maßnahmen- und Service-Angebot. Dabei hält er die Personal- und Verwaltungskosten sowie den Mitgliedsbeitrag seit vielen Jahren stabil. Um die gemeinsamen inhaltlichen Ziele noch besser anzusteuern, müssen wir in der Lage sein, auf neue Entwicklungen zu reagieren und unseren Angebotsumfang bedarfsgerecht anzupassen. Allerdings: Den Ansprüchen, die auch Sie an uns stellen, werden wir mit der aktuellen Finanzausstattung schon jetzt immer weniger gerecht.

Nachdem es uns gelungen ist, die DGV-Verbandsbeiträge über 17 Jahre nahezu konstant zu halten, möchten wir jetzt im Rahmen der Infotour mit Ihnen auch über die Beweggründe für einen Antrag des Präsidiums zu einer Beitragsanpassung zum kommenden Verbandstag diskutieren.

Wir freuen uns sehr, Sie an einem der nebenstehenden Termine persönlich begrüßen zu dürfen.

Claus M. Kobold, Achim Battermann, Alexander Klose, Jörg Schlockermann, Marcus Neumann  
– Vorstand Deutscher Golf Verband –

# FRÜHJAHR-INFO-TOUR 2018

Verbandsfinanzierung, Golfergewinnung und -bindung, Mitgliederservices  
Wie Sie von Verbandsdienstleistungen profitieren!

**Startbereit:** Mit 7 Schlaglichtthemen gut informiert in die Saison

- „Gemeinsam Golfen!": Mehr Nutzen im zweiten Kampagnenjahr
- **Ready Golf:** Jetzt die Chance ergreifen, Rundenzeiten zu reduzieren
- **DGV-Ballschule Golf:** Kinder mit attraktiven Trainingsinhalten begeistern
- **Frühjahrsbarometer und Betriebsvergleich:** Mitmachen und von den besten Vergleichsdaten profitieren
- **Kundenbindung mit „Players 1st“:** Die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder auf den Punkt gebracht
- **Das DGV-Serviceportal:** Die neue Homepage für die Golfanlagen. Im März geht's los
- **Der neue DGV-Innovationspreis:** Abschlag der Ideen

**Unausweichlich:** die EU-Datenschutzgrundverordnung  
Schritt für Schritt mit dem DGV durch den Datenschutzdschungel.

**Wegweisend:** digitale Lösungen für einen zukunftssicheren Golfmarkt  
Vom digitalen DGV-Ausweis bis zur E-Golfliga: Chancen und Risiken.

**Zukunftsfähig:** Herausforderungen in der Platzpflege / Spielqualität sichern  
Klimatische Veränderungen, Kostendruck und verschärfte Umweltauflagen: So hilft der DGV bei der Sicherung hoher Pflegestandards.

**Bewegend:** das Engagement für die Jugend – Kür oder Pflicht?  
Das Nachwuchsproblem im Breiten- und Leistungssport als Herausforderung und Chance für Verein und Verband.

**Aktiv:** neue Argumente für den Golfsport – Megatrend Gesundheit  
Wie Sie Golf als Gesundheitssport aktiv zur Mitgliedergewinnung und -bindung nutzen.

**Transparent:** der DGV, so funktioniert Ihr Verband  
Von der Vision zum operativen Projekt. Die Selbstdarstellung des Deutschen Golf Verbandes.

**Wichtig:** Finanzierung für Zukunftsprojekte – Anpassung der Mitgliedsbeiträge  
Die Zukunftsaussichten des Verbandes stärken.

## ZIELGRUPPE

Mitglieder der Präsidien, geschäftsführende Vorstände und Geschäftsführer, Clubmanager von Golfvereinen und Inhabern von Betreibergesellschaften sowie an Zukunftsprojekten des Deutschen Golf Verbandes interessierte Funktionsträger auf Golfanlagen.

## AGENDA

Zeitschiene wochentags	Thema	Zeitschiene samstags
15:00 – 15:15	Begrüßung, aktuelle Zahlen	14:00 – 14:15
15:15 – 17:15	Gut informiert in die Saison / Schlaglicht-, Schwerpunktthemen	14:15 – 16:15
17:15 – 17:45	Pause	16:15 – 16:45
17:45 – 18:45	Unsere Selbstdarstellung, Verbandsfinanzierung	16:45 – 17:45
18:45	Verabschiedung	17:45

# ANMELDUNG

Bitte zurücksenden an:

Deutscher Golf Verband e.V.  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
E-Mail: FIT@dgv.golf.de

Als Mail oder als Fax-Antwort:  
**FIT@dgv.golf.de** oder  
Fax: (06 11) 9 90 20-170

Ich nehme am folgenden Termin der Veranstaltung

„Frühjahrs-Info-Tour 2018“ teil:

- Dienstag, 27. Februar    Hamburg    Gut Kaden Golf und Land Club · Kadener Str. 9 · 25486 Alveslohe
- Mittwoch, 28. Februar    Hannover    Hannover Airport · Petzelstraße 84 · 30855 Langenhagen
- Donnerstag, 01. März    Berlin    Seminar - mit - Spreeblick · An der Schillingbrücke 4 · 10243 Berlin
- Freitag, 02. März    München    Golfclub München Eichenried · Münchner Straße 57 · 85452 Eichenried
- Samstag, 03. März    Nürnberg    Schloss Reichmannsdorf · Schlosshof 4 · 96132 Schlüsselfeld
- Mittwoch, 07. März    Stuttgart    Golfclub Domäne Niederreutin · Niederreutin 1 · 71149 Bondorf
- Samstag, 10. März    Frankfurt    Kempinski Hotel Gravenbruch (Neu Isenburg)  
Graf zu Ysenburg und Bündigen Platz 1 · 63263 Frankfurt
- Montag, 12. März    Düsseldorf    Golfclub Hösel · Höselstraße 147 · 42579 Heiligenhaus

**Achtung:** - Aus organisatorischen Gründen bitte Rückmeldung bis eine Woche vor der gewünschten Veranstaltung.  
Die Teilnahme ist kostenfrei. Sie erhalten keine gesonderte Anmeldebestätigung.  
- Die Vergabe der begrenzten Plätze erfolgt nach Fax-/Mail- und Posteingang.  
- Wir behalten uns vor, bei Unterschreitung einer Mindestteilnehmerzahl oder bei Überbuchungen ggf. auf einen anderen Veranstaltungsort zu verweisen.

Name des Clubs: \_\_\_\_\_ DGV-Nr.: \_\_\_\_\_

## 1. Person

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Position im Club: \_\_\_\_\_

## 2. Person

Vorname: \_\_\_\_\_ Nachname: \_\_\_\_\_

Position im Club: \_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift