

Bericht des Präsidenten Otto Leibfritz zur BWGV-MV 2017



Liebe Mitglieder,

bislang mussten wir uns vorrangig mit sportlichen Themen innerhalb unseres Verbandes beschäftigen. Doch inzwischen mischt nun auch die Politik den Golfsport auf.

Unser Kader-Trainingscamp im „Gloria Golf Resort in Belek/Türkei“ haben wir unter den gegebenen Umständen und nach Rücksprache mit den Eltern nach Spanien verlegt und viele unserer Golfer suchen inzwischen ebenfalls nach neuen Destination. Leider zu sehr viel höheren Preisen und bei weitem nicht zu den hervorragenden Bedingungen wie in der Türkei.

Ein weiteres Thema das die Sportfachverbände belastet, ist die zukünftige Förderung des Spitzensports, sprich die Mittelvergabe. Minister de Maiziere hat zusammen mit dem DOSB-Präsident Hörmann beschlossen, innerhalb der Landessportbünde die Spitzensportförderung auf wenige Trainingszentren „einzudampfen“ und die finanziellen Mittel auf „sichere Medaillenanwärter“ zu konzentrieren!

Was die Herren offensichtlich nicht wahrnehmen wollen ist jedoch, dass über den Breitensport die Spitzensportler rekrutiert werden.

Uns fehlen klaren Vorgaben für unsere finanziellen und personellen Planungen für die Zukunft! Auch der DGV ist hier gefordert.

An dieser Stelle möchte ich auch zum Ausdruck bringen, die Verbandsaufgaben im Haupt- und Ehrenamt werden von Jahr zu Jahr umfangreicher und komplizierter, d.h. nur mit einem Top-Team bestehend aus Haupt- und Ehrenamt sind diese Aufgaben zu bewältigen.

Der Landesjugendwart, der Landessportwart und der Präsident leisten für den Verband inzwischen ein kostenloses Arbeitspensum im Minimum von 200 Tagen im Jahr!

Ohne die Unterstützung durch das Ehrenamt wäre die Geschäftsstelle niemals in der Lage, die täglichen Aufgaben in diesem Umfang zu erfüllen.

Das Präsidium hat sich in Zusammenarbeit mit der der Führungsakademie Köln einen 5-Jahresplan vorgegeben. Ein Großteil der geplanten Strukturmaßnahmen wurde inzwischen umgesetzt.

1. Wir haben den Bereich Service und Dienstleistung für unsere 103 Golfanlagen in Baden-Württemberg ausgebaut.
2. Wir werden mit ihrer Zustimmung bei den heutigen Wahlen das BWGV-Präsidium wie geplant verjüngen. **Wolfgang Daum, Vizepräsident der Golfregion Nordbaden und Gerry Stähli, unser Landessportwart scheidet heute als ehrenamtliche**



Funktionsträger aus dem Präsidium des BWGV aus. Mehr dazu unter TOP 11, wo wir die beiden gebührend verabschieden wollen!

3. Wir haben für das Haupt- und Ehrenamt zukunftsweisende Organisationsstrukturen geschaffen.
4. Die „Dialoge vor Ort“ zwischen den Clubs und dem Verband werden intensiviert.
5. Club- und Schulgolfprojekte für Kinder und Jugendliche unterstützen wir in 2017 durch ein 2-Säulen-Basisförderkonzept. Siehe unser Schreiben vom 1.3.17
6. Über unser neu gestaltete BWGV- Homepage haben sie Zugriff auf alle wichtigen Informationen rund um den Golfsport.
7. Die Kontaktpflege zu Sponsoren, der Presse und allen wichtigen Institutionen im DGV/LSV ist unser Tagesgeschäft.
8. Das BWGV-Jugendförderkonzept mit den landesweit 21 Stützpunkten zeigt nach 3 Jahren eine hervorragende Entwicklung bei unseren jungen Talenten. Siehe Bericht vom Landesjugendwart Manfred Kohlhammer.
9. Wir organisieren in 2017 **den Wettspielbetrieb für 539 Clubmannschaften im Erwachsenen- und 150 Clubmannschaften im Jugendbereich. Und hinzu kommen die Einzel- Ranglistenturniere von der AK10 bis zur AK65.**
10. Das Aus- und Weiterbildungsprogramm für unsere Clubs und ihre Clubmitglieder ist in dieser Form deutschlandweit unter den LGVs ebenfalls einmalig.
11. Ausbildungs- und Schulungsmaßnahmen für die Clubs in 2016
 - a) 36 Teilnehmer bei der C-Trainer-Ausbildung
 - b) 18 Teilnehmer bei der C-Trainer-Fortbildung
 - c) 58 Teilnehmer bei der Clubspielleiter-Ausbildung
 - d) 232 Teilnehmer bei Info-Veranstaltungen für Mannschaftskapitäne, Sportwarte und das Sekretariat.
 - e) Alles in allem haben wir 426 Personen aus ihren Clubs aus- und weitergebildet!
 - f) Dazu kommt die jährliche Präsentation des Golfsports mit dem BWGV-Stand auf der CMT
 - g) Um den wachsenden Aufgaben gerecht zu werden, haben wir seit Januar 2017 Frau Andrea Grabherr für das Sekretariat und Assistenz-Leistungssport engagiert.

Sponsoring und Messe CMT:

Ohne die materielle und finanzielle Unterstützung unserer Sponsorenpartner könnten wir einige Jugendprojekteprojekte, so auch die International Matchplay-Trophy, kaum realisieren!



Es wäre vermessen, an einen Automatismus zu glauben. Die Partner erwarten von uns ein kompetentes Networking mit gleichzeitiger Präsenz bei ihren Firmenauftritten.

Einblenden der Sponsoren mit Bildern von der CMT

1. Neuer zusätzlicher Hauptsponsor von 2017 bis 2019: Alfred Gohm GmbH, Singen.
2. BW Bank, Verlängerung des Vertrags als Hauptsponsor um ein weiteres Jahr.
3. Gloria Golf Resort Belek/Türkei als Partner des D4-Kaders und der imt.
4. GENO-Verband als Sponsor der VR-Talentiade.
5. CMT-Messe Stuttgart.
6. GC Sinsheim als Gastgeber und Partner bei der imt. Präsident Matthias Heitz stellt sich zur Wahl als Vizepräsident der Golfregion Nordbaden.
7. Sinsheim mit OB Albrecht als Gastgeberstadt für die imt.
8. Reisepartner Bentour für die Trainingslager der BWGV-Kader.
9. Turkish Airlines als Partner auf der CMT + Sponsor von 10 Clubturnieren in 2017.
10. Der VUD-Verlag als Partner beim GolfLand Magazin (Online-Version ebenfalls verfügbar!)
11. PG Power Golf mit seinen Elektrocaddies.
12. Abacus als Bekleidungs-Ausrüster.
13. Titleist als Unterstützer der imt bis 2017
14. G.K.M.B. mit Geschäftsführer Joachim Geffken; verantwortlich für die Homepages des BWGV und der imt.

Unsere Partner auf der CMT-Golfmesse sind (siehe Projektion an der Wand):

- Team der Golfoase Pfullinger Hof mit Präsident Harald Walter
- Standbauer Gielissen, Dieter Straub,
- Firma Arcadia mit ihrer Indoor-Anlage
- Weingut Neumann,
- Coca Cola European Partners
- Rothaus Brauerei
- Jacobs-Kaffe und WMF

Ca. 30.000 Besucher haben sich auch 2017 an den vier Messetagen wieder für Alles rund um den Golfsport interessiert. Für 2018 planen wir nun eine **Erweiterung unseres Standes auf 25 Teilnehmer**.



In der neuen Messehalle 10 werden wir im Januar 2018 für alle Golfer und Golfinteressierten **die Attraktion darstellen**, denn die Messe baut uns neben dem Stand einen kleinen See zum Chippen, und mitten drin steht das neueste Modell von **Maserati**.

Für persönliche Gespräche werden wir zukünftig auch eine Lounge zur Verfügung haben!

Animation des zukünftigen BWGV-Messestandes (Präsentation).

Wer sich für die Teilnahme interessiert, noch sind wir in der Planungsphase und haben Plätze frei, aber bereits jetzt schon 22 Anmeldungen!

Für die zukünftige Größe und die Kosten unseres Standes ist Planungssicherheit für den BWGV aber auch für die Messe Stuttgart erforderlich. Wir werden Ihnen daher in Kürze unser Angebot für die Teilnahme 2018 zukommen lassen.

Ich würde mich sehr freuen, wenn sich im kommenden Jahr auch aus den Urlaubsregionen Bodensee und Schwarzwald neue Standteilnehmer präsentieren würden, evtl. auch als Gemeinschaftsstand unter unserem neuen BWGV-Logo-Auftritt.

Präsentation des neuen Logos

Sitzungen des BWGV-Vorstands 2016 und Verschmelzung der Golfverbände

Insgesamt haben 2016 fünf Sitzungen stattgefunden. Drei Jahre nach der Verschmelzung der Regionalverbände Nordbaden und Württemberg mit dem BWGV sind die gewünschten Synergieeffekte in allen Bereichen eingetreten.

Auf ein Wort zu dem seit Jahren diskutierten Schulterchluss mit dem Badischen Golf Verband. Es gab inzwischen gute Gespräche zwischen BGV-Präsident Parent, Beiratsmitglied Horst Strecker, Vizepräsident Urs Christen und mir. Im Anschluss an meinen Bericht wird sie Präsident Parent über die BGV-MV vom 04.03.2017 und die dort getroffenen Mitglieder-Entscheidungen informieren!

Angesichts des veränderten Golfmarktes und der immer umfangreicheren Aufgaben eines Verbandes wird eine „Bündelung aller Kräfte“ sicher von **Vorteil für den BGV und den BWGV** sein.

Der BWGV in 2016

Wir sind nach wie vor der drittgrößte Landesgolfverband in Deutschland) mit insgesamt 73.638 Mitgliedern. Sie haben also in ihren Clubs sehr gute Arbeit geleistet und viel für die Neumitgliedergewinnung getan. Diese Anstrengungen haben sich in Verbindung mit der DGV-Imagekampagne sichtlich gelohnt.

Im Schaubild zeigen wir Ihnen die Mitgliederentwicklung von 2013-2016



Neuwahlen

Erlauben sie mir nun ein kurzes Statement zu meiner siebenjährigen Amtszeit als BWGV-Präsident.

In all den Jahren habe ich durch Sie viel Unterstützung, Anerkennung und in vielen Gesprächen auch konstruktive Kritik erfahren dürfen. Mit meinen Präsidiumskollegen, dem Beirat und dem hochmotivierten Team von der Geschäftsstelle, konnten wir den BWGV in eine Spitzenposition unter den 12 Landesgolfverbänden bringen. Dass dabei viel Privates und Golferisches auf der Strecke bleibt, ist für mich nicht neu.

Die freundschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern, den Vorstandskollegen und mit dem hervorragenden Team unserer Geschäftsstelle hat mich veranlasst, doch noch einmal für das Präsidentenamt zu kandidieren.

Im Vordergrund der kommenden Amtszeit sollen dabei als gemeinsame Ziele stehen: Noch mehr Begeisterung für unseren Sport wecken, z.B. unter dem Motto „Golf und Gesundheit“, „Golf und Natur“ oder „Golf als Sport für Jung und Alt“.

Gibt es von Ihrer Seite noch Fragen zu meinen Ausführungen?

Sofern nicht, bedanke ich mich für ihre Aufmerksamkeit und möchte nun Jean-Claude Parent bitten, über die Mitgliederversammlung des Badischen Golf Verbandes zu berichten.

Otto Leibfritz